



2026年3月期 第2四半期（中間期）決算短信〔日本基準〕（連結）

2025年11月7日

上場取引所 東

上場会社名 カップ・クリエイイト株式会社

コード番号 7421 URL <https://www.kappa-create.co.jp>

代表者 （役職名）代表取締役社長 （氏名）山角 豪

問合せ先責任者 （役職名）経理部長 （氏名）武井 伸夫 TEL 045-224-7095

半期報告書提出予定日 2025年11月14日 配当支払開始予定日－

決算補足説明資料作成の有無：有

決算説明会開催の有無：有（機関投資家・アナリスト向け）

（百万円未満切捨て）

1. 2026年3月期第2四半期（中間期）の連結業績（2025年4月1日～2025年9月30日）

（1）連結経営成績（累計）（％表示は、対前年中間期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 中間純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年3月期中間期	37,049	0.2	832	54.4	840	48.9	738	56.8
2025年3月期中間期	36,965	2.0	539	△27.8	564	△27.4	471	△25.2

（注）包括利益 2026年3月期中間期 726百万円（51.6％） 2025年3月期中間期 479百万円（△22.7％）

	1株当たり 中間純利益	潜在株式調整後 1株当たり 中間純利益
	円 銭	円 銭
2026年3月期中間期	14.97	－
2025年3月期中間期	9.55	－

（2）連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2026年3月期中間期	31,648	11,376	35.8	229.78
2025年3月期	31,072	10,889	34.9	219.66

（参考）自己資本 2026年3月期中間期 11,340百万円 2025年3月期 10,847百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2025年3月期	－	0.00	－	5.00	5.00
2026年3月期	－	0.00			
2026年3月期（予想）			－	－	－

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

（注）2026年3月期の配当につきましては、現在、未定です。

3. 2026年3月期の連結業績予想（2025年4月1日～2026年3月31日）

（％表示は、対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	80,118	9.4	1,951	36.1	1,901	30.7	1,445	39.9	29.28

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当中間期における連結範囲の重要な変更：無

新規 ― 社 (社名) 、除外 ― 社 (社名)

(2) 中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）

2026年3月期中間期	49,414,578株	2025年3月期	49,414,578株
2026年3月期中間期	62,202株	2025年3月期	65,702株
2026年3月期中間期	49,349,791株	2025年3月期中間期	49,344,803株

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数（中間期）

※ 第2四半期（中間期）決算短信は公認会計士又は監査法人のレビューの対象外です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。なお、業績予想に関する事項につきましては、添付資料5ページ「1. 当中間決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

（決算補足説明資料・決算説明会内容の入手方法）

当社は、2025年11月13日（木）に機関投資家・アナリスト向け説明会をLIVE配信で開催する予定です。この説明会の資料については、後日当社ウェブサイトに掲載する予定です。

○添付資料の目次

1. 当中間決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 中間連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 中間連結貸借対照表	6
(2) 中間連結損益計算書及び中間連結包括利益計算書	8
中間連結損益計算書	8
中間連結包括利益計算書	9
(3) 中間連結キャッシュ・フロー計算書	10
(4) 中間連結財務諸表に関する注記事項	11
(中間連結貸借対照表に関する注記)	11
(セグメント情報等の注記)	11
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	12
(継続企業の前提に関する注記)	12

1. 当中間決算に関する定性的情報

（1）経営成績に関する説明

当中間連結会計期間における我が国経済は、インバウンド消費の拡大、雇用・所得の改善や各種政策の効果などにより、景気は緩やかな回復基調で推移しました。一方で、地政学上リスクに伴う原材料・エネルギー価格の高騰、世界的な通商政策による景況感悪化の懸念、賃金上昇を上回る物価高騰など、依然として先行き不透明な状況が続いております。

外食産業におきましては、インバウンド消費の拡大や消費意欲の回復により景気は持ち直しつつあるものの、原材料・エネルギー価格の高騰や人手不足によるコスト増が継続しており、依然として厳しい経営環境が続いています。また、物価高騰に伴う消費者の節約志向やライフスタイルの変化により、価値観の多様化が進んでおります。

