


2022年3月期 第2四半期 決算説明資料

2021年11月18日



カッパ・クリエイト株式会社

(東証1部 7421)



かっぱ寿司

免責事項

本資料は、当社グループについての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資の勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される業界、市場動向または経済情勢等に関する情報は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しているものであり、当社がその真実性、正確性、合理性及び網羅性について保証するものではありません。

また、本資料に記載される当社グループの計画、見積もり、予測、予想その他の将来情報については、現時点における当社の判断又は考えにすぎず、実際の当社グループの経営成績、財政状態その他の結果は、経済情勢、外食産業の市場動向、消費者の嗜好の変化、原材料価格の変動等により、本資料記載の内容又はそこから推測される内容と大きく異なることがあります。

2022年3月期 第2四半期 連結業績

2022年3月期 第2四半期 連結業績

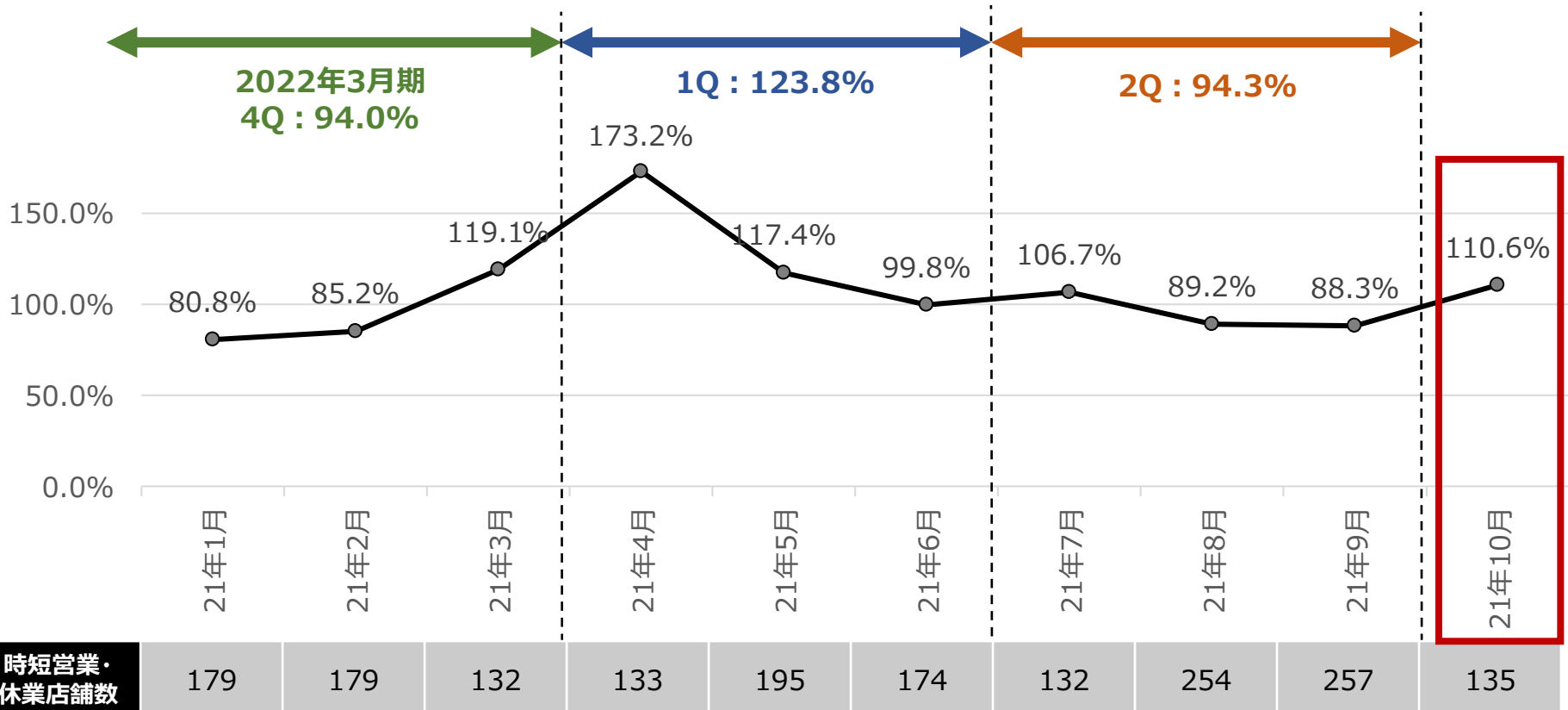
- 回転寿司事業の売上高は、前期の新型コロナウイルス影響の反動もあり上半期累計既存店昨対比は107.1%となった。
- 回転寿司事業の出退店については、かっぱ寿司新店1店舗を出店し、不採算店1店舗、契約満了で2店舗、自社保有物件の売却で2店舗を閉店した結果、当第2四半期末の店舗数は310店舗となった。
- 時短営業協力金、雇用調整助成金などを特別利益に計上した結果、親会社株主に帰属する四半期純利益は152百万の黒字を確保した。

