

2020年3月期 決算説明資料

2020年5月27日



カッパ・クリエイト株式会社

(東証1部 7421)

免責事項

本資料は、当社グループについての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資の勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される業界、市場動向または経済情勢等に関する情報は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しているものであり、当社がその真実性、正確性、合理性及び網羅性について保証するものではありません。

また、本資料に記載される当社グループの計画、見積もり、予測、予想その他の将来情報については、現時点における当社の判断又は考えにすぎず、実際の当社グループの経営成績、財政状態その他の結果は、経済情勢、外食産業の市場動向、消費者の嗜好の変化、原材料価格の変動等により、本資料記載の内容又はそこから推測される内容と大きく異なることがあります。

2020年3月期 連結業績

2020年3月期 連結業績

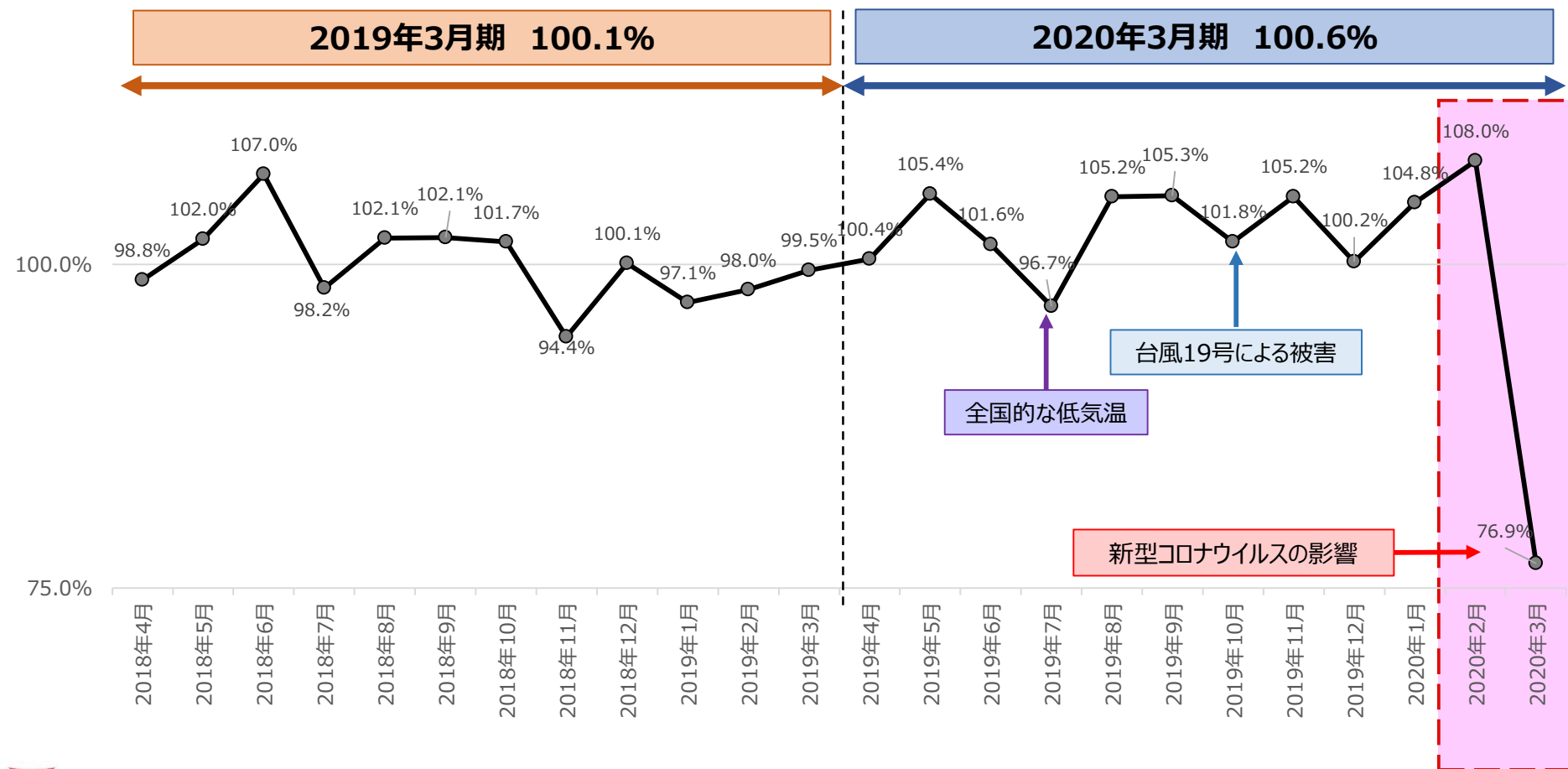
- 回転寿司事業の売上高は、前期に16店舗・当期に5店舗の不採算店の閉店を行ったことや、2020年3月の新型コロナウイルスなどの影響を受け売上高は減収となったが、既存店昨対は100.6%と2期連続で昨対比100%以上を維持。前期から進めているフルオーダータイプの改装も順調に売上向上が見られ、全体に寄与。
- 回転寿司事業のメニュー戦略・食材ロス削減により原価率が大きく低減したこと、生産性向上による人件費率の低減で、営業利益は増益となった。
- 減損損失及び不採算店整理の為、特別損失を1,096百万計上した結果、純利益は赤字を計上。

