

KAPPA BUSINESS



第31期 株主通信

平成20年3月1日から平成21年2月28日まで
証券コード：7421

カッパ・クリエイト 株式会社

厳しい状況下で増収増益を達成しました

当社第31期は、景況感の悪化が強まる中、外食業界におきましても価格競争の激化がさらに進み、企業を取り巻く環境は非常に厳しい状況下で推移しました。

このような状況下で当社グループは、引き続き既存店売上高の拡大と経営の効率化に向けて日々改善改革に取り組んでまいりました。

新規出店では、九州地方への再進出と東北地方への集中出店を果たすなど、新たに41店舗出店し、17店舗を閉鎖したことで総店舗数は326店舗となりました。また、引き続き「タッチパネル」「特急レーン」導入を伴う店舗改装を進め、既存店の売上高拡大にも努めてまいりました。

こうした中、「ランチ90」が引き続き好調を維持する一方で、新たに「平日終日90円」を試験展開するなど、お客様に安価でおいしい商品を提供できるよう努めてまいりました。

商品、仕入れにつきましては、原油価格の高騰などによる漁獲量の減少や世界的な魚介類の需要の拡大による仕入競争の激化に対応できるよう、新たな商品買付ルートの開拓やお客様の視線に立った主力商品の開発を重ねてまいりました。

以上の結果、当連結会計年度の売上高は773億11百万円、営業利益は51億89百万円、経常利益は52億50百万円、当期純利益は18億5百万円となりました。

売上高

773億11百万円

経常利益

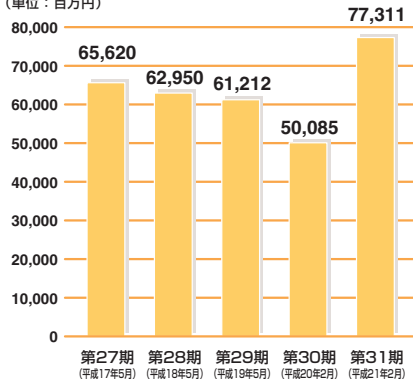
52億50百万円

当期純利益

18億5百万円

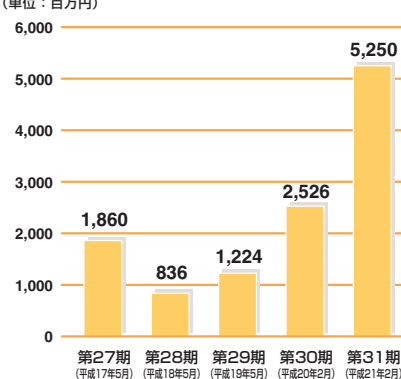
売上高

(単位：百万円)



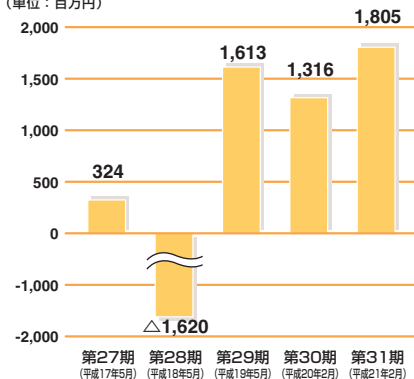
経常利益

(単位：百万円)



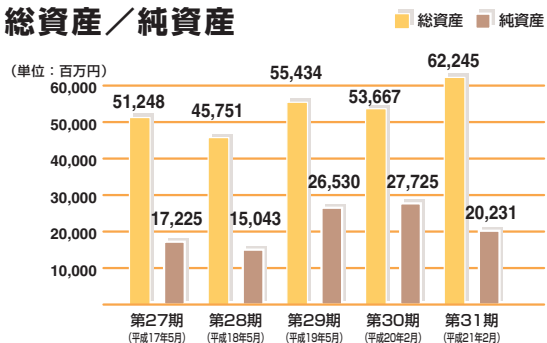
当期純利益

(単位：百万円)

