



 かっぱ寿司

2021年3月期 第2四半期 決算説明資料

2020年11月20日



カッパ・クリエイト株式会社

(東証1部 7421)

免責事項

本資料は、当社グループについての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資の勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される業界、市場動向または経済情勢等に関する情報は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しているものであり、当社がその真実性、正確性、合理性及び網羅性について保証するものではありません。

また、本資料に記載される当社グループの計画、見積もり、予測、予想その他の将来情報については、現時点における当社の判断又は考えにすぎず、実際の当社グループの経営成績、財政状態その他の結果は、経済情勢、外食産業の市場動向、消費者の嗜好の変化、原材料価格の変動等により、本資料記載の内容又はそこから推測される内容と大きく異なることがあります。

2021年3月期 第2四半期 連結業績

2021年3月期 第2四半期 連結業績

- 回転寿司事業の売上高は、新型コロナウイルスの影響を大きく受け、徐々に回復の兆しは見えるものの既存店昨対比は76.6%で着地
- かつぱ寿司新店1店舗を出店し、不採算店10店舗を閉店した結果、第2四半期末の店舗数は320店舗
- 大幅な販管費削減を行ったものの、売上高減少の影響が大きく、営業利益は赤字を計上

(単位：百万円)

	2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	前期差
売上高	38,958	30,769	▲8,189
営業利益	1,269	▲1,710	▲2,979
経常利益	1,409	▲1,637	▲3,046
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,068	▲1,868	▲2,936

