



2016年3月期
決算説明資料

2016年5月11日
カッパ・クリエイト株式会社

東証1部:7421

カッパ・クリエイト 株式会社

目 次



-
1. 2016年3月期 業績報告及び実施策
 2. 2017年3月期 期末予想及び戦略と取組み
 3. 配当政策

2016年3月期 連結業績 ハイライト



単位:百万円

	2015年3月期	2016年3月期	
売上高	87,643	80,320	競合の出店による競争激化及び繁忙期の販売機会ロス等により売上高が低迷
営業利益	462	2,549	販売政策、原価政策の見直しによる原価率の低下及び固定費の減少により営業利益、経常利益とも改善
経常利益	807	2,723	
親会社株主に帰属する当期純利益	△13,455	5,281	2,989百万円の法人税等調整額を計上

* 前期から決算期月を3月に変更した関係で2015年3月期は13ヶ月決算

2016年3月期 連結貸借対照表



単位：百万円

	2015年3月期末	2016年3月期末		
		実績	増減	
流動資産	10,641	9,282	△1,358	現金及び預金△1,604百万円 商品及び製品△497百万円
固定資産	24,498	25,974	+1,475	投資有価証券△925百万円 繰延税金資産+3,175百万円 等
資産合計	35,140	35,257	+116	
流動負債	13,518	10,564	△2,954	長期借入金等△2,205百万円 未払消費税等△1,129百万円
固定負債	9,548	7,081	△2,466	リース債務△583百万円 未払金△328百万円 等
負債合計	23,066	17,645	△5,421	
純資産合計	12,073	17,611	+5,537	主に親会社株主に帰属する当期 純利益5,281百万円の増加
負債・純資産合計	35,140	35,257	+116	

2016年3月期実施策



1. 既存店の回復策
 - ・商品力の強化(ネタ力全開)
 - ・リモデル改装(フルオーダー)13店舗
 - ・リボーン改装(看板・内外装)17店舗
2. 都市型店舗の出店
 - ・鯨ノ場4店舗オープン
3. デリカ事業の効率化
 - ・3社統合(新生ジャパンフレッシュ)
4. 海外事業の確立
 - ・韓国店舗の収益力UP
5. グループシナジー効果
 - ・物流、商流統合完了



2017年3月期業績予想

・既存店の回復策により収益は改善の見通し

単位:百万円

	2016年3月期	2017年3月期	前年差
売上高	80,320	86,667	6,347
営業利益	2,549	3,790	1,241
経常利益	2,723	4,046	1,323
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,281	3,191	△2,090
期末店舗数	342店	357店	15