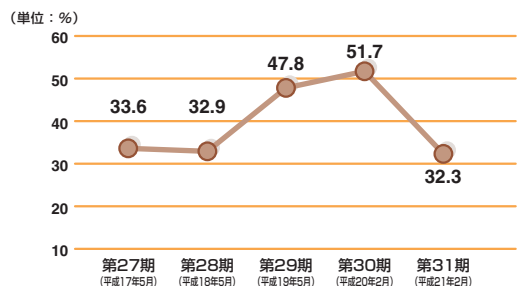


※第30期は決算期変更のため9ヶ月決算です。

総資産／純資産

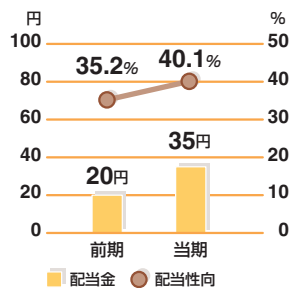


自己資本比率



1株当たり配当金

35円



当社は、株主および一般投資家保護の基本原則を十分に認識し、安定配当および株主優待制度を継続するとともに、業績に応じた株主還元を積極的に行うことを基本方針としております。

この方針のもと、当連結会計年度における1株当たり配当金は35円とし、配当性向は40.1%となりました。

ご優待のお知らせ

当社では、50株以上ご所有（毎年2月末日現在）の株主様に対し、当社専用の「株主優待御食事券」を発行いたしております。お近くの「かっぱ寿司」で、当社が全国展開しております味覚をご賞味いただき、ご意見を頂戴できれば幸いです。

また、「株主優待御食事券」は、525円券の2枚綴りとなっております。優待枚数は下記をご参照ください。

50株以上500株未満	525円券 10枚
500株以上1,000株未満	525円券 20枚
1,000株以上	525円券 40枚



好調な業績にも慢心することなく、
基本に立ち返って、
多様な課題にひとつひとつ取り組んでまいります。



代表取締役社長

徳山 桂一

第31期の業績について

2つの重点施策の相乗効果により、
例年になく大幅な増収・増益を達成

米国発の金融危機に端を発する世界同時不況の嵐が吹き荒れる中で、企業の倒産や株価の低迷、雇用不安など、日本経済もまた深刻な状況に置かれています。

多くの企業が苦境にあえぐ中にありながら、当社はおかげさをもちまして、売上、利益ともここ数年間でもっとも顕著な成長を達成することができました。前期・第30期の数値が9ヶ月の変則決算の結果であることを割り引いても、これは大きな躍進といえるでしょう。

この成長の大きな原動力となったのが、2006年7月から展開している「ランチ90」キャンペーンです。新規オープン店を除くほぼすべての店舗で実施しているこのキャンペーンは、新規顧客開拓に大きな成果を上げ、いまや多くのお客様に認知されています。この平日限定のキャンペーンをきっかけにかっぱ寿司を知り、ファンになっていただいたお客様が、土日祝日にも来店されるケースも多く、その波及効果も小さくありません。

また、2007年以降、積極的に進めてきた「タッチパネル」「特急レーン」等の導入による店舗改装も、各実施店舗に概ね10%の売上アップをもたらし、第31期の成長を強力に後押ししました。

このように今回の好業績は、当社が数年前から地道に取り組んできた2つの重点施策の相乗効果によるものと捉えることができると思います。

各種施策について—

「5S」「チャレンジ1」「見える化」など地道な取り組みの確かな成果

「ランチ90」と店舗改装という2つの大きな施策の相乗効果によって大幅な集客力向上と売上アップを達成した一方で、各店舗、各従業員の不断の取り組みが、利益率の大幅な向上をもたらしたことは、会社として非常に大きな成果だったと考えています。

そんな取り組みのひとつが、数年前から実施している「5S（整理・整頓・清掃・清潔・しつけ）」というプログラムです。「5S」はハイレベルなQSC（品質・サービス・清潔）を維持するとともに、あらゆる面で現場のムダをなくすことにつながり、原価率の低減にも寄与しています。

また、「チャレンジ1」は、オペレーションの乱れによる売り損じをひとつでもなくして商品を売り切ることで、売上を1%伸ばそうという取り組みです。現場での稼働計画や作業割当を見直す契機となったこの施策は2008年5月からスタートしましたが、同年10月頃から徐々にその成果が表

れ始めています。

社内や店舗における業務の実態や課題、問題点などを顕在化する業務の「見える化」も継続中です。その一環として、経費など各種数値データを従業員に公表するようにしたほか、2008年5月には新たに「情報企画部」という部署を開設し、



● 浸透した大好評の「ランチ90」

平日のランチタイムに1皿94円（税込）で提供する「ランチ90」キャンペーン。いまや広く認知され、大好評を博しているこの施策は、スタート直後から新規顧客の獲得に大きく寄与し、第31期の好業績を牽引する要因となりました。この成功を受け、その時間枠をランチタイムだけでなく、終日（平日）まで拡張した「平日終日90円」も新たに試験展開中です。