このような状況の中、当社は「お客様の喜びが私たちの喜びです」という社是のもと、経営戦略の柱として強い既存店づくり、成長投資、サステナビリティ、関連事業拡大に取り組み、顧客支持を高めるブランド育成を推進してまいりました。また、米などを中心とした原材料価格高騰に対しては、顧客動向に応じたグランドメニューの改廃及びプライシングを実施し、売上総利益率は前期同期から0.4%の増加となりました。以上の結果により、当中間連結会計期間の売上高は370億49百万円（前年同期比0.2%増）、営業利益は8億32百万円（前年同期比54.4%増）、経常利益は8億40百万円（前年同期比48.9%増）、親会社株主に帰属する中間純利益は7億38百万円（前年同期比56.8%増）となりました。

次に事業の種類別セグメントの概況をご報告申し上げます。

<回転寿司事業>

・当社グループの経営戦略

当社グループは、物価高騰の継続や価値観の多様化が進む厳しい経営環境の中、社是の実現を目的とし、収益の拡大と社会の持続可能な発展、企業価値の向上を図るため、①強い既存店づくり、②成長投資、③サステナビリティ、④関連事業拡大の4つを経営戦略の柱としております。

① 強い既存店づくり

当社は、持続的な企業価値向上のためにも、既存店の収益力強化が重要であると認識し、以下の取り組みを推進しております。

1) 集客力向上

一部の戦略商品の規格見直しや、アクティブシニア向けの優待カードの配布、食べ放題の実施や一部店舗における平日限定の税込690円からのランチセット販売などを通じて、顧客ロイヤリティの向上を図ってまいりました。また、夜間営業時間の延長、お酒を楽しむ場としても利用できる「かっぱのゆる呑み」や鰹節香る本格和風だしが自慢の「おでん」の提供、おにぎりや寿司屋のシャリスーツ「かっぱのシャリドーナツ」の販売などを通じて、多様な消費者ニーズに対応してまいりました。

ブランド認知や好意度の獲得を目的とし、タレントを起用したテレビCMやSNSでの情報発信を行っております。加えて、店舗認知の向上を目的に、当中間連結会計期間において21店舗ヘリッドサインを設置し、売上高増加効果を確認しております。

店舗においては、従来の切付マイスターをブラッシュアップしたキッチンマイスターを新設し、調理全般の技術向上に取り組んでおります。接客技術の向上を推進するサービスマイスターの育成とともに注力し、顧客体験価値の向上を図っております。

期間限定フェアでは、「かっぱの北海道祭り」にて「北海道産ほたて」や「北海道産さんま」を税込110円で販売した他、「かっぱの本鮪 うに 蟹 いくら祭り」では黒いダイヤと呼ばれる鮪の王様「本鮪中トロ」を一貫税込110円で販売し、価格と価値の両面から訴求を図ってまいりました。さらに、旬の素材を活かした厳選ネタをお得な価格で販売する「百十円満点祭り」フェアを開催し、プチ贅沢気分が味わえる体験価値を提供してまいりました。

その他にも富山で長年愛された「吉村家直系・四天王」と称されるほどの実力と人気を誇るはじめ家監修の「北陸家系豚骨醤油ラーメン」、元祖 冷しらーめんの店栄屋本店監修「冷し醤油らーめん」、株式会社ブルボン監修の「ルマンド プレミアムプリン」などの販売、「パウ・パトロール」、「映画キミとアイドルプリキュア」などのファミリー層に人気コンテンツとのコラボ・キャンペーンを実施し、多様な価値観を持つ顧客層の取込みを図っております。

2）店舗改装

当中間連結会計期間において19店舗の改装を実施しました。改装店舗においては、注文専用高速レーンや自動案内システム、セルフレジ、ご自身のスマートフォンがタッチパネル代わりに使用できるスマホオーダー、テイクアウト専用ロッカーを導入し、顧客の利便性向上と店舗の省力化に繋がるサービスを強化しております。

また、改装店舗では、かつば寿司の人気キャラクター「カーくん」「パー子ちゃん」と触れ合っていただく機会を提供することで、地域のお客様に親しまれる店舗づくりとイメージ刷新を図っております。

3）プライシング

「一皿一貫」税込55円から提供する施策を全店舗へ拡大し、多様な喫食ニーズに応えるとともに、9月に秋の味覚を多彩に使用した定番メニューの改定を実施し、税込110円以下の商品を100種類以上取り揃える価格訴求に取り組んでまいりました。

