

---

# 2015年度 第1四半期決算説明資料

2015年8月26日

カッパ・クリエイトホールディングス株式会社

東証1部:7421

# 目次



1. 2016年3月期 第1四半期 ハイライト
2. 2016年3月期 期末予想
3. 戦略と取組み

# 2016年3月期第1四半期 連結業績 ハイライト



単位:百万円

	2015年3月期 第1四半期	2016年3月期 第1四半期
売上高	23,373	20,429
営業利益	479	596
経常利益	515	662
親会社株主に帰属する 四半期純利益	140	483

\* 2015年3月期の第1四半期は3月～5月、2016年3月期の第1四半期は4月～6月となり、期間が異なるため、前年比較は記載していません。

# 2016年3月期第1四半期 セグメント別ハイライト



単位:百万円

	回転寿司事業	デリカ事業	海外事業	合計
売上高	17,303	2,872	346	20,429 セグメント間内部売上 92
営業利益	630	▲53	1	596 セグメント間取引消去 17

回転寿司事業 店舗数

国内 341店舗

海外 6店舗

\* 2015年3月期の第1四半期は3月～5月、2016年3月期の第1四半期は4月～6月となり、期間が異なるため、前年比較は記載しておりません。

# 2016年3月期第1四半期 連結貸借対照表

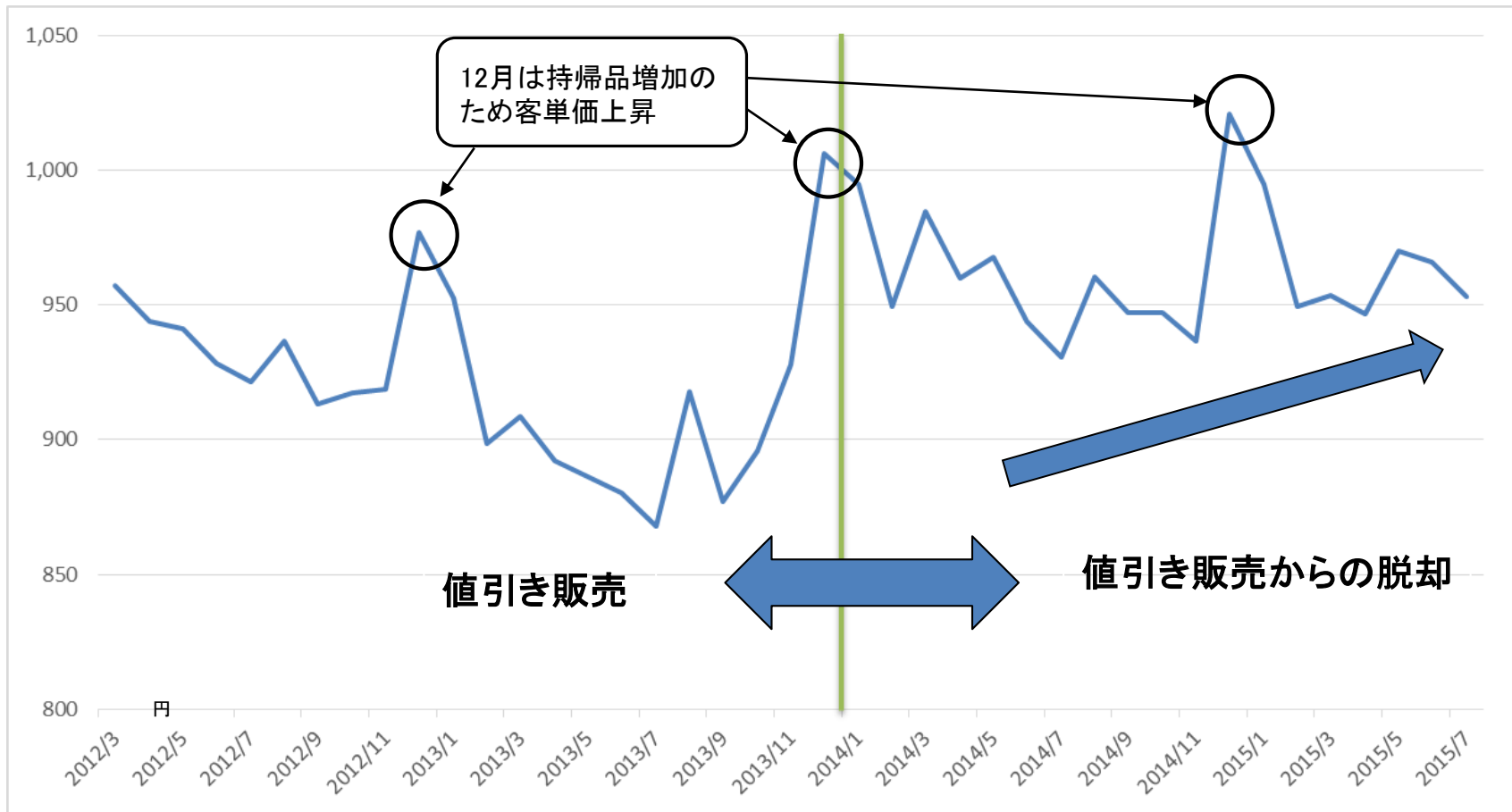


単位:百万円

	2015年3月期末	2016年第1四半期末		
		実績	増減	
流動資産	10,641	9,828	△813	現金及び預金 △1,555
固定資産	24,498	24,296	△201	リース資産 △891
資産合計	35,140	34,125	△1,015	
流動負債	13,518	12,268	△1,250	未払消費税 △811 買掛金 △513
固定負債	9,548	8,875	△672	長期借入金 △592
負債合計	23,066	21,143	△1,922	
純資産合計	12,073	12,981	907	利益剰余金 +836
負債・純資産合計	35,140	34,125	△1,015	