販売データ等を分かりやすいかたちで各店舗にフィードバックするシステムの導入を進めました。これにより現場も課題や問題点がより明確に把握できるようになって、スタッフの問題意識も高まり、スピーディーな業務改善が図られるようになっていきます。

31期からの新たな施策としては「エコばし」があります。まだスタートしたばかりですが、従来の使い捨ての割り箸から繰り返し使える樹脂製の箸に変えることで、環境保全に貢献できるだけでなく、ゴミにならないという点で廃棄処分費用も節約できる一石二鳥の施策といえるでしょう。

また、2008年7月からは全店でオリジナルキャラクターグッズの販売もスタートしました。すでにお子様を中心に人気を博しているキャラクターですが、多彩なアイテムを通じてより多くの方々に親しんでいただければと思っております。

これからの抱負について—

厳しさを増す経営環境の中で 勝ち残るための競争力を高める

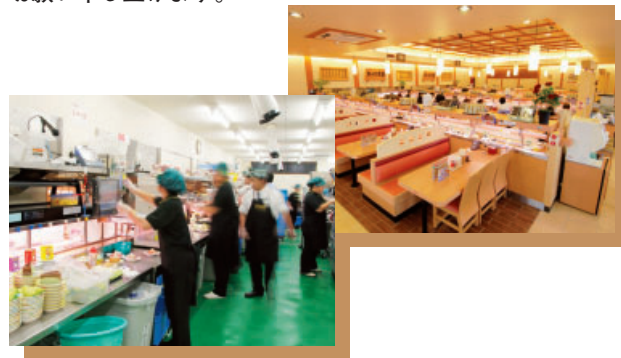
今後の店舗施策としては、「ランチ90」を発展させたかたちの「平日終日90円」の展開に特に注力したいと考えています。また、32期中に未改装店舗の改装をすべて完了させる予定です。新規出店についても、引き続き「確かな人材を育成した上での出店」という基本方針を維持しながら、年間で1割ずつ程度の上乗せを目安に店舗数・出店エリアの拡大を目指してまいります。

しかし、日本国内のみを考えると現在の店舗数の2倍の

600店程度で市場の飽和が予想されるため、当社にとって海外進出は将来の必須課題といえます。現在、アジア数ヶ国で市場調査を進めていますが、かつば寿司の海外第一号店がオープンする日もさほど遠くないかもしれません。

日本経済は今後さらに厳しさを増すことが予想され、すでに外食産業にも強い向かい風が吹き始めています。回転寿司業界も熾烈な競争の中で優勝劣敗による寡占化が進んでいく可能性があります。当社としては、さらなる原価率低減の取り組みによって、仮に価格競争に突入した場合でもライバルに負けない価格競争力を確保していきたいと考えております。

前述の通り、第31期は大幅な増収・増益を達成しましたが、こういうときこそ、浮き足立って大切なものを見失わないよう、平常心で事に当たる姿勢が大切だと考えます。今後も、「食の安全」という最重要テーマを大前提に、「5S」「チャレンジ1」「見える化」という基本を守り、日々の業務の中でそれらの施策に粛々と取り組みながら、企業としてのより堅固な基盤を作り上げていく所存です。株主の皆様には、さらなるご支援とご指導のほど、なにとぞよろしくお願い申し上げます。



新規出店と店舗改装

確かな人材育成に支えられた新規出店と投資対効果の高い店舗改装を積極展開。

店舗運営を担う確かな人材を育成した上で、年間で前年比10%増程度の新規出店を積極的に展開。特に中国・四国、九州地区での出店に注力していく考えです。また、2007年3月から着手した、約10%の売上アップ効果を上げている店舗改装についても、今期中に全店舗分を完了させる予定です。