(単位：百万円)

	2019年3月期	2020年3月期	前期差
売上高	76,158	74,814	▲1,344
営業利益	629	1,057	+428
経常利益	760	1,529	+769
親会社株主に帰属する 当期純利益	142	▲267	▲409

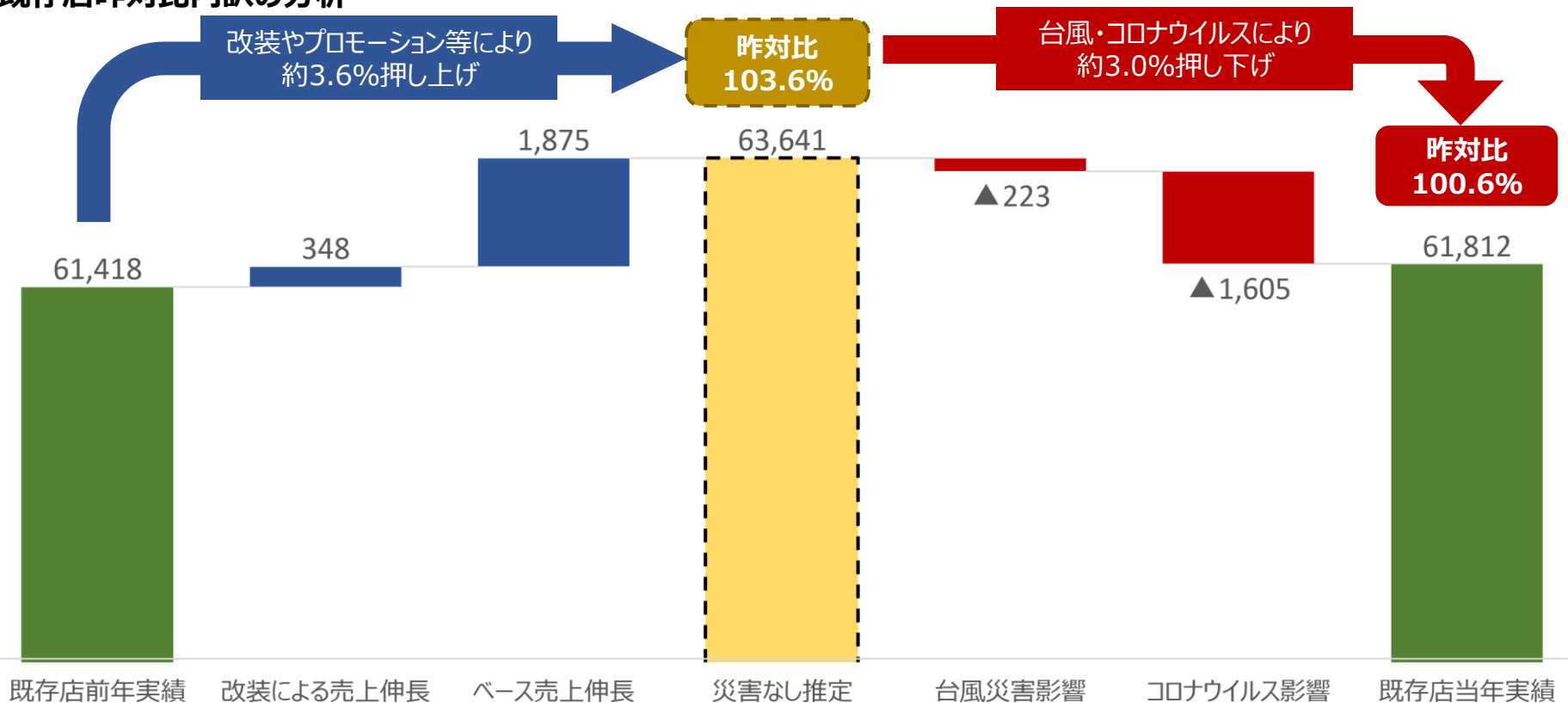
売上高既存店昨対比の推移

- 回転寿司の売上高既存店昨対比は、7月の全国的な低気温の影響、10月の台風19号の被害、2月中旬からの新型コロナウイルスと様々な影響を受けながらも、100.6%と2期連続で100%超を達成。



既存店昨対比の分析

■ 既存店昨対比内訳の分析



- 前期からのフルオーダー改装店舗は、順調に売上アップしており全体売上伸長へ貢献
- 食べ放題の拡大やコラボラーメン等の商品戦略、web広告積極実施やTV番組露出等によりベース売上伸長も実現
- 実質的な昨対比は103.6%と大幅な成長を達成、ただし災害及び新型コロナウイルス影響により、ほぼ伸長分が相殺される形で既存店昨対比は100.6%で着地

2020年3月期における取り組み

フルオーダー改装の推進

■ フルオーダー改装の推進

前期から取り組んでいる、フルオーダー改装は24店舗実施。改装後は概ね改装前に比べて、10%程度の売上増の効果がある。廃棄ロスの削減、労働生産性の向上にも繋がっており、利益貢献している。

期末でフルオーダー店舗は58店舗（全体の18%）まで増加。



つくりたてオーダー

鮮度直送

お寿司をご注文
いただいてから
お作りします。

回転レーンが無くなって
特急レーンで作りたてをお届け!

※一部対象外の商品があります。

ちよい食べ!

いろんな
お寿司を
堪能できます!

一貫注文で、
お腹も気分も
大満足!