(単位：百万円)

	2021年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	前期差
売上高	30,769	33,092	+2,323
営業利益	▲1,710	▲2,063	▲353
経常利益	▲1,637	▲1,970	▲333
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲1,868	152	+1,716

売上高既存店昨対比の推移

- 回転寿司事業の既存店昨対比は、上半期累計で107.1%、1Qは時短営業は全体の1/2以上まで増加したものの、前期の第1回目の緊急事態宣言の反動を受けて昨対比123.8%となった。2Qはオリンピック影響での外出控え、コロナ第5波で時短営業はコロナ禍以降最大の257店舗まで増加、8月の天候不良等もあり昨対比94.3%まで落ち込んだ。
- 緊急事態宣言が明けた10月は月末には時短営業も全て解消され、昨対比110.6%と大きく回復している。

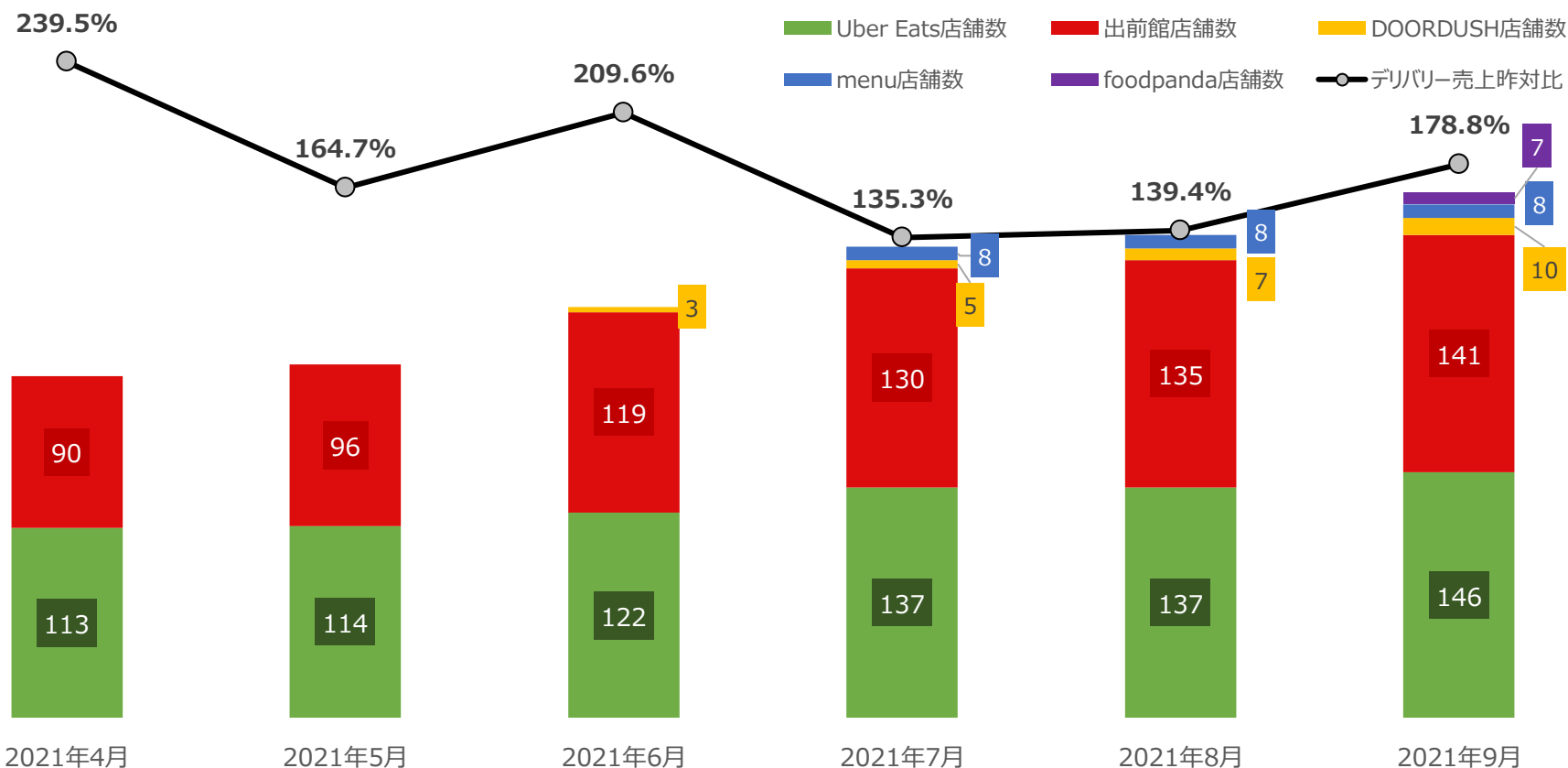


デリバリー昨対比と実施店舗の推移

- 引き続きデリバリーは需要があり、イートイン売上減少の補完の役割を担っている。当期から新たなプラットフォームとして、「DOORDUSH」「menu」「foodpanda」への出店を開始し、デリバリー実施店舗は全体の半分強の166店舗まで広がった。