倉吉店（中国・四国地区）

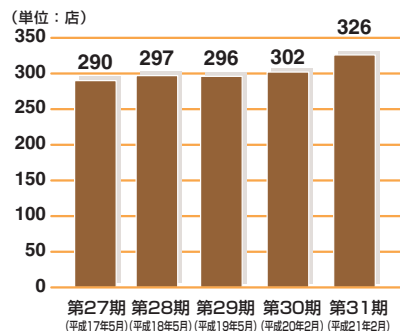


鳥取安長店（中国・四国地区）



飯倉店（九州地区）

店舗数の推移



タッチパネル

画面タッチでお寿司を注文できる
先進のオーダーシステムで
迅速かつ正確なオーダー処理を実現。

画面にタッチして、楽しくお寿司をご注文いただける「タッチパネル」は、正確かつスピーディーに注文ができるとお客様から大好評です。よ



り早く、より正確なオーダー処理を実現したこのシステムは、新店舗はもちろん、店舗改装に伴い従来店舗にも順次導入が進んでいます。



特急レーン

ご注文の品を
スピーディー＆確実に
新幹線がお届け！



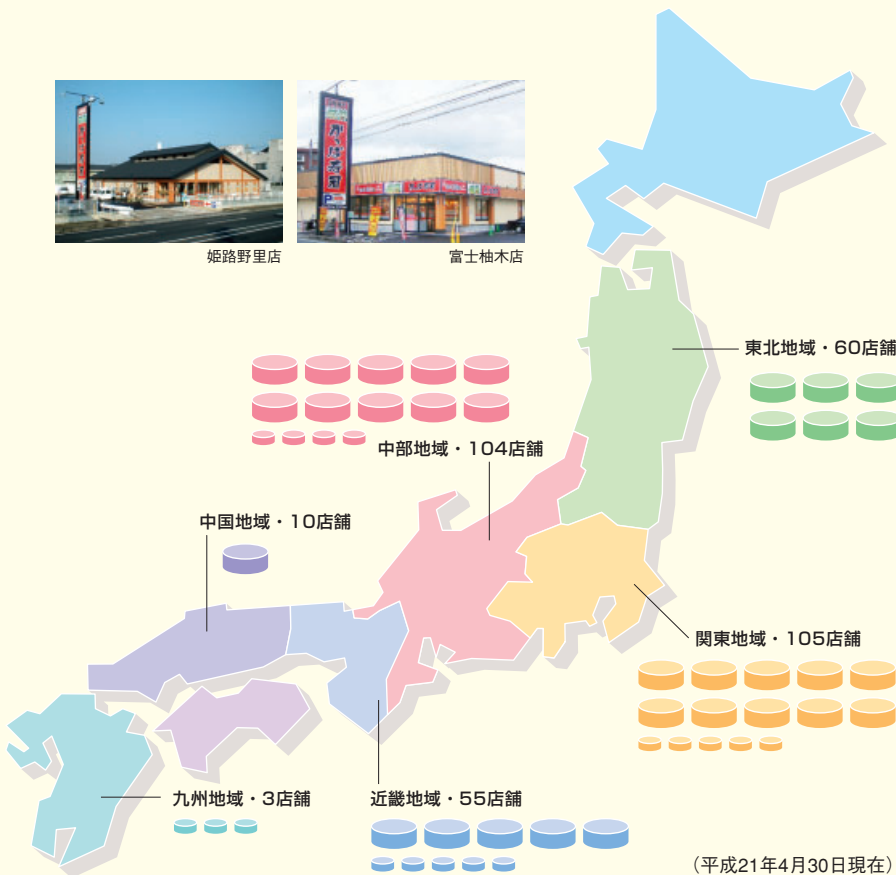
「タッチパネル」とともに導入が進んでいるのが、ご注文いただいた商品をスピーディーにお客様の席までお届けする、お子様に大人気の「特急レーン」。すばやく、確実な商品の提供を可能にしたこの仕組みによって、ホールオペレーションの効率化も実現しています。



姫路野里店



富士柚木店



豊田店 0565-37-7745
 知立店 0566-84-5021
 岡崎店 0564-72-0815
 一宮大宮店 0586-28-9051
 春日井店 0568-86-5046
 蒲郡店 053-366-3115
 水主町店 052-350-4121
 一宮インター店 058-675-0585
 甚目寺店 052-462-0671
 中川中島店 052-365-0861
 瀬戸店 0561-89-5361
 豊川店 0533-80-2891
 名古屋白壁店 052-930-6801

豊橋曙店 0532-39-0077
 津島店 0567-22-6933
 弥次工店 052-618-3280
 有松店 052-629-5060
 小牧店 0568-42-7701
 春日井大留店 0568-53-3751
 江南店 0587-51-6651
 日進店 0561-74-7671
 安城店 0566-96-0865
 岡崎大樹寺店 0564-27-1800
 名古屋守山店 052-739-2501
 東海店 052-689-0170
 久保一色店 0568-42-2761