**一貫50円^{＋税}から
注文できます!**

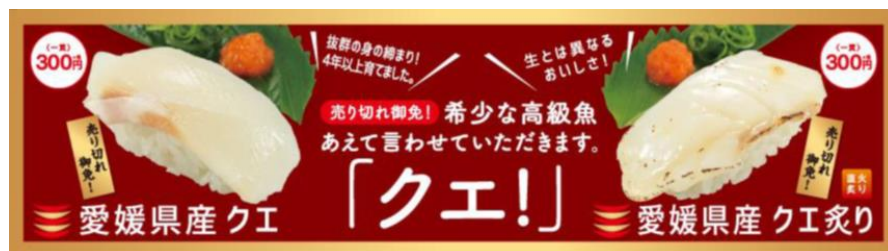
※一部対象外の商品があります。

下期におけるメニュー戦略

■ 素材にこだわった寿司メニューの展開

希少な高級魚「クエ」や200kg級大型の「本鮪大とろ」など、より付加価値が高く素材にこだわったメニューを開発・展開。

上期より開始した三段つかみ寿司は毎回豪華ネタを揃え、定着されつつある。



下期におけるメニュー戦略

■ 他社との積極的なコラボメニューの展開

販売好調の有名店監修のコラボラーメンについては、『武蔵家監修 家系ラーメン』『海鳴監修 魚介とんこつラーメン』などを販売し引き続き好調な販売を維持。

デザートメニューにおいても「井村屋」とのコラボメニューを実現。

吉祥寺 武蔵家 監修
THEE KICHIOJI MUSASHIYA
家系ラーメンとは
● 神楽川黒糖漬市発祥 ● 「豚骨醤油スープ」のラーメン
● 中太の麺を使用 ● 海苔・チャーシュー・ほうれん草をトッピング

本格ラーメンシリーズ 第七弾
家系ラーメン
390円

追加トッピング 味玉 100円
スープを飲み干す際、
卓上のガリを入れると
さっぱり美味しい！

海鳴 監修
魚介とんこつラーメン
福岡の人気ラーメン店 海鳴の味！
ぜひご賞味ください。

本格ラーメンシリーズ 第九弾
福岡 博多
追加トッピング 味玉 100円
追加トッピング 追いねぎ 100円

スープ 魚介の上品さと、とんこつの濃厚さを一度に楽しめる逸品。
このラーメン専用、麺を仕入れております。何度も試作し、
試行錯誤の末に麺が決定しました。

390円

井村屋 x かっぱ寿司
北海道十勝産契約農家栽培小豆を使用した「井村屋のぜんざい」は、
沖縄県久米島「球美の塩」で味を引き締めた、こだわりの味わい。
焼餅入りと、かっぱ寿司で人気のプレミアムプリン入りの
2商品がここに完成。ぜひご賞味ください。

300円
焼餅入りぜんざい
-王道粒あん汁粉仕立て-

300円
プレミアムプリンぜんざい
-冷やし汁粉仕立て-

下期におけるメニュー戦略

■ カフェメニュー『ごちCAFE』の強化

前期より力を入れている、カフェメニューを更に強化。多種多様なデザートメニューに加え、上期で成功したタピオカドリンクに続くドリンクメニューも積極的に開発し展開。

食後に至福の
デザートドリンク♡

- ルビーチョコレートフルーティーな味わい。
- 「果実たっぷりストロベリーソース」使用。
- ホイップクリームで、クリーミーな味わい。

ルビーチョコの
ベリードリンク
300円

ごちCAFE
KAPPA SUSHI

新デザート
ドリンク
登場！

※画像はイメージです。

とろ〜りおいしい
デザートドリンク♪

- 滑らかな飲み心地のドリンク。
- 果実のゴロゴロ食感を楽しめる。
- ホイップクリーム入りは、よりクリーミーな味わい。

とろ〜り果肉入り
バナナオレ&ホイップクリーム
300円

とろ〜り果肉入り
バナナオレ
300円

ごちCAFE
KAPPA SUSHI

かっぱ寿司のこだわり
ごちそうモンブラン

福岡県八女市星野村の初摘み抹茶を使用し、すっきりとした苦味とコク豊かな余韻に仕上げた和のモンブランです。トッピングは、ふっくらした粒立ちの北海道産小豆を使用。中心のホイップクリームには、食感のアクセントに刻んだ菓を加えました。抹茶好きの心を刺激するモンブランの登場です。