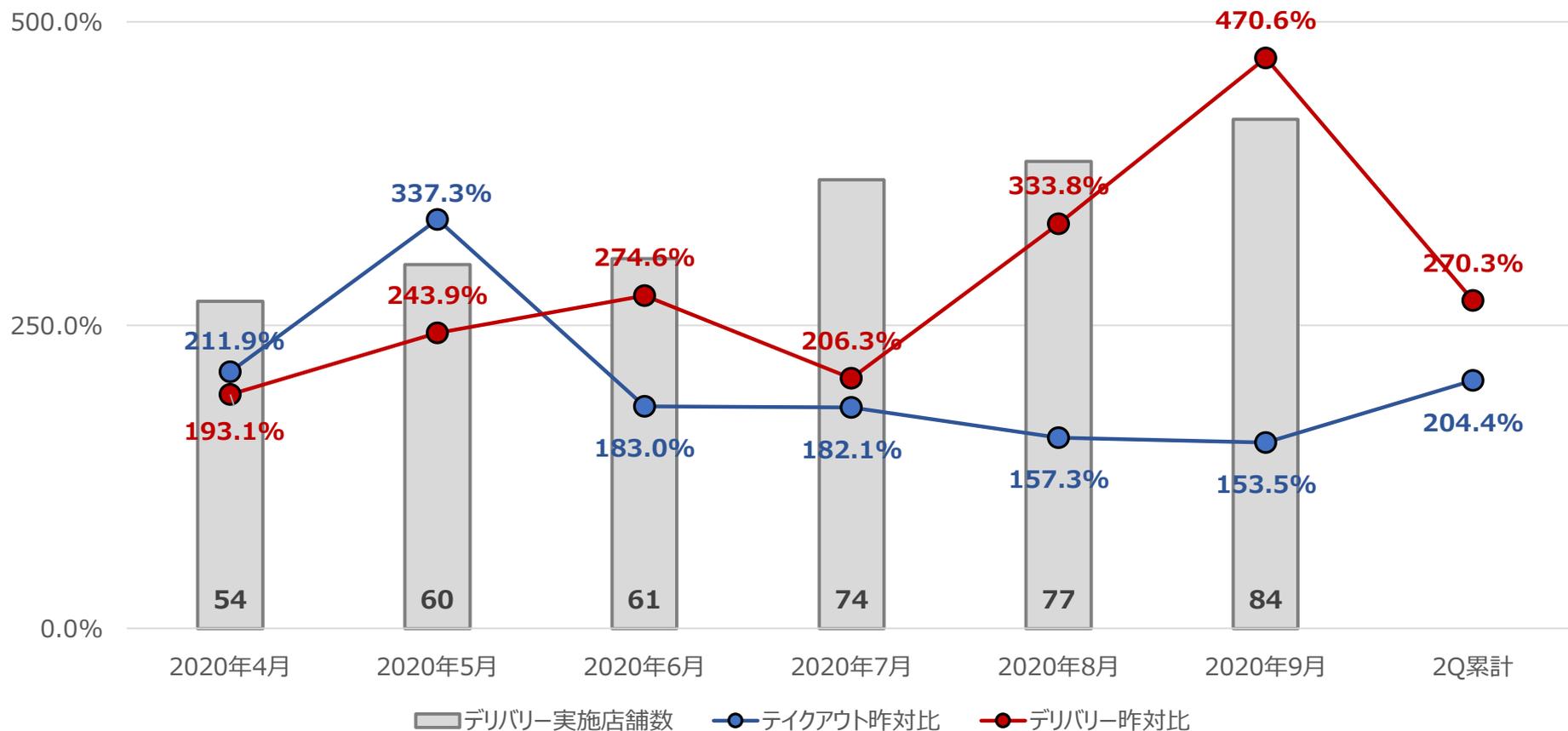
売上高既存店昨対比の推移

■ 回転寿司事業の既存店昨対比は、2月中旬の新型コロナウイルスの国内初の死者発生頃から大きく影響が出始め、緊急事態宣言が発令された4月は48.5%まで落ち込んだ。GW期間中はテイクアウト・デリバリーの販売好調もあり、徐々に売上は回復、緊急事態宣言解除後は定額給付金などの効果もあり、80%を超えるまで回復、1Qの昨対比は69.3%となった。2Qは夏休みの短縮、帰省の自粛で特に地方の売上回復が遅れ、2Q昨対比は83.4%となった。