木曾川店 0586-84-2055
 師勝店 0568-26-2275
 新川店 052-408-0326
 西尾店 0563-55-7330

三重県

四日市日永店 059-347-6030
 津店 059-213-7075
 桑名店 0594-33-0525
 松阪三雲店 0598-56-9320
 鈴鹿店 0593-81-2150
 四日市松原店 059-361-5746
 伊勢御園店 0596-20-5871

鳥羽店 0599-21-1035
 松阪大黒田店 0598-25-6011
 久居店 059-254-5556

近畿

滋賀県

大津尾花川店 077-511-3266
 近江八幡店 0748-31-3404
 長浜店 0749-68-5611
 八日市店 0748-20-0990

京都府

伏見店 075-602-1401

西京極店 075-321-0893
 向日店 075-924-1711
 宇治店 0774-25-6781
 河原町三条店 075-213-8833
 福知山店 0773-25-4151
 亀岡店 0771-29-0180
 八幡店 075-972-2209
 京丹後店 0772-68-9577
 東舞鶴店 0773-66-5228

大阪府

枚方店 072-898-7788
 東大阪店 072-984-7605
 茨木宇野辺店 072-625-8611
 長吉長原店 06-6701-0391
 八尾店 072-992-2081
 堺石津店 072-243-6286
 松原店 0723-38-1501
 四條畷店 072-876-2053
 泉大津店 0725-43-9651
 南津守店 06-6655-3126
 豊中庄内店 06-4867-7737
 生野店 06-6756-7480
 寝屋川店 072-801-7172
 豊中服部店 06-6867-5606
 守口店 06-6916-1044
 堺もず店 072-276-0511
 貝塚店 072-430-6736
 堺向陵店 072-240-2071
 箕面店 072-720-0085
 寝屋川太秦店 072-811-3373
 東住吉店 06-4302-7110
 阪南店 072-470-2805

兵庫県

伊丹店 072-778-3456
 尼崎店 06-4868-4735
 尼崎インター店 06-4961-5731
 明石店 078-920-1614
 神戸須磨店 078-739-7261
 加古川店 079-456-9546
 姫路土山店 079-299-5550
 垂水舞子店 078-787-3988
 赤穂店 0791-46-2888
 神戸菊水町店 078-574-0025
 豊岡店 0796-26-5110
 姫路野里店 079-286-8141

西脇店 0795-25-0755

奈良県

大和高田店 0745-53-7110
 香芝店 0745-71-8201
 橿原店 0744-21-1885
 王寺店 0745-33-5220

和歌山県

和歌山店 073-421-8790
 和歌山六十谷店 073-464-5875

中国・四国

鳥取県

倉吉店 0858-27-5156
 鳥取安長店 0857-38-8086
 米子店 0859-38-2200

岡山県

倉敷店 086-430-4722
 津山店 0868-32-0530
 総社店 0866-90-2228
 児島店 086-470-0388

広島県

松永店 084-930-6117
 フレスポ神辺店 084-960-3778
 尾道店 0848-24-0878

九州

福岡県

飯倉店 092-874-2880
 大宰府大佐野店 092-919-5711

大分県

日田店 0973-25-5755



財務諸表（連結）

連結貸借対照表（要旨）

（単位：百万円）

科 目	当 期 (平成21年2月28日現在)	前 期 (平成20年2月29日現在)
資産の部		
流動資産	23,038	21,347
現金及び預金	16,330	14,810
売掛金	262	0
有価証券	4,000	5,000
たな卸資産	703	647
繰延税金資産	312	227
未収入金	270	62
その他	1,179	599
貸倒引当金	△ 20	—
固定資産	39,207	32,319
有形固定資産	25,591	20,882
建物及び構築物	32,096	25,834
機械装置及び運搬具	607	630
工具器具及び備品	4,682	2,777
土地	3,519	3,556
建設仮勘定	809	415
減価償却累計額	△16,122	△12,331
無形固定資産	217	216
投資その他の資産	13,397	11,221
投資有価証券	7	518
繰延税金資産	970	1,114
敷金及び差入保証金	10,729	8,393
その他	1,827	1,306
貸倒引当金	△ 137	△ 111
資産合計	62,245	53,667

