

2019年3月期 第2四半期 決算説明資料

2018年11月15日

 カッパ・クリエイト株式会社

(東証1部 7421)

 かっば寿司

免責事項

本資料は、当社グループについての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資の勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される業界、市場動向または経済情勢等に関する情報は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しているものであり、当社がその真実性、正確性、合理性及び網羅性について保証するものではありません。

また、本資料に記載される当社グループの計画、見積もり、予測、予想その他の将来情報については、現時点における当社の判断又は考えにすぎず、実際の当社グループの経営成績、財政状態その他の結果は、経済情勢、外食産業の市場動向、消費者の嗜好の変化、原材料価格の変動等により、本資料記載の内容またはそこから推測される内容と大きく異なることがあります。



2019年3月期 第2四半期連結業績

- 既存店昨対は堅調に推移し101.5%で着地も、韓国事業の売却及び不採算店舗の整理により、売上高は微減
- 既存店の売上高回復、食材ロスの削減及び適正な人員配置等のオペレーション効率の向上により、収益性は改善・増益

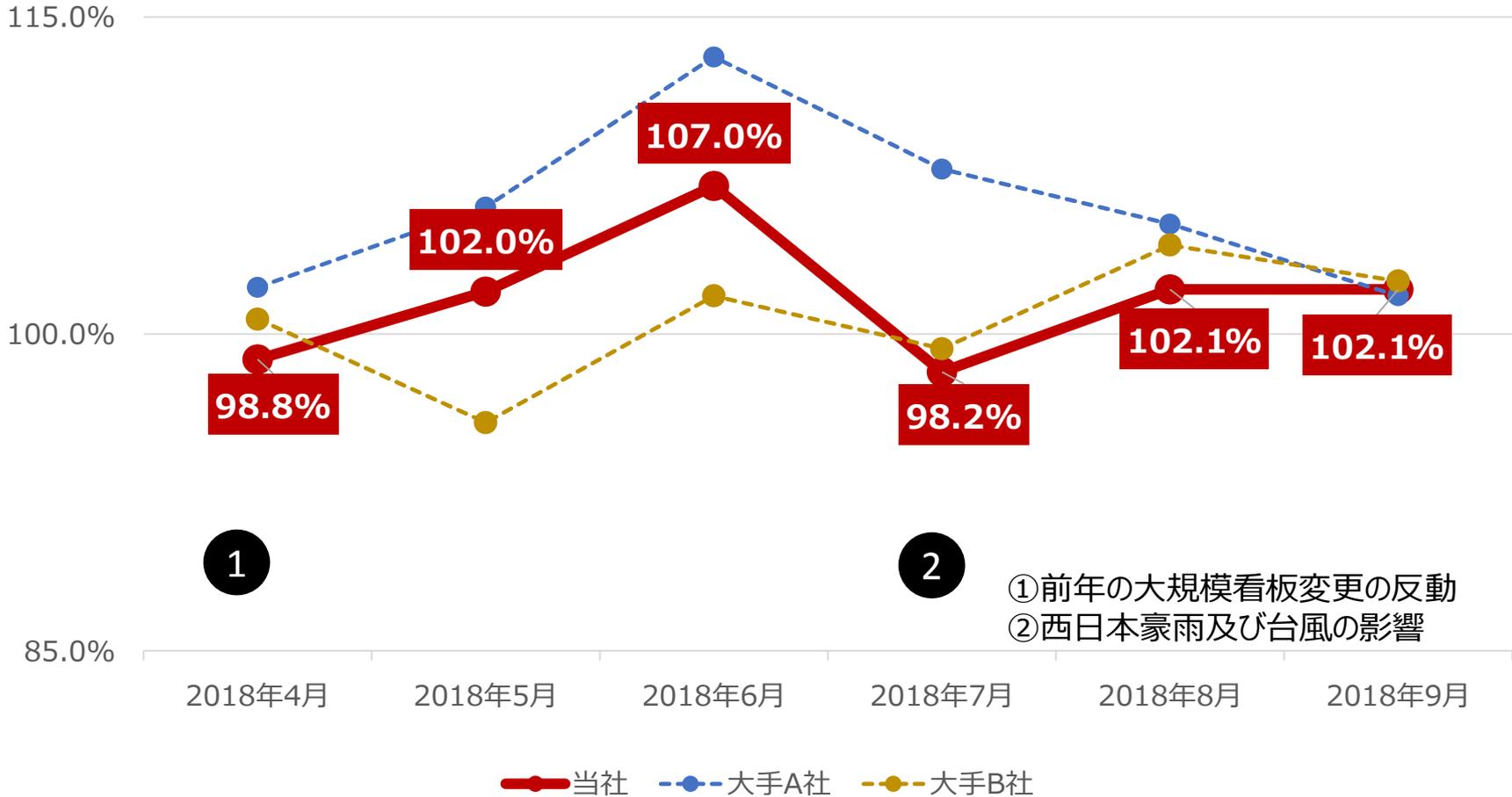
(単位：百万円)