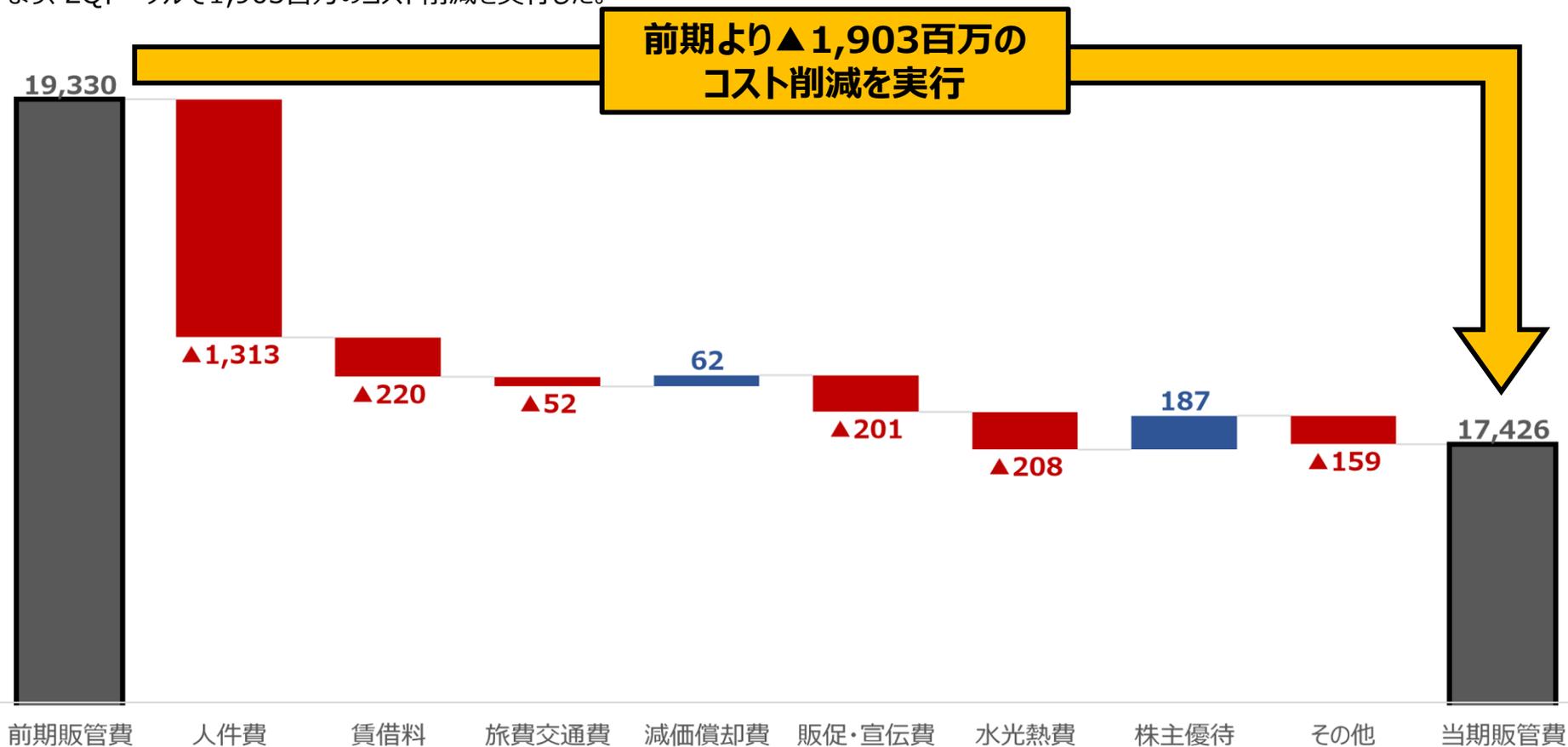
テイクアウト・デリバリー売上推移

■ コロナ影響が強くなるとともに、テイクアウト・デリバリーは需要増となり、好調に推移。テイクアウトは緊急事態宣言中は昨対比300%超、デリバリーはUber Eats・出前館を活用し店舗数を拡大したこともあり、直近の9月は昨対比470%まで上昇し、イートイン売上減少の補填要素となっている。



販管費削減への取り組み

■ コロナ影響での売上減少に伴い、大規模な販管費削減を実行。減価償却費は大型の投資は中止したが、最新型タッチパネルへの入替は計画通り実行したために上昇、株主優待も期間限定で増額を実施したために上昇。その他の人件費削減・賃料減額交渉・販促費の抑制等により、2Qトータルで1,903百万のコスト削減を実行した。



第2四半期までにおける取り組み

■ テイクアウト販売の強化

コロナ影響の強かった4月～6月まではテイクアウトメニュー強化に主に取り組んだ。Webからのご注文限定のディスカウントは継続的に実施し、メニューにおいても期間限定のネタを使用した「いまだけ盛り」の販売、手巻き寿司セットやサイドメニューと一体になった「家族まんぷくセット」の販売、話題性を狙った「メガちらし」の販売などを実施した。

WEB・アプリからのご注文限定
 対象受取期間 5/13(水)～5/31(日)
 家族まんぷくセット他
 全てのテイクアウト商品が対象!
 ※詳細は、ページ内「ご注意事項」をご参照ください。
 ※画像は、イメージです。
 テイクアウト専用クーポンコードご使用で
20%OFF!
 店内の「美味しさ」をそのまま持ち帰り！
 軽減税率8%対象！アプリから簡易予約！

おうちでも 美味しく美味しく かつば寿司
 かつば寿司のお持ち帰りに
 限定商品が入った魅惑の!
期間限定「いまだけ」盛り
 販売期間: 5/13日～31日まで
 3人前 (36貫)
2,610円+税
 2人前 (24貫) 1,740円+税
 1人前 (12貫) 870円+税
 ※いまだけ盛りは30人前のご注文となります。
家族まんぷくセットも同時販売!
 家族まんぷく
いまだけセット
 特別セット価格 **5,400円+税**
 さらに配信中の
 クーポン使用で **4,320円+税**
 ※詳細は、ページ内「ご注意事項」をご参照ください。