3/19(木)から

初摘み星野村抹茶の
モンブラン

〈各一皿〉300円

ごちCAFE
KAPPA SUSHI

秋のごちCAFEそろいました。

- ・生どら抹茶黒蜜
- ・秋の彩り和風パフェ
- ・国産和菓のモンブラン
- ・醤油キャラメルアイス
- ・タピオカチョコレートラテ

NOW ON SALE

※画像はイメージです。

顧客利便性の向上

■ キャッシュレス決済への対応

コロワイドグループと連携し、各種QR決済への対応を順次実施し、主要な7つのQR決済に対応



■ デリバリー

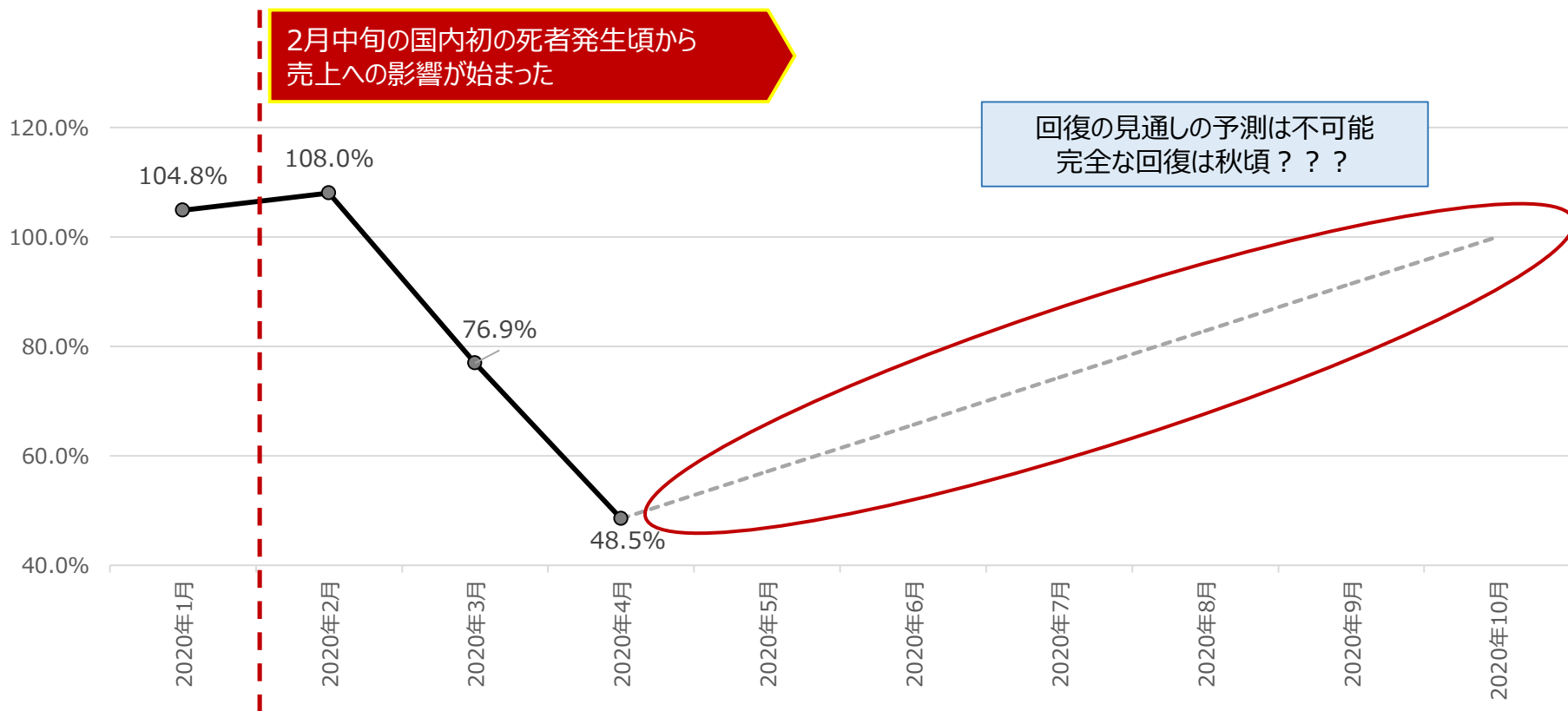
Uber eats、出前館シェアリングデリバリーを活用し、実施店舗は3月末までに53店舗へ拡大し、新たな顧客、利用シーン獲得に貢献。