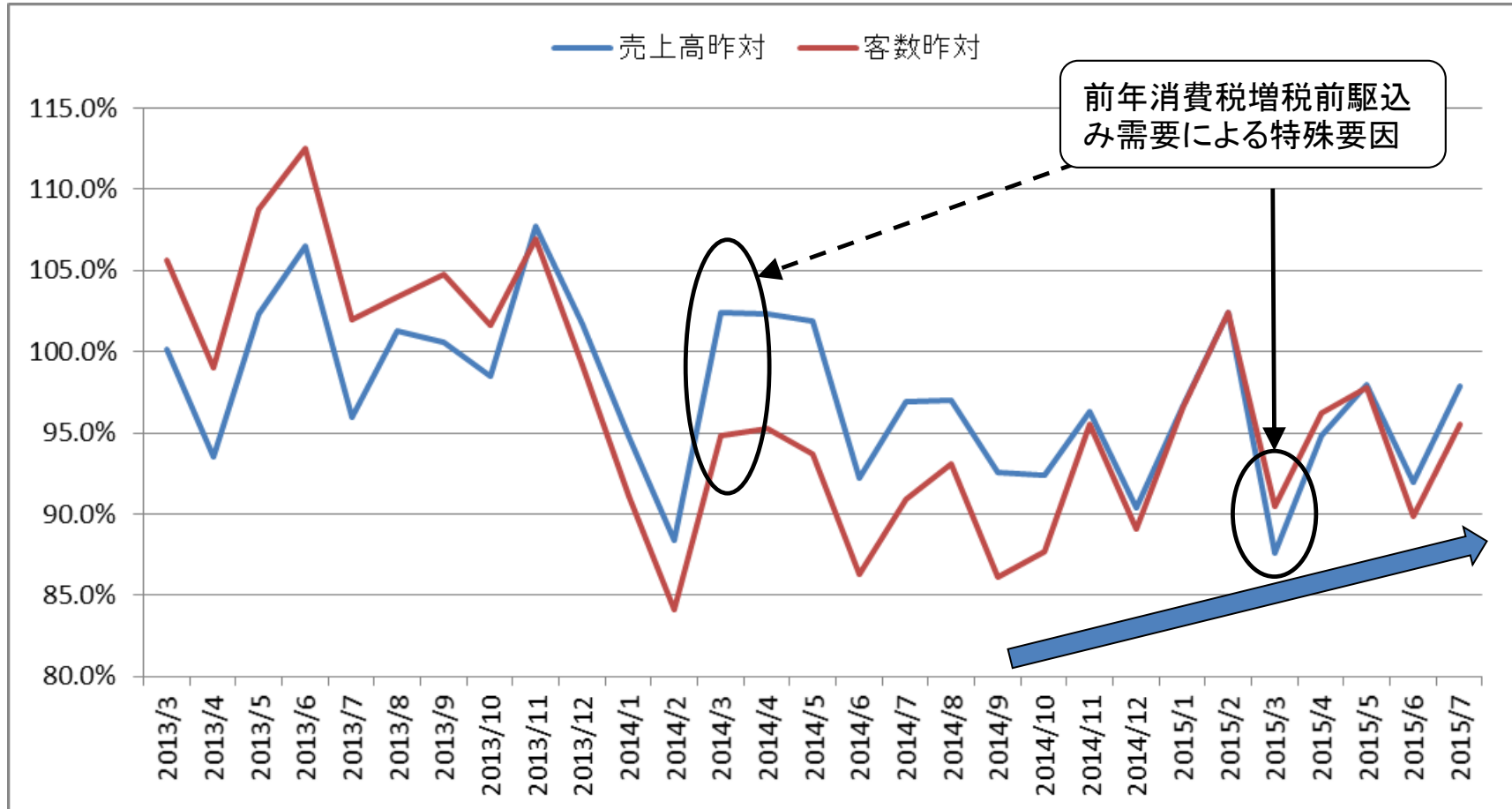
# 客単価 月次推移（過去3年）

・値引き販売からの脱却により客単価は回復傾向



# 既存店月次推移（前期比）

・売上、客数ともに前年比で改善中



# 2016年3月期業績予想

・既存店の回復策及び体質強化策により収益は改善の見通し

単位：百万円

	2015年3月期 (13ヶ月)	2016年3月期 (12ヶ月)	前年差
売上高	87,643	91,162	3,519
営業利益	462	2,700	2,238
経常利益	807	2,953	2,146
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△13,455	2,768	16,223
期末店舗数	339店	345店	6



# 配当政策等

---

- ・配当

2016年3月期:業績回復に応じて株主還元を行う方針

- ・自己株式の消却

資本効率の向上と株主利益の増大

- ・株主還元策(株主優待)

株主優待については利用拡充策等について検討中

# 戦略と取り組み

---

## 5つの戦略

1. 既存店の回復(商品・サービス・リモデル・人材育成)
2. 新業態(鮭ノ場)の開発・出店
3. デリカ事業の販路拡大
4. 海外事業の確立