また、期間限定で食べ放題の「平日割」及び「平日学割」やおこさまメニュー39%OFFの実施、特別価格のセットメニューを販売するなど、一貫から大皿までを取り揃えた多様な喫食スタイルの提案を進めております。

② 成長投資

当社は、顧客の需要に合致する店舗ポートフォリオの見直しと、顧客満足度と生産性の向上に繋がる設備投資に取り組み、事業成長を図っております。

1）新規出店

当社では、「大都市駅前」「郊外型商業施設及びロードサイド」「新規商圏でのポジション確立」の3つの軸での出店を進めております。当中間連結会計期間において、「新規商圏でのポジション確立」として富山県富山市、福井県福井市へ出店を行った結果、当中間連結会計期間末の店舗数は297店舗となりました。

2）DX・AI活用

当中間連結会計期間において、新たに自動案内システムを3店舗（合計285店舗）、セルフレジを8店舗（合計247店舗）に導入し、顧客の利便性及び店舗の生産性向上を図っております。また、自動案内システムの多言語対応や、より効率的な案内ロジックの開発などを進め、顧客満足度の向上を図っております。

また、AIを活用したワークスケジュール及びシフト作成や、トレーニングマニュアルのDX化のテスト運用を実施し、最適な人員配置に取り組んでおります。

③ サステナビリティ

当社は、社是である「お客様の喜びが私たちの喜びです」の考えのもと、食のインフラの担い手として、社会の持続可能な発展への貢献と企業価値の向上を目指すことを基本方針としております。

1）経営基盤の強化

従業員エンゲージメントサーベイの実施に加え、評点の継続的な向上を目指したアクションプランの推進により、従業員のモチベーション向上とそれに伴う生産性の向上を図っております。また、DEI（ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン）推進委員会を発足し、DEI推進のロードマップの策定と実行を進めるとともに、全社員への理解と浸透に向けた活動を推進しております。さらに、女性社員比率の向上や男性正社員の育児休業取得率の改善、女性や外国人管理職比率の向上など、誰もが働きやすい環境づくりに取り組んでおります。加えて、多様な従業員が長期にわたって活躍できる一助として、健康診断結果に基づいて必要な従業員をオンラインで早期に医療へとつなげるリモート企業内診療所「スマートワンヘルス」を導入いたしました。

また、社員研修の高度化に取り組む、次世代の経営人材及びマネジメント人材の育成を進めております。

2）食の安全・安心の提供

当社では、すべてのお客様に安全で安心な食体験を提供することを最優先課題としております。店舗環境の整備を通じて、安全・安心な店舗づくりを推進するとともに、緊急時にも迅速かつ正確に対応できる組織体制を整備し、ディフェンスラインの再構築に努めております。また、健康・栄養に配慮した商品開発を進め、栄養バランスに優れたメニューを提供することで、すべての世代のお客様が「食の喜び」を長く楽しめるブランドを目指しており、アレルギーや栄養成分などの情報を正確かつ分かりやすく開示し、お客様が安心して商品を選べる環境づくりにも取り組んでおります。

3）地域・社会・地球環境への貢献

当社は、地域社会及び地球環境への貢献を重要な責務と捉え、持続可能な取り組みを推進しております。神奈川県「子ども・若者みらい提案実現プロジェクト」の「子どもたちが将来に対する不安を解消し、多様な職業に触れる機会を創出する」事業に賛同し、職業体験プログラムを提供いたしました。

店舗においては、空調設備の効率向上を目的とした設備投資を実施し、消費電力の削減を通じてCO2排出量の低

減を図っております。今後も環境負荷の軽減に向けた水光熱使用量の削減に資する投資を継続してまいります。

また、毎日店内で切りつけた寿司ネタやしゃりを余すことなく活用した商品の開発及び販売を通じて、食材廃棄量の削減に取り組み、食品ロスの低減と資源の有効活用を両立させています。

さらに、顧客の声を活かした経営体制に基づき、地域のニーズに応じた商品やサービスの提供を通じて、社会との共生を目指しています。

④ 関連事業拡大

当社は、持続的な企業価値向上のためにも、既存店の収益力強化に加え、関連事業の拡大を重要な成長戦略と位置づけ、以下の取り組みを推進しております。

1）デリカ事業との連携強化

回転寿司事業とのシナジー最大化を図るべく連携を強化し、デリカ事業の拡大に取り組んでおります。回転寿司事業への食材供給の他、外食品質の商品を共同開発することで、製造規模の拡大と効率化を図っております。