	2018年3月期 第2四半期	2019年3月期 第2四半期
売上高	40,108	39,517
営業利益	292	110%増  616
経常利益	380	93%増  734
親会社株主に帰属する 当期純利益	256	119%増  564



売上高既存店昨対比の推移

- 売上高昨対比は堅調に推移し、特殊要因がある月を除いて安定的に100%以上を達成
(第2四半期累計101.5%)



メニューカテゴリーの充実と商品力強化

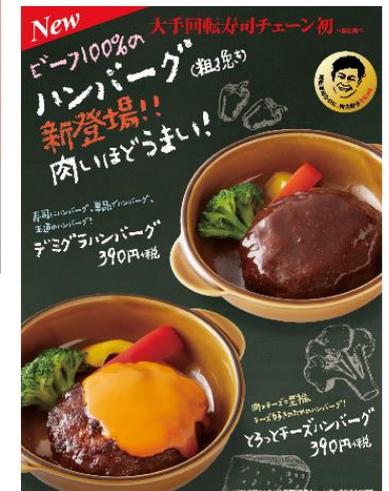
■ 寿司メニューの継続的強化

- 旬や品質にこだわった商品の開発・仕入
- 肉寿司など寿司メニューの中でも多様なメニュー開発



■ メニューカテゴリーの拡大

- 6月に販売開始の一幻監修「海老ラーメン」が大ヒット
- ハンバーグメニューは定番メニューとして定着



ブランドイメージの持続的育成

■ テレビCMを通じたブランド醸成

- 回転寿司らしい「美味しさ」・「楽しさ」を表現したCMによってブランドイメージ持続的育成に貢献

■ コラボ企画を通じた新規顧客の開拓

- 人気アイドルやアニメとのコラボレーション企画によって継続的に話題を提供することで、若年層を中心とした新たな客層へのアプローチ



大型改装の実施

- 上期は2店舗実施、下期は14店舗の実施計画
- 改装と同時にフルオーダー店舗（回転レーンのない店舗）へ転換し、1貫50円提供もスタート
- 店舗特性に応じて客席レイアウト及び客席数を変更し、顧客利便性と収益性を同時に改善



お店が新しくなり、新サービスも開始!
あなたの街のかっぱ寿司が生まれ変わりました。キレイな空間でおいしいお寿司をお召し上がりください。
初めてのお客様も、常連のお客様も、ご家族やご友人をお誘いの上、ぜひお越しくださいませ。

フルオーダー
鮮度直送
食べたいお寿司を
ご注文いただいからお作りします。

回転レーンが無くなくて
特急レーンで
作りたてをお届け!

あよい食べ!
一貫50円から
注文できます!

一貫50円、
お腹も気分も
大満足!

いろんな
お寿司を堪能!!

※一貫50円は特別価格です。

顧客利便性の向上

■ dポイントの全店導入

- 約6,000万人と国内最大規模の会員基盤を有するdポイントを活用し、顧客利便性の拡大



■ デリバリー市場への参入

- Uber Eats及び出前館シェアリングデリバリーへ出店しデリバリー市場への参入

都市部を中心に14店舗（10月末現在）にて実施中、今後も順次拡大



新たな体験価値の創造・提供

■ 食べ放題の発展的拡大

- 本年2月より全店実施を継続し、売上・利益共に安定的に貢献
- 7月下旬より、平日ランチ・ディナーを対象とした「食べホーMAX!!」を一部店舗で展開中

■ 1貫提供（一皿50円）店舗の拡大

- 昨年からトライアルを実施しており、お客様からも好評頂いていることから、7月下旬よりフルオーダー店（回転レーンのない店舗）にて順次実施拡大