おうちでも 美味しく美味しく かつば寿司
壹万円のメガ寿司
 海の宝石たちとルビー色のいくらをたっぷり
メガ 海鮮イクラ ちらし寿司
 売切御免
 ご予約限定
総量約 3.5kg
 メガ海鮮イクラちらし寿司
 (約10人前) 壹万円+税
 ご提供の際に、手巻き用の海苔を50枚セットでご提供いたします。
 ※画像はイメージです。

第2四半期までにおける取り組み

■ イートイン売上対策の再開

7月以降はイートイン売上対策を再開、かつば寿司史上初めての「超創業祭」を7月下旬～8月にかけて第3弾まで実施、お盆期間中にもお子様へのおもちゃプレゼント企画などを実施し、ご好評いただいた。

アプリ会員限定
超 前夜祭
10 DAYS
 アプリアーボフの
 店内飲食お代金に
20% OFF!!
 割引対象：7月10日(金)～7月19日(日) 店内飲食限定!
 17時～閉店までにお会計される方!

夏の超創業祭
一発目
超本鮪大集合!
 かつば寿司史上初!
 本鮪のお寿司 8品同時販売!
超本鮪 280円
本鮪中落ち 100円
 本鮪の2品 280円
 本鮪の3品 290円
 本鮪の4品 180円
 本鮪の5品 180円
 本鮪の6品 180円

店内飲食限定
 8月8日(土)～16日(日)
 お値段そのまま、
もう一貫ご提供!
 かつば寿司
夏の陣
 8月8日(土)から
同時開催中!
お盆ニ大キヤンペーン!
無料でもらえる!
20%OFF
 レッツゴー!トミカが
 限定テイクアウトがWEB注文で
 WEB・アプリからのご注文でお得!

第2四半期までにおける取り組み

■ 新たな施策へのチャレンジ

コロナ影響収束までの売上確保、収束後も新たな収益の柱として育てる目的で、一部店舗でのモーニング営業の開始、グループ会社のバンノウ水産と協働でネットショップ「うまいもん市場」を9月にオープン、回転レーン・寿司職人を派遣し、ご自宅で回転寿司が楽しめる「出張回転寿司サービス」を開始した。



2021年3月期 第3～4四半期の取り組み

メニュー・キャンペーン施策

- 従来に引き続き、原点である100円寿司商品の強化を図るとともに、好評を得ている「本格ラーメンシリーズ」などの他社とのコラボ商品の開発での魅力あるメニュー作りに注力していく。また、アニメなどのコンテンツとのコラボキャンペーンを積極的に取り入れ、お子様連れのファミリー層の誘因、新たな顧客層の開拓を行い、客数アップに繋げていく。

イタリア料理アルポルト「かっぱ寿司の海鮮マヨすば」

片岡シェフ 監修

かっぱ寿司に箸で食べるパスタが新登場！

販売期間：10月21日(水)～11月29日(日)

詳しくはこちら

でっか！サーモン

※通常の1.4倍

通常より大きいサイズ！お祭りのサイズでご提供！

サーモン

11月9日(月)～15日(日) 販売

中まとり

通常180円+税のところ！お祭り価格でご提供！

みなみ鮨中とろ

<1貫>¥100+税

かっぱ寿司

秋のごち旨づくし

あん肝まぐろ、新物！うにまぐろ、まじりたまご、まじりたまご、まじりたまご、まじりたまご

11/4

トミカ 1234567890

店内飲食された小学生以下のお客様限定

オリジナル缶バッジがもれなくもらえる！

<予告> 11月13日(金)～なくなり次第終了

地域単位での販売促進活動

- より地域に密着した店舗作りと、局所集中で販促効果を高める目的で、都府県単位での販売促進活動を開始。

10月に長野県・新潟県で6日間限定で「生本鮪」を販売し、合わせて地方TV局のタイアップで告知を実施。今後も順次、内容も検討しながら各地方に展開していく予定。

長野県限定
生本鮪入荷！

生本鮪

300円 ＋税

販売期間 第一弾 10月 9日(金)～11日(日) 3日間
第二弾 10月 16日(金)～18日(日) 3日間

売切御免
お早目に！

生本鮪

写真はイメージです。赤身と白身の組み合わせとなります。(大とろ・中とろはお選びいただけません。)