※デリバリー実施店舗数は1店舗で複数のプラットフォームを出店している場合は「1」と計算している

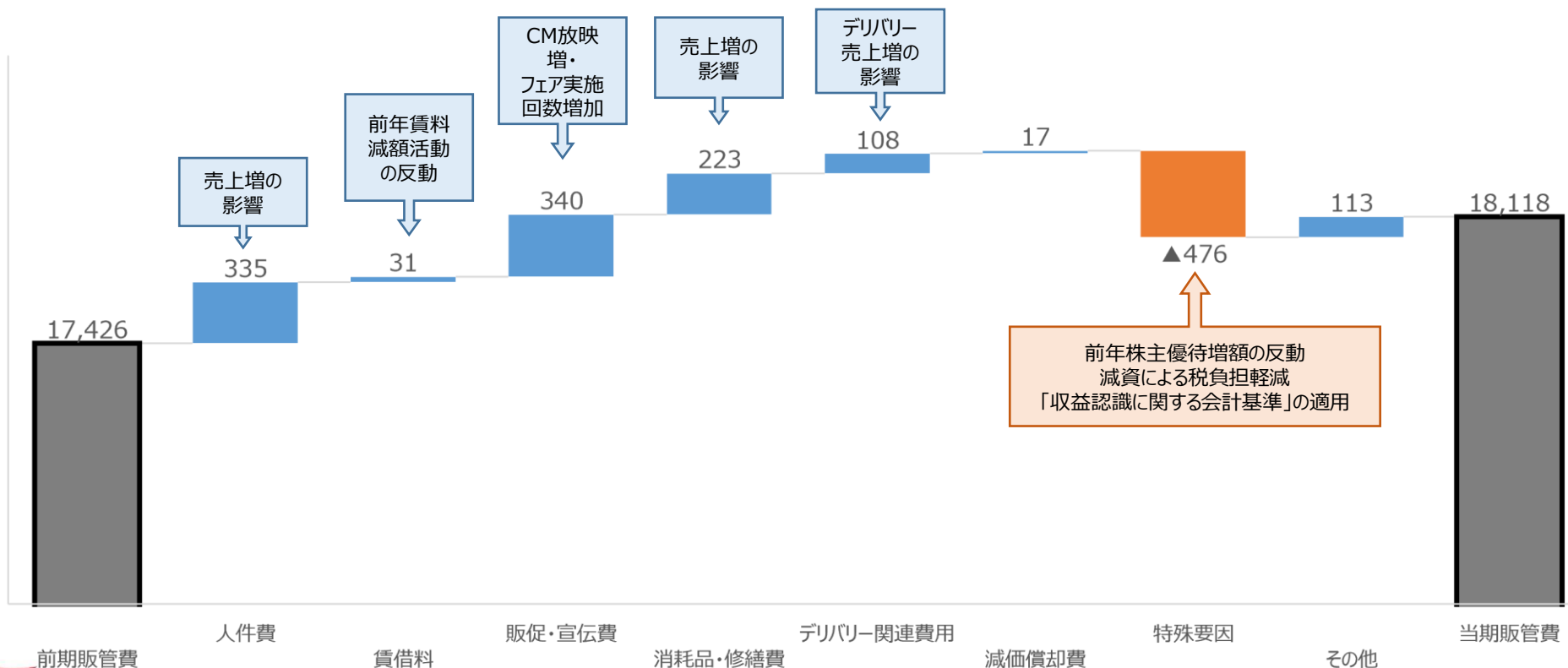
■ デリバリー売上昨対比・プラットフォーム別デリバリー実施店舗数推移



販管費の前期増減比較

- 売上の回復に伴い、店舗での必要人件費や消耗品が増加。賃借料に関しては、前期が家主様より大きな減額を頂いており、その反動で前期差は増加した。販促・宣伝費は前期は抑えていたCM放映を大幅に増加させたこと、戦略的にフェアメニュー回数を増加させたことなどで、意図的に使用を増やした。特殊要因での減少もあったが、販管費トータルとしては、売上増の影響及び積極的な販促・宣伝活動の結果、前期を上回る結果となった。

(単位：百万円)



2022年3月期2Qまでの 施策・活動内容

2022年3月期2Qまでの施策・活動内容

■ 「うまい！ かつぱ寿司」実現への取り組み

新たにスローガンとして掲げた「うまい！ かつぱ寿司」の為に、来店動機を強く促すメニューとして「どまんなかネタ」を上半期中は継続して実施。同時にCM放映で訴求を行い、集客の目玉とした。それぞれ高い販売数の実績となり、お客様の満足度は高めることが出来た。



2022年3月期2Qまでの施策・活動内容

■ 「本気シャリ」への変更