5. グループシナジー効果

# 既存店の回復策……商品力強化

【より新鮮で高品質な商品スピーディに提供】

キーワード



「かっぱ寿司じゃないと食べられない」

「あなたの美味しい見つかるよ」

「美味しカッパ」



新鮮なネタ

・店内調理のネタの増加

・手をかける新メニューの提案：店内調理  
「炙り」「ロール」「トッピング」

・多種多様なメニュー

「選べる楽しさ」・「地域別メニュー」

\* コロワイドグループの多業態との  
シナジー効果によるメニューの多様化

# 既存店の回復策・・・商品力強化



**夏のスタミナカーニバル**

8/1(土)～

新登場!! 毎年の人気のとんかつ登場!

秋を先取り!

好評につき復活!

夏の定番!

アボカドが新しくなりました!

ソフトサラミアボカド握り

期間限定 8月17日(月)より販売

売切御免

うなとろ 108円(税込)

黒みる貝 108円(税込)

さんま 108円(税込)

NEW どんがコ握り 108円(税込)

冷やし担々うどん 288円(税込)

ひやかしペーパー 216円(税込)

アサヒ スーパードライ 中ジョッキ 378円(税込)

厳選逸品 NEW ふくら白焼き上穴子 194円(税込)

極上生うに 194円(税込)

選ばれたの美味しさを是非!