また、冷凍弁当やテーマパーク業態といった従来取引のなかった業界に対して新規提案を実施することで、新市場の開拓を推進し、これらの食材や商品の外販も視野に入れて取り組んでおります。

2）海外事業

韓国の事業では、原材料価格高騰の影響に対応する収益モデルの改善に取り組んでおり、プライシングや各種経費の削減を通じて、安定した収支構造の構築を進めております。

インドネシアの事業では、各種マーケティング施策が奏功し、収益が大きく伸長しております。この好調を受け、複数店舗の新規出店を検討しております。また、既存店1店舗の改装を行い、顧客満足の向上を図ることによる業績向上施策を実施しております。

さらに、海外第3ヶ国目となる出店候補エリアの調査を継続しており、本年度以降に海外事業のさらなる拡大を計画しております。

以上の結果、回転寿司事業の売上高は301億63百万円（前年同期比0.5%減）、セグメント利益は8億38百万円（前年同期比51.1%増）となりました。

<デリカ事業>

デリカ事業においては、米をはじめとする主要原材料の仕入れ価格高騰に対応するため、販売価格の見直しを各取引先と実施いたしました。加えて、米の価格高騰の反動により需要が増加しているパン類への取り組みを強化し、サンドイッチを中心とした商品展開により、2工場にて新規顧客の獲得に成功しております。また、既存取引先の販売エリア拡大にも柔軟に対応し、販路の拡充を図っております。

生産面では、マニュアルの整備と製造ラインの効率化を推進することで、前年同期を上回る水準の生産性で推移しております。

商品開発においては、米飯中心からパン類・麺類へのシフトを進め、顧客ニーズに即した提案を継続的に実施しております。さらに、工場経費の削減にも継続的に取り組み、販管費は前年同期を下回る推移となりました。

今後も、収益性の向上と持続可能な事業運営を目指し、各施策を着実に推進してまいります。

以上の結果、デリカ事業の売上高は68億85百万円（前年同期比3.6%増）、セグメント損失は37百万円（前年同期はセグメント損失47百万円）となりました。

（2）財政状態に関する説明

①資産・負債及び純資産の状況

（資産）

当中間連結会計期間末における総資産は316億48百万円となり、前連結会計年度末に比べ5億76百万円増加いたしました。これは主に現金及び預金が1億57百万円増加、売掛金が4億31百万円減少、建物及び構築物が3億57百万円増加、機械装置及び運搬具が3億86百万円増加、工具、器具及び備品が1億38百万円増加、敷金及び保証金が62百万円減少したことによるものです。

（負債）

当中間連結会計期間末における総負債は202億72百万円となり、前連結会計年度末に比べ89百万円増加いたしました。これは主に買掛金が1億99百万円減少、長期借入金及び1年内返済予定の長期借入金が7億60百万円増加、1年内償還予定の社債が1億円減少、未払金及び長期未払金が4億41百万円減少したことによるものです。

（純資産）

当中間連結会計期間末における純資産は113億76百万円となり、前連結会計年度末に比べ4億86百万円増加いたしました。これは主に、剰余金の配当2億46百万円による減少があったものの、親会社株主に帰属する中間純利益7億38百万円により利益剰余金が増加したことによるものです。

②キャッシュ・フローの状況

当中間連結会計期間末における現金及び現金同等物（以下「資金」という）は、営業活動によるキャッシュ・フローが15億33百万円増加、投資活動によるキャッシュ・フローが11億51百万円減少、財務活動によるキャッシュ・フローが2億4百万円減少した結果、前連結会計年度末より1億57百万円増加し、80億98百万円（前連結会計年度末は79億40百万円）となりました。

（営業活動によるキャッシュ・フロー）

営業活動の結果得られた資金は、15億33百万円（前年同期は得られた資金16億66百万円）となりました。これは主に、税金等調整前中間純利益8億34百万円、減価償却費11億35百万円、利息の支払額1億41百万円、法人税等の支払額1億65百万円等によるものであります。

（投資活動によるキャッシュ・フロー）

投資活動の結果使用した資金は、11億51百万円（前年同期は使用した資金6億58百万円）となりました。これは主に、有形固定資産の取得による支出11億35百万円、敷金及び保証金の差入による支出34百万円、無形固定資産の取得による支出6百万円等によるものであります。