回転寿司チェーンとしては初めてとなる単一ブランド米「山形県産 はえぬき」を採用し、シャリを全面リニューアルを実施。寿司の基本である、シャリを品質改善することによって、よりお客様に「うまい！ かつぱ寿司」を感じて頂けるのが狙い。五つ星お米マイスターの西島氏にもお墨付きを頂いた自慢のシャリである。



※写真はイメージです。



2022年3月期2Qまでの施策・活動内容

■「寿司屋品質」への挑戦

「回転寿司から脱却し妥協なく寿司屋の品質を目指す」という決意の元、「本気にぎり」をメニュー化した。ネタに飾り包丁を入れ、一貫一貫丁寧にひと握りして、仕上げに醤油をひと塗りするという、回転寿司では異例のオペレーションにチャレンジした。



本気にぎり

一貫一貫にぎり、ネタには飾り包丁、醤油をひと塗りしてご提供。



ネタには飾り包丁

見栄えもさることながら、
本鮭をより美味しく引き出すひと工夫。
シャリとネタとの馴染み、
醤油が中とろの脂にはじかれず
味わい深さに一掃感が生まれます。



醤油をひと塗り

じっくりと二度の仕込み熟成をした
「両仕込み」の醤油をきとひと塗り。
国内ありとあらゆる醤油を集め、
このネタに最適な醤油を
「本気にぎり」のために選びました。

〈お願い〉醤油をつけずにお召し上がりください。

期間 7月17日(土)から
限定 8月29日(日)まで

本気にぎり
300円




※写真はイメージです。※加工・調理には細心の注意を払っておりますが、食べ残しが発生する場合がございます。※商品は厳格な品質管理をしております。※アレルギー等によりお召し合わせの場合にご注意ください。