新潟県限定
生本鮪入荷！

生本鮪

300円 ＋税

販売期間 第一弾 10月 30日(金)～11月1日(日) 3日間
第二弾 11月 6日(金)～11月8日(日) 3日間

売切御免
お早目に！

商品部長
大友英昭

生本鮪

写真はイメージです。赤身と白身の組み合わせとなります。(大とろ・中とろはお選びいただけません。)

Go Toキャンペーンへの参加

- Go Toキャンペーンは、大手回転寿司では唯一「Go To Eatプレミアム付食事券」、「Go To Eatオンライン飲食予約」、「Go Toトラベル地域共通クーポン」全てに対応（一部都府県除く）。SNS等でも利用できる範囲が広いことで高評価を得ており、集客効果が見込まれる。

詳しくはこちら！

Go To Eat
トラベル

1回の予約&来店で **最大10,000ポイントもらえる!**

※ホットペッパーグルメサイトから予約・来店し条件を満たした場合。

かっぱ寿司で「プレミアム付食事券」「地域共通クーポン」使えます。

※全国のかっぱ寿司で順次取り扱い開始予定

食で神奈川を元気に!

Go To Eat
かながわ

かっぱ寿司 川崎市ノ坪店

予約 1501~2000円

ジャンル 和食 エリア 川崎市中原区その他(神奈川県)

Go To Eat キャンペーン対象店

この店はネット予約時にポイントがつかえます

ネット予約の空席状況 予約人数×50ポイントたまる!

2020年 11月

月	火	水	木	金	土	日
9	10	11	12 TEL	13 TEL	14 ×	15 ×
16 TEL	17 TEL	18 TEL	19 TEL	20 TEL	21 残1	22 ×
23 TEL	24 残1	25 TEL	26 残3	27 残3	28 残1	29 残1
30						

2020年 12月

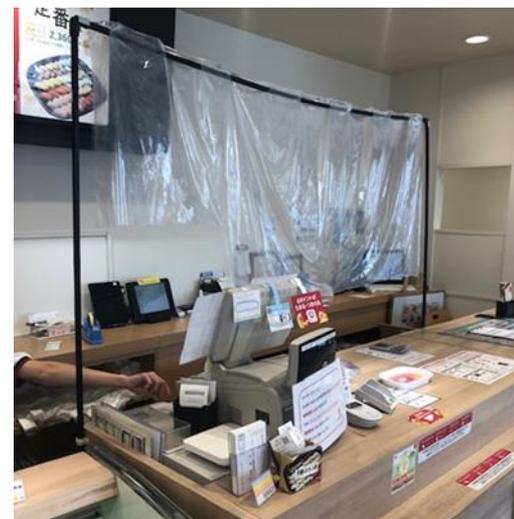
	1	2	3	4	5	6
	◎	◎	◎	◎	残2	×
7	◎	◎	◎	◎	11 ◎	12 残1
						13 残1

以降の日付を見る >

新型コロナウイルス状況下での取り組み

■ 店内での感染拡大防止対策を続けながら、早期の業績回復に取り組んでいく

- 店舗での従業員の体調管理、飛沫防止策などの感染拡大防止対策を継続
- 大型改装などの投資は来期からの再開を計画
- すでに再開した販売促進活動をより効果的に実行
- Go Toキャンペーンなど、政府施策に積極的に参加し、お客様の利便性を高める
- 2Qまでに実施したコスト削減を維持しながら、より利益を生み出せる体質を作っていく



2021年3月期 連結業績予想

- 8月7日に公表した連結業績予想を据え置き。コロナウイルス収束は不透明ではあるが、売上回復は今後も進んでいく見込み、これまでのコスト削減効果で3Q以降は利益は大幅に改善していく見通し。

(単位：百万円)

	2020年3月期	2021年3月期予想	前期差
売上高	74,814	70,817	▲3,997
営業利益	1,057	365	▲692
経常利益	1,529	397	▲1,132
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲267	417	+684