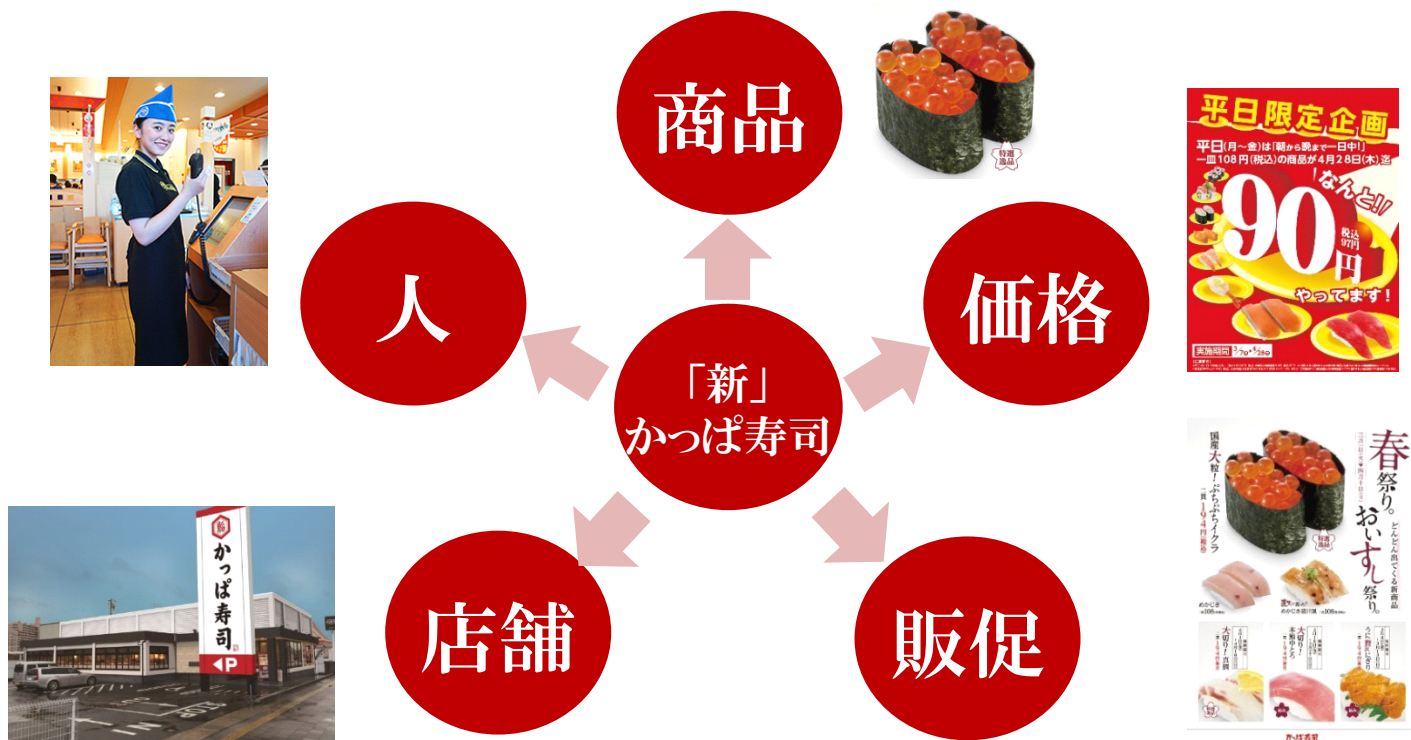
戦略と取組み

1. 既存店の回復策 (・その1リブランディング・その290円PJ・その3「とろの日」)
2. 出店、改装計画 (・新規出店15店舗・改装25店舗)
3. デリカ事業の販路拡大
4. 海外事業の確立
5. グループシナジー効果

既存店の回復策その1・・・リブランディング

リブランディング＝ブランド再構築 (リブランディングPJ 4/1 スタート)

- ・お客様に一貫性のあるかっぱ寿司ブランド体験を
「商品、販促、価格、店舗、人」すべてで実現する



既存店の回復策その2・・・平日90円プロジェクト

美味しさそのまま 100円皿平日全品90円

- ・品質を維持しつつ平日限定で90円
- ・店舗、エリアを選び平日100円皿全品90円の実験を実施中
- ・効果を検証し、今後対象店舗を拡大



平日限定企画

平日(月～金)は「朝から晩まで一日中!」
一皿108円(税込)の商品が4月28日(木)迄

90円 税込97円

なんと!!

やっています!

実施期間 3/7 - 4/28

【注意事項】
*平日(日・祭日除く)は、一日中(1皿108円(税込)の商品)全品90円(税込97円)にて提供させていただきます。*お得意様もご来店となります。*期間限定メニューとなります。*108円(税込)以上の商品は対象外となります。*90円キャンペーンは、おスロー又はお作り置き商品のみの提供となります。*当社発行の取次書等との併用は、不可となります。

既存店の回復策その3・・・毎月16日「とろの日」

毎月16日を「とろの日」と定め、全国のかっぱ寿司にご来店
いただいたお客様全員、お一人様につき「とろ」をプレゼント

* 品質向上の訴求と再来店を促進する



かっぱの16日は
とろの日
4月16日(土)
限定

中とろが
1つ無料でもらえる!

※お一人様一つ限り。※400円(税込)以上のお会計でご利用いただけます。※店内飲食のみでのご提供とさせていただきます。

2017年3月期 出店、改装計画

フルオーダータイプ



回転レーンタイプ

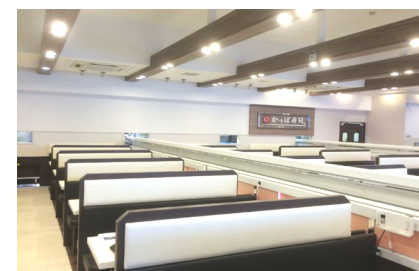


都市型フルオーダータイプ



- ・新規出店
立地条件に合わせて3つのタイプから選択、15店舗を出店予定

- ・店舗改装
老朽化店舗を中心に25店舗を改装予定



デリカ事業の販路拡大



- ・生寿司を核とした商品をコンビニ中心に販路拡大
ミニストップ関東1,000店にチルド寿司を提供
- ・かっぱ寿司店舗に向けた商品の供給
- ・自社ブランドデザートの開発と販売
- ・グループ各店への商品供給の拡大



海外事業の確立



・韓国事業収益力強化

前期(7期目)に初の黒字化⇒さらなる業容拡大

既存店舗の活性化と収益力の向上

→お客様が「美味しい」「楽しい」「居やすい」を体感できる店舗づくり

- ・安心安全な商品
- ・新商品開発強化
- ・清潔な空間と良いサービス

グループシナジー効果

- ・前期に行った、商流・物流の統合によるシナジー効果

- ・本部間接部門の集約による機能の効率化



配当政策

- ・配当
 - 2016年3月期 : 1株当たり 20円(予定)
 - 2017年3月期 : 1株当たり 20円(予想)

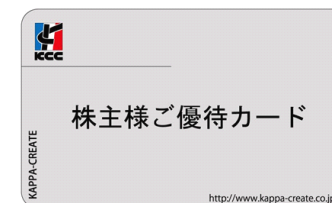
・株主還元策(株主優待):年2回 3月末、9月末基準

- ① 2015年12月に株主優待御食事券を廃止し、株主優待ポイントカードの発行に移行
- ② 優待金額の変更

	変更前	変更後
100株～1,000株未満	5枚(2,500円+消費税)	3,000ポイント
1,000株～2,000株未満	10枚(5,000円+消費税)	6,000ポイント
2,000株以上一律	20枚(10,000円+消費税)	12,000ポイント

③ 優待利用範囲(対象店舗)の拡充

変更前	当社の対象店舗
変更後	当社、(株)コロワイド及び(株)アトムの対象店舗



④ 株主優待対象の拡充

「株主優待ポイント」は上記対象店舗のほかに株主優待商品への交換にもご利用いただけます。



本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料(業績計画を含む)は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、市場における変化や経済動向の変動など、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

IRお問合せ

カッパ・クリエイト株式会社 経営企画室

TEL: 045-224-7406

E-mail: ir@kappa-create.co.jp

<http://www.kappa-create.co.jp/>