（財務活動によるキャッシュ・フロー）

財務活動の結果使用した資金は、2億4百万円（前年同期は得られた資金2億28百万円）となりました。これは主に、長期借入れによる収入20億円、長期借入金の返済による支出12億40百万円、社債の償還による支出1億円、割賦債務の返済による支出6億17百万円、配当金の支払による支出2億45百万円等によるものであります。

（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想につきましては、2025年5月9日の「2025年3月期 決算短信」で公表いたしました通期の連結業績予想に変更はありません。

2. 中間連結財務諸表及び主な注記

（1）中間連結貸借対照表

（単位：百万円）

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当中間連結会計期間 (2025年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	7,940	8,098
売掛金	3,581	3,149
商品及び製品	449	410
原材料及び貯蔵品	434	487
その他	1,041	1,435
貸倒引当金	△0	△0
流動資産合計	13,445	13,581
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	27,317	27,674
機械装置及び運搬具	7,811	8,197
工具、器具及び備品	9,707	9,846
土地	1,645	1,645
リース資産	135	271
建設仮勘定	29	20
減価償却累計額	△34,347	△34,826
有形固定資産合計	12,299	12,828
無形固定資産		
ソフトウェア	97	72
施設利用権	1	2
その他	3	49
無形固定資産合計	102	124
投資その他の資産		
投資有価証券	861	868
敷金及び保証金	3,604	3,542
繰延税金資産	586	573
その他	173	132
貸倒引当金	△2	△2
投資その他の資産合計	5,224	5,114
固定資産合計	17,626	18,067
繰延資産		
社債発行費	0	-
繰延資産合計	0	-
資産合計	31,072	31,648

（単位：百万円）

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当中間連結会計期間 (2025年9月30日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	3,734	3,534
1年内返済予定の長期借入金	2,490	2,800
1年内償還予定の社債	100	-
未払金	2,543	2,464
未払費用	1,610	1,511
リース債務	2	59
未払法人税等	181	90
賞与引当金	87	93
販売促進引当金	138	139
その他	765	869
流動負債合計	11,655	11,561
固定負債		
長期借入金	4,650	5,100
長期末払金	2,014	1,652
退職給付に係る負債	75	80
リース債務	5	80
資産除去債務	1,677	1,696
その他	104	101
固定負債合計	8,527	8,711
負債合計	20,182	20,272
純資産の部		
株主資本		
資本金	100	100
資本剰余金	8,591	8,593
利益剰余金	2,211	2,703
自己株式	△55	△52
株主資本合計	10,846	11,344
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	1	7
繰延ヘッジ損益	△11	△9
為替換算調整勘定	10	△2
その他の包括利益累計額合計	0	△4
非支配株主持分	42	35
純資産合計	10,889	11,376
負債純資産合計	31,072	31,648

（2）中間連結損益計算書及び中間連結包括利益計算書
（中間連結損益計算書）

（単位：百万円）

	前中間連結会計期間 （自 2024年4月1日 至 2024年9月30日）	当中間連結会計期間 （自 2025年4月1日 至 2025年9月30日）
売上高	36,965	37,049
売上原価	17,720	17,609
売上総利益	19,244	19,440
販売費及び一般管理費	18,705	18,607
営業利益	539	832
営業外収益		
受取利息	9	9
受取配当金	55	55
受取家賃	104	102
自動販売機収入	14	12
協賛金収入	2	-
雑収入	20	11
営業外収益合計	206	191
営業外費用		
支払利息	93	95
社債利息	2	0
賃貸収入原価	77	73
為替差損	-	8
雑損失	9	6
営業外費用合計	181	184
経常利益	564	840
特別利益		
固定資産売却益	1	-
店舗閉鎖損失引当金戻入額	6	-
特別利益合計	8	-
特別損失		
固定資産除却損	4	5
訴訟関連損失	30	-
特別損失合計	34	5
税金等調整前中間純利益	537	834
法人税、住民税及び事業税	92	90
法人税等調整額	△18	12
法人税等合計	74	102
中間純利益	463	731
非支配株主に帰属する中間純損失（△）	△7	△7
親会社株主に帰属する中間純利益	471	738