科 目	当 期 (平成21年2月28日現在)	前 期 (平成20年2月29日現在)
負債の部		
流動負債	26,663	9,139
買掛金	3,133	2,016
短期借入金	950	—
一年内償還予定新株予約権付社債	10,000	—
一年内返済予定長期借入金	6,407	3,475
未払金	1,353	1,010
未払費用	1,543	1,404
未払法人税等	1,663	582
未払消費税等	310	230
賞与引当金	278	291
株主優待引当金	64	—
その他	960	126
固定負債	15,350	16,803
新株予約権付社債	—	10,000
長期借入金	14,527	5,884
預り保証金	51	136
退職給付引当金	578	539
その他	192	241
負債合計	42,014	25,942
純資産の部		
株主資本	20,076	27,725
資本金	9,551	9,545
資本剰余金	8,566	8,560
利益剰余金	11,012	9,672
自己株式	△ 9,053	△ 53
評価・換算差額等	0	0
その他有価証券評価差額金	0	0
新株予約権	33	—
少数株主持分	120	—
純資産合計	20,231	27,725
負債・純資産合計	62,245	53,667

連結損益計算書（要旨）

（単位：百万円）

科 目	当 期	前 期
	(自 平成20年3月1日 至 平成21年2月28日)	(自 平成19年6月1日 至 平成20年2月29日)
売 上 高	77,311	50,085
売 上 原 価	29,250	19,366
売 上 総 利 益	48,060	30,718
販売費及び一般管理費	42,870	28,235
営 業 利 益	5,189	2,483
営業外収益	493	261
営業外費用	433	218
経 常 利 益	5,250	2,526
特 別 利 益	3	324
特 別 損 失	1,464	466
税金等調整前当期純利益	3,789	2,384
法人税、住民税及び事業税	1,972	558
法 人 税 等 調 整 額	60	509
少 数 株 主 損 失	△ 49	—
当 期 純 利 益	1,805	1,316

連結キャッシュ・フロー計算書（要旨）

（単位：百万円）

科 目	当 期	前 期
	(自 平成20年3月1日 至 平成21年2月28日)	(自 平成19年6月1日 至 平成20年2月29日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,536	3,834
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 7,852	△ 1,516
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,856	△ 3,585
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	541	△ 1,267
現金及び現金同等物の期首残高	9,784	11,051
現金及び現金同等物の期末残高	10,325	9,784

連結株主資本等変動計算書（要旨）（自 平成20年3月1日 至 平成21年2月28日）

（単位：百万円）

	株 主 資 本					評価・換算 差 額 等	新株予約権	少数株主 持 分	純資産合計
	資 本 金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計				
前期末残高	9,545	8,560	9,672	△ 53	27,725	0	—	—	27,725
当期変動額									
新株の発行	5	5	—	—	11	—	—	—	11
剰余金の配当	—	—	△ 465	—	△ 465	—	—	—	△ 465
当期純利益	—	—	1,805	—	1,805	—	—	—	1,805
自己株式の取得	—	—	—	△ 9,000	△ 9,000	—	—	—	△ 9,000
株主資本以外の項目の当期変動額（純額）	—	—	—	—	—	△ 0	33	120	153
当期変動額合計	5	5	1,339	△ 9,000	△ 7,648	△ 0	33	120	△ 7,494
当期末残高	9,551	8,566	11,012	△ 9,053	20,076	0	33	120	20,231

財務諸表（単体）

貸借対照表（要旨）

（単位：百万円）

科 目	当 期 (平成21年2月28日現在)
資産の部	
流動資産	22,049
固定資産	36,590
有形固定資産	23,333
無形固定資産	201
投資その他の資産	13,055
資産合計	58,640
負債の部	
流動負債	23,383
固定負債	14,718
負債合計	38,101
純資産の部	
株主資本	20,504
資本剰余金	9,551
資本剰余金	8,566
利益剰余金	11,439
自己株式	△ 9,053
評価・換算差額等	0
その他有価証券評価差額金	0
新株予約権	33
純資産合計	20,538
負債・純資産合計	58,640

損益計算書（要旨）

（単位：百万円）

科 目	当 期 (自平成20年3月1日 至平成21年2月28日)
売上高	74,736
売上原価	28,388
売上総利益	46,347
販売費及び一般管理費	41,121
営業利益	5,226
営業外収益	446
営業外費用	398
経常利益	5,274
特別利益	1
特別損失	1,038
税引前当期純利益	4,237
法人税、住民税及び事業税	1,960
法人税等調整額	60
当期純利益	2,217