丁寧に お店で手切り! 刻みわさびがアクセント。

新登場!!

ソフトサラミアボカド握り 108円(税込)

# 既存店の回復策……サービス強化 クレジットカード導入



クレジットカード・電子マネーが全店で利用可能  
大手回転寿司では初の全店導入

お食事のお支払いに、クレジットカードまたは電子マネーがご利用できます。

The central graphic displays logos for various payment methods:

- Credit Cards:** VISA, MasterCard, UnionPay 銀聯, iD, Edy (楽天天), WAON.
- Electronic Money (E-money):** Kiraca, Suica, PASMO, toica, manaca, OCA, SUGOCA, nimoca, はやかかん (HAYAKAN).

# 既存店の回復策その1・・・リボーン計画(看板・内装・外装)

豊科・蒲郡・蓮田・檀原・大垣・  
豊科飯村・浜北・江南・会津若松・  
八幡・浜松東若林・稲沢・豊橋曙・  
焼津・美濃加茂・黒磯・久居

17店舗



## 改装コンセプト

- ・看板、外装の変更により旧来の茶色基調を一新
- ・内装とユニフォームの刷新により明るく清潔なイメージに

# 既存店の回復策その2・・・リモデル計画(リボーン+フルオーダー)



## 改装コンセプト

- ・新鮮、できたて、作り立ての料理を提供(全品注文対応)
- ・ムダな食材廃棄をなくし、生産性の向上を図る
- ・白を基調とした内外装でカフェ風にし、若い女性もターゲットにする

\* 安城・佐久・都岡・アトレ川崎・奈良桜井・盛岡南・姫路野里・幸手・富里・倉敷・水沢・・・計11店舗で展開中

# 既存店の回復策その3……人材育成 (Kappa Academy 設立)



1. 階層別研修によるスキルの向上
2. 情報の共有化による店長力の向上
3. トレーナーによる現場力の向上





# 新業態(鮨ノ場)の開発・出店



## 業態概要

- ・都市部の駅前、繁華街に多店舗展開できる「すし」をコア商品とする小規模店舗の開発、出店を進める

オープン予定

9/18 青山オーバルビル店 10/9 浅草新仲見世店 10/23 原宿竹下通り店

# 新業態(鮨ノ場)のメニュー



全品タッチパネルオーダー、高速ベルトレーンの提供システムを採用  
価格レンジ: 120円~420円 価格ライン: 6ライン

# デリカ事業の販路拡大

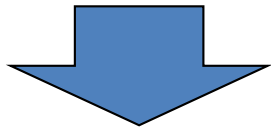
- ・カッパ・クリエイト・サプライ(株)、F. デリカッパ(株)、(株)ジャパンフレッシュの3社を合併することにより間接部門の統合等、経営効率の向上を図る
- ・コンビニを中心に販路拡大  
寿司とグループブランド製品を武器に新規取引先の拡大
- ・グループ各店への商品供給の拡大