（中間連結包括利益計算書）

（単位：百万円）

	前中間連結会計期間 （自 2024年4月1日 至 2024年9月30日）	当中間連結会計期間 （自 2025年4月1日 至 2025年9月30日）
中間純利益	463	731
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	0	5
繰延ヘッジ損益	14	2
為替換算調整勘定	-	△12
その他の包括利益合計	15	△5
中間包括利益	479	726
（内訳）		
親会社株主に係る中間包括利益	486	733
非支配株主に係る中間包括利益	△7	△6

（3）中間連結キャッシュ・フロー計算書

（単位：百万円）

	前中間連結会計期間 （自 2024年4月1日 至 2024年9月30日）	当中間連結会計期間 （自 2025年4月1日 至 2025年9月30日）
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前中間純利益	537	834
減価償却費	1,119	1,135
のれん償却額	—	5
賞与引当金の増減額（△は減少）	△21	6
店舗閉鎖損失引当金の増減額（△は減少）	△16	—
受取利息及び受取配当金	△64	△64
支払利息及び社債利息	95	95
固定資産除却損	4	5
固定資産売却損益（△は益）	△1	—
売上債権の増減額（△は増加）	503	431
棚卸資産の増減額（△は増加）	△102	△3
仕入債務の増減額（△は減少）	△67	△199
未払金の増減額（△は減少）	△79	△301
未払費用の増減額（△は減少）	△33	△59
未払消費税等の増減額（△は減少）	△239	△36
その他	243	△70
小計	1,876	1,776
利息及び配当金の受取額	64	64
利息の支払額	△101	△141
法人税等の支払額	△172	△165
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,666	1,533
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△551	△1,135
有形固定資産の売却による収入	1	—
無形固定資産の取得による支出	△15	△6
敷金及び保証金の差入による支出	△76	△34
敷金及び保証金の回収による収入	13	24
その他	△29	0
投資活動によるキャッシュ・フロー	△658	△1,151
財務活動によるキャッシュ・フロー		
長期借入れによる収入	2,500	2,000
長期借入金の返済による支出	△990	△1,240
リース債務の返済による支出	△4	△1
社債の償還による支出	△290	△100
割賦債務の返済による支出	△741	△617
配当金の支払額	△245	△245
財務活動によるキャッシュ・フロー	228	△204
現金及び現金同等物に係る換算差額	—	△19
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	1,236	157
現金及び現金同等物の期首残高	7,937	7,940
現金及び現金同等物の中間期末残高	9,174	8,098

（4）中間連結財務諸表に関する注記事項

（中間連結貸借対照表に関する注記）

（偶発債務）

（訴訟等）

当社は、当社を被告として、株式会社はま寿司から、2023年12月27日付けで東京地方裁判所に、5億11百万円の損害賠償の支払いを求める等の訴訟が提起されております。今後の推移によって当社の将来の連結業績に影響を及ぼす可能性があります。現時点でその影響額を合理的に見積ることが困難であるため、中間連結財務諸表には反映しておりません。

（セグメント情報等の注記）

【セグメント情報】

I 前中間連結会計期間（自2024年4月1日至2024年9月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：百万円）

	回転寿司事業	デリカ事業	合計
売上高			
外部顧客への売上高	30,315	6,649	36,965
セグメント間の内部売上高又は振替高	-	170	170
計	30,315	6,819	37,135
セグメント利益又は損失（△）	555	△47	507

2. 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と中間連結損益計算書計上額との差額及び当該差額の主な内容（差異調整に関する事項）

（単位：百万円）

利益	金額
報告セグメント計	507
セグメント間取引消去	32
中間連結損益計算書の営業利益	539

II 当中間連結会計期間（自2025年4月1日至2025年9月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：百万円）

	回転寿司事業	デリカ事業	合計
売上高			
外部顧客への売上高	30,163	6,885	37,049
セグメント間の内部売上高又は振替高	-	154	154
計	30,163	7,040	37,203
セグメント利益又は損失（△）	838	△37	800

2. 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と中間連結損益計算書計上額との差額及び当該差額の主な内容（差異調整に関する事項）

（単位：百万円）

利益	金額
報告セグメント計	800
セグメント間取引消去	32
中間連結損益計算書の営業利益	832

（株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記）

該当事項はありません。

（継続企業の前提に関する注記）

該当事項はありません。