2021年3月期における取り組み

新型コロナウイルスの影響

- 新型コロナウイルスの影響は、各地域によって大きく異なるが、全体としては2月中旬の国内初の死者発生頃から影響が見られた。以降、イトインの客数低下が日を追うごとに大きくなり、直近4月の既存店昨対比は48.5%まで低下。
- 緊急事態宣言、並びに各自治体の緊急事態措置に従い営業時間短縮・酒類提供時間制限を実施。休業については施設全館休業になった2店舗のみで影響は軽微。
- 回復の見通しの予測は不可能であるが、当初の計画を大幅に変更せざるを得ず、改善な回復は秋頃まではかかると想定して、施策を大幅に見直し。

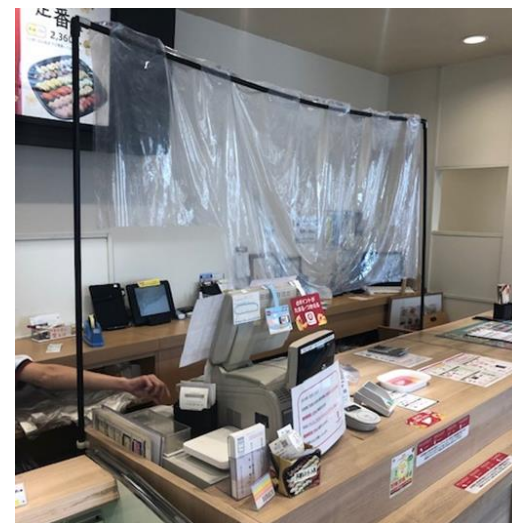


当社の新型コロナウイルス感染拡大対策

【主な対策実施内容】

- お客様が自由にお取りいただける商品の回転レーンでのご提供を中止し、原則タッチパネルでご注文いただいた商品のみの提供に変更。
- カウンター席は椅子の数を原則半数に、テーブル席もお客様の間隔をあけてご案内
- お客様のご来店時の手指のアルコール消毒のお願い
- レジ前に飛沫感染防止シートの設置
- 釣銭授受はコイントレーを使用し、手渡しを禁止

※本資料作成時現在、当社従業員に新型コロナウイルス感染者は0名



新型コロナウイルス状況下での取り組み

■ テイクアウト販売の強化

外出自粛とともにテイクアウトの需要は高まり、テイクアウト売上は大幅な伸長で推移。

3月から過去も実施していた、アプリ会員限定webサイト注文でのテイクアウト20%引きクーポンの配信を継続的に実施。

GW前からは新たに寿司・手巻き寿司セット・サイドメニューをセットにした「家族まんぷくセット」の販売を開始し好評。

立て続けに期間限定ネタを入れた「いまだけ盛り」、話題性を狙った「メガ海鮮イクラちらし寿司」の販売を開始。



新型コロナウイルス状況下での取り組み

■ 現状の売上、および秋までの売上回復を見据えたコスト削減の実施

- 前々期より進めていた、フルオーダー改装は一時中止
- 設備投資は店舗営業に必要な老朽化機器の入替等の最低減の投資以外は中止
- 販売促進、広告宣伝活動を一時縮小し、社会情勢の変化を見ながら活動を再開
- 店舗清掃など、自社で対応可能なものは実施し委託コストを削減
- 通常通り、現状の売上に即したロス管理・人件費管理の継続

**何よりもお客様・従業員の安全を守りながら
店舗を営業していくことを最優先とする**

2021年3月期 連結業績予想

- 新型コロナウイルスの影響の終息の見通し等が予測不能な状況で、合理的な見積もりが困難なため、通期業績予想は「未定」とする。

今後、業績予想の算定が可能となった段階で、速やかに公表する予定。

(単位：百万円)

	2020年3月期	2021年3月期予想	前期差
売上高	74,814	未定	
営業利益	1,057		
経常利益	1,529		
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲267		