# 海外事業の確立

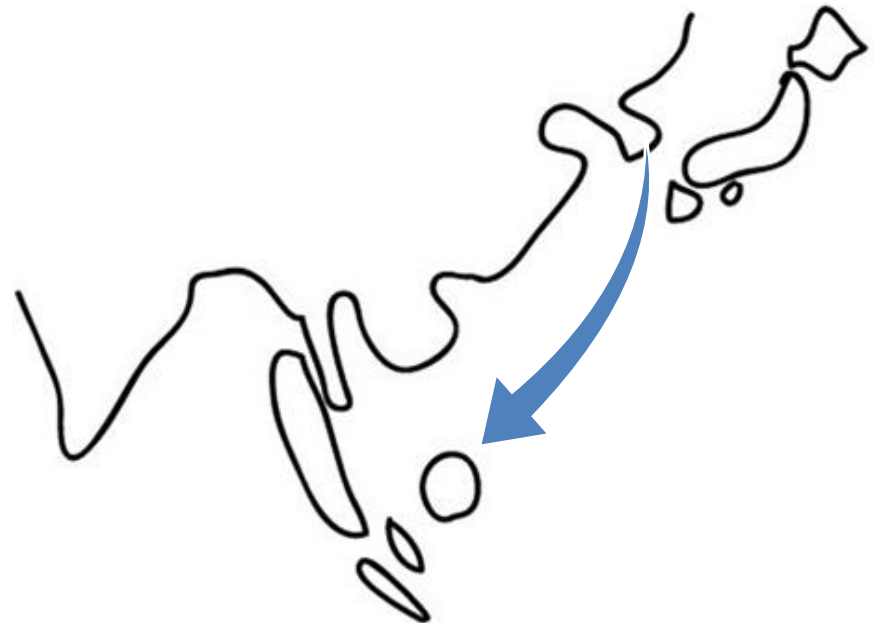
## ・韓国事業安定化

既存店舗の活性化と収益力の安定化（7月度売上前年比 109.7%）  
→商品力、オペレーションの強化



## ・東南アジアへの展開

店舗形態、効率店舗の模索  
情報収集とマーケティング調査  
人材確保と育成



# グループとのシナジー効果

- 商流統合
- 物流統合
- 本部機能の効率化
- メニュー開発の活性化



業界最安値

アサヒスーパードライ  
(生ビール)  
378円(300ml)

# 会社概要

商号	カップ・クリエイトホールディングス株式会社
創業	昭和48年8月(1973年)
設立	昭和56年11月(1981年)
資本金	139億4,955万円
従業員数	1,208名(連結)
本社所在地	神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー12階 Tel: 045-224-7095
工場等	上尾工場 埼玉県上尾市 関東商品管理センター 埼玉県上尾市 尼崎工場 兵庫県尼崎市
主な事業内容	1. 飲食店の経営 2. 食料品の加工及び販売 3. 損害保険代理業 4. 不動産の売買、賃貸借及びその仲介業

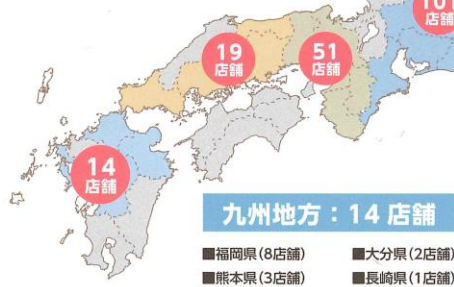
## 日本全国339店舗 (2015年3月現在)

### 近畿地方：51店舗

- 大阪府(20店舗)
- 奈良県(4店舗)
- 兵庫県(14店舗)
- 滋賀県(3店舗)
- 京都府(8店舗)
- 和歌山県(2店舗)

### 中国地方：19店舗

- 広島県(6店舗)
- 山口県(4店舗)
- 岡山県(6店舗)
- 鳥取県(3店舗)



### 九州地方：14店舗

- 福岡県(8店舗)
- 大分県(2店舗)
- 熊本県(3店舗)
- 長崎県(1店舗)

### 中部地方：101店舗

- 愛知県(31店舗)
- 新潟県(14店舗)
- 長野県(22店舗)
- 岐阜県(10店舗)
- 静岡県(17店舗)
- 三重県(7店舗)

### 東北地方：67店舗

- 福島県(14店舗)
- 秋田県(11店舗)
- 青森県(13店舗)
- 山形県(11店舗)
- 宮城県(11店舗)
- 岩手県(7店舗)

### 関東地方：87店舗

- 東京都(8店舗)
- 群馬県(10店舗)
- 埼玉県(21店舗)
- 茨城県(6店舗)
- 千葉県(18店舗)
- 栃木県(6店舗)
- 神奈川県(13店舗)
- 山梨県(5店舗)



本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料(業績計画を含む)は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、市場における変化や経済動向の変動など、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

IRお問合せ

カッパ・クリエイトホールディングス株式会社 経営企画室

TEL: 045-224-7406

E-mail: [ir@kappa-create.co.jp](mailto:ir@kappa-create.co.jp)

<http://www.kappa-create.co.jp/>