株主資本等変動計算書（要旨）（自平成20年3月1日 至平成21年2月28日）

（単位：百万円）

	株 主 資 本					評価・換算 差 額 等	新株予約権	純資産合計
	資 本 金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計			
前期末残高	9,545	8,560	9,688	△ 53	27,741	0	—	27,741
当期変動額								
新株の発行	5	5	—	—	11	—	—	11
剰余金の配当	—	—	△ 465	—	△ 465	—	—	△ 465
当期純利益	—	—	2,217	—	2,217	—	—	2,217
自己株式の取得	—	—	—	△9,000	△9,000	—	—	△9,000
株主資本以外の項目の当期変動額（純額）	—	—	—	—	—	△ 0	33	33
当期変動額合計	5	5	1,751	△9,000	△7,236	△ 0	33	△7,203
当期末残高	9,551	8,566	11,439	△9,053	20,504	0	33	20,538

会社概要 (平成21年2月28日現在)

商号 カッパ・クリエイト株式会社
 創業 昭和48年8月
 設立 昭和58年8月29日
 資本金 95億5,157万円
 従業員数 1,016名
 本社所在地 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1丁目10番地16
 シーノ大宮ノースウイング14階
 Tel 048-650-5100 (代表)

工場等 上尾工場 埼玉県
 関東商品管理センター 埼玉県

- 事業内容
1. 飲食店の経営
 2. 食料品の加工及び販売
 3. 損害保険代理業
 4. 不動産の売買、賃貸借及びその仲介業

主な取引銀行 (株)みずほ銀行 (株)三菱東京UFJ銀行
 (株)三井住友銀行 (株)千葉銀行

役員 (平成21年5月26日現在)

代表取締役会長	池端伸穂
代表取締役社長	徳山桂一
専務取締役	清水助一郎
常務取締役	峯村誠
取締役	鳥羽喜幸
取締役	渡辺博直
取締役	中井鉄太郎
取締役	平林徹
取締役	星野秀一
取締役	北森浩二
常勤監査役	坂内道紀
監査役	藤沢清治
監査役	鈴木勝治之
監査役	金森浩之
監査役	板澤幸雄
監査役	渡辺和彦

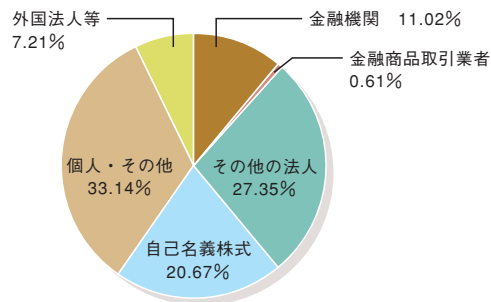
株式の状況 (平成21年2月28日現在)

発行可能株式総数	50,000,000株
発行済株式の総数	23,318,650株
株主数	75,963名

大株主

株主名	当社への出資状況	
	持株数	持株比率
株式会社ジェム・エンタープライズ	4,600,000株	24.86%
株式会社F. デリカ得得	1,200,000	6.48
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	768,150	4.15
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口4G)	483,250	2.61
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	405,600	2.19
株式会社ゼンショー	361,750	1.95
ビービーエイチ フォー バリアブル インシュランス プロダクツ	300,750	1.62
エフデイスリー エムアイデー キャップポート	220,227	1.19
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ	199,300	1.07
ロンドン エス エル オムニバス アカウント	191,800	1.03
資産管理サービス信託銀行株式会社(金銭信託課税口)		
みずほ信託銀行株式会社退職給付信託みずほ銀行口		
再信託受託者資産管理サービス信託銀行株式会社		

所有者別株式数の状況



お客様相談室を開設しました

2008年4月に開設された
当社の「お客様相談室」。
その真摯な対応が、
顧客満足向上に寄与しています。



お客様相談室 課長
宮川 徹

お客様の気持ちを受け止め、 問題の再発防止につなげる

2008年4月のスタートを機に、専用のフリーダイヤルも設けた「お客様相談室」には、日々、最寄り店舗やキャンペーンなどに関するお問い合わせ、ご意見・ご要望など、お客様からのさまざまなご相談が寄せられています。その中には、商品やサービスなどに対するご不満—いわゆる“クレーム”もあります。