2022年3月期2Qまでの施策・活動内容

■ 人気の「食べ放題」をイベントとして復活

前期に一旦実施を終了した「食べ放題」はやはり復活を希望する声が多く、以前のように毎日実施は行わないものの、イベントとして期間限定で復活させた。コロナ禍の中でもやはり食べ放題の人気があり、実施期間の集客効果は高い。

予告!

選ぶ種類が豊富になって
100種類以上

らよい!
かっぱ寿司

帰ってきた 食べ放題

おんこーるに 応えして **復活!**

実施期間
5月13日(木)～5月19日(水)

ご来店ご希望日の**6日前**より、WEB・アプリからのみ予約可能!

WEB・アプリ予約限定 お食事のお時間は **50分**

11:30～19:00のご来店まで ※一部店舗で受付時間が異なります ※ラストオーダー10分前

2022年3月期2Qまでの施策・活動内容

■ 人気アニメ・キャラクターとのコラボレーション

前期から引き続き、新たな顧客層の開拓の為に人気アニメなどのコラボレーション企画を積極的に実施。プレゼントグッズ目当てで普段かっぱ寿司をご利用頂いていない客層へのアプローチに効果的な施策となっている。

NHK総合にて日曜日24:10~放送中
キングダム KINGDOM
 クリアファイル
 プレゼントキャンペーン
 2021年5月1日(土)~
 数量限定なくなり次第終了
 ※クリアファイルの種類はお選びいただけません。
 Twitterキャンペーン同時開催!!
 全5種類
 レジでアプリ画面を見せて、
 クリアファイルをゲット!
 2021年5月1日(土)の
 ツイートを
 チェック!
 キングダムフォロー&リツイートで
 限定クリアファイルが
 100名様に当たる!
 ©原泰久/集英社・キングダム製作委員会
 ※画像はイメージです。

かっぱ寿司
 祝! コラボ
 小森さんちの
 メイドドラゴン
 ushi
 \\ アプリ会員限定! //
**オリジナルクリアファイル
 プレゼントキャンペーン**
 2021年8月21日(土)~
 レジでアプリ画面を見せて
 クリアファイルをゲット!
 Twitter キャンペーン同時開催!
 ©7-ル教信者・双葉社/ドラゴン生活上委員会
 ※画像はイメージです。

かっぱ寿司
 と初コラボだよ
**まっせん
 シスターズ**
 アクリルキーホルダー
 プレゼントキャンペーン
 第1弾
 2021年9月17日(金)~
 第2弾
 2021年10月1日(金)~
 © UUUM

2022年3月期2Qまでの施策・活動内容

■ 各自治体の感染防止第三者認証の積極的取得

新型コロナウイルス感染拡大防止の徹底を図り、よりお客様が安心してお食事を楽しめる店舗として選ばれるように、各自治体の感染防止対策店における第三者認証を積極的に取得。全店の8割強、出店地域33都府県中、26都府県で都府県化全店が認証取得済み。



2022年3月期2Qまでの施策・活動内容

■ 非接触対応・省人化への取り組み

前期から引き続き、改装店舗を中心に非接触化システムを積極的に導入を推進している。非接触化システムは省人化にも繋がり、生産性向上にも寄与することから、今後も投資を継続していく。