“かっぱ寿司が好きだからこそ” お寄せいただくこうしたご意見に対して、お客様相談室では、単に「処理する」という姿勢ではなく、誠意をもって「対応する」ことを心がけています。それは、お客様のご指摘に真摯に耳を傾けて、お客様が求めていることを理解し、お詫びすべきところはきちんとお詫びして、最終的には心からご納得いただくことです。

このような取り組みによって、単にご不満を解消するのではなく、むしろ新たな顧客満足が生まれ、さらに「かっぱ寿司のファンになっていただく。」という良い結果につなげていきたいと考えています。また報告などを通じて、こうした情報を社内でも共有“見える化”することにより、ノウハウの蓄積が図られ、同種のクレームの再発防止にも確かな効果を上げています。

あらゆる意見に耳を傾け、 サービスの質的向上へ

一方で、お客様からのご意見・ご指摘が、新たな施策やオペレーションなどにつながることもあります。

例えば、今期から一部店舗でスタートした「エコばし」も、きっかけは環境意識の高いお客様からお寄せいただいたご意見でした。また、お客様からのご指摘を受けて、店舗で十分に検討した結果、従業員のマスク着用を実施した店舗もあります。サービス品質の向上にも寄与するこのような対応は、単なる「クレーム処理」からは決して生まれえないものです。

これからもお客様相談室では、お客様からのさまざまなご意見に真摯に耳を傾け、誠実に対応しながら、さらなる顧客満足の向上とサービス品質の改善に努めてまいります。

お客様相談室

0120-993-160

(通話料無料／受付時間 9：00～18：00)



パー子ちゃん

カーくん パー子ちゃんの オリジナルグッズ

かっぱ寿司のおみせでまっているよ!!



カーくん

人気のオリジナルキャラクターグッズが新登場!

お子様はもちろん大人の方にも大人気のかっぱ寿司のキャラクター、
カーくん・パー子ちゃんのかawaiiオリジナルグッズが誕生しました。

お店の外でも、おでかけのときも、
いつだってカーくん・パー子ちゃんがみんなのそばに!
かっぱ寿司のお店で、お待ちしております!



ぬいぐるみ(大)(中)(小)



ぬいぐるみマスコット



ファスナーマスコット



根付



ガーゼタオル



フチタオル



全6種

カプセルトイ
フィギュアストラップ



全6種

カプセルトイ
木製プレートストラップ



カプセルトイ
ミニタオル



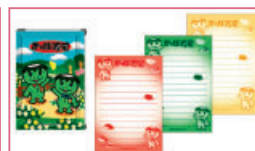
シャープペン&
ボールペン



6色ボールペン十
メモ



下敷き



3Dノート



おしゃべりけたい



くるくるパチンコ



サッカーボール



お金あそび



ミニガチャメロディー



ミルクキャラメル



ミニ3缶 ガム

株主メモ

事業年度	3月1日～翌年2月末日
期末配当金受領 株主確定日	2月末日
中間配当金受領 株主確定日	8月31日
定時株主総会	毎年5月
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	日本経済新聞に掲載する

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

店舗やメニュー、キャンペーンの情報、企業情報や採用情報など、当社ホームページでは、かっぱ寿司に関するさまざまな最新情報をお届けしています。

ほかにも、テレビCMギャラリーや商品の原産地・アレルギー一覧をはじめ、「ケータイ絵本」など多彩なコンテンツが充実。適時に情報を開示するIR情報ページもぜひご参照ください。

ホーム
ページの
ご案内



株主の皆さまの声を聞かせください

当社では、株主の皆さまの声を聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。
下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

 <http://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード 7421

いいかぶ

検索

Yahoo!、MSN、exciteのサイト内にある検索窓に、「いいかぶ」と4文字入れて検索してください。



空メールにより
URL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。
(タイトル、本文は無記入)
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

- アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝（図書カード500円）を進呈させていただきます



※本アンケートは、株式会社エーツメディアの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。

（株式会社エーツメディアについての詳細 <http://www.a2media.co.jp>）

※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

- アンケートのお問い合わせ TEL:03-5777-3900 (平日 10:00～17:30)
「e-株主リサーチ事務局」 MAIL: info@e-kabunushi.com



地球環境に配慮した大豆油
インキを使用しています



カッパ・クリエイト 株式会社

〒330-0854 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-10-16 シーノ大宮 ノースウイング14階
TEL.048-650-5100 (代)

<http://www.kappa-create.co.jp>