自動案内システム

受付機で人数を入力し、お席が用意できると音声でお席へ自動でご案内するシステム
⇒導入済店舗数：107店舗



スマホオーダー

お客様のスマホがタッチパネル替わりになり、自由に注文ができるシステム
⇒導入済店舗数：95店舗



セルフレジ

会計支払いが並ぶことなく、お客様自身の操作で完了するシステム
⇒導入済店舗数：25店舗



2022年3月期2Qまでの施策・活動内容

■ 非接触対応・省人化への新しい取り組み

コロナ禍でのテイクアウト需要の増加、非接触対応推進に伴って、テイクアウト受け渡し冷蔵ロッカーの導入を開始。お客様がwebからテイクアウトを注文し、事前カード決済後に受取用のQRコードを表示、それを店舗設置のロッカーにかざせば、注文品が入ったロッカーが開くシステム。テイクアウトを一切人を介することなくスムーズに受け取れるシステムであり、非接触対応と省人化を同時に達成できる為、今後新店・改装店舗を中心に順次導入予定。

web・アプリから注文・
事前決済



受取用QRコード発行



専用ロッカーで受取り



2022年3月期3Q以降の 施策・活動方針

2022年3月期3Q以降の施策・活動内容

■ 引き続き「うまい！」にこだわった商品・メニュー戦略

2Qまでに行った品質改善・改良を引き続き継続し、「うまい！」の実現に向けて取り組んでいく。「本気シャリ」については更にブラッシュアップさせる為に、酢の変更を11月に実施する。既に実施済みの天ぷらや醤油の品質アップなどと合わせて、あらゆる角度から徹底的な品質向上に取り組んでいく。



うまい!
かっぱ寿司

2022年3月期3Q以降の施策・活動内容

■ 多様化するニーズに合わせた対応・対策

アフターコロナで人々の生活様式が変化している中、多様化するニーズに合わせて対応・対策を実施していく。行動変容によって夜の外出控えはまだまだ続くと考え、土日祝日の開店時間の前倒し、事前予約や当日順番待ち予約の認知推進などで、より便利に安心してご来店頂ける環境を作っていく。また、アプリ会員限定メニューの開始やお子様のガチャガチャ無料サービスなど、来店動機を促す施策を積極的に実施していく。

かっぱ寿司は **朝10時** オープン
土日祝

朝の時間帯はお待たせせずにご案内できます。
 ぜひ朝のお寿司をお楽しみください。

※一部店舗ではオープン時間が異なります。

かっぱ寿司へのいろいろな来店方法 お客様に合わせた予約・発券をどうぞ

新型コロナウイルス感染拡大防止のため、「マスク着用での来店」「来店時のアルコール消毒」にご協力をお願いいたします。

- 事前予約：待つのはいや！日にち・時間指定して来店派
- 当日順番予約：今から行こう！今すぐ順番待ちをして来店派
- お店で直接発券する派
- 当日発券順番待ち

こんなにお得だったの!?

アプリ会員の **新特典**

アプリ会員しか食べられないメニューが **各500円** [各税込550円]

※写真はイメージです。 > 詳しくはこちら

小学生以下限定
 いつでも
 もらえろ!

無料!?! **ガチャ** **えっ!?!**

お子さまお1人につき、プチガチャ1回分が無料!
 保護者の方は、お子さまと一緒にレジまでお越しください。
 ※プチガチャが品切れの場合はご容赦ください。

> 詳しくはこちら

2022年3月期 連結業績予想

■ 通期業績予想の修正

2021年11月9日に通期業績予想の修正を発表。10月からの緊急事態宣言解除後は売上高は回復傾向にあり、店舗での品質改善・オペレーション向上によって売上高を最大化させるとともに、前期からのコスト削減を引き続き徹底して行っていく。売上高や各段階利益は前回発表予想を下回るが、特別利益で計上した雇用調整助成金及び時短営業協力金の下支えがあり、親会社株主に帰属する当期純利益は前回発表予想を据え置く。

(単位：百万円)

	2021年3月期 実績	2022年3月期 修正予想	前期差	2022年3月期 前回発表予想
売上高	64,881	69,564	+4,683	73,866
営業利益	▲1,572	▲1,060	+512	1,119
経常利益	▲1,472	▲983	+489	1,171
親会社株主に帰属 する当期純利益	▲1,149	1,446	+2,595	1,446