

2026年3月9日

回転寿司チェーン「かっぱ寿司」を運営するカッパ・クリエイト株式会社 「横浜健康経営認証2026(クラスAA)」を新規取得、 「健康経営優良法人2026(大規模法人部門)」は 3年連続で認定

コロワイドグループのカッパ・クリエイト株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：山角 豪）は、経済産業省および日本健康会議が選定する「健康経営優良法人 2026（大規模法人部門）」に3年連続で認定されました。また、横浜市が実施する「横浜健康経営認証 2026」において、上位区分である「クラス AA」の認証を新たに取得いたしましたので、お知らせいたします。

これらの認定は、当社が従業員の心身の健康保持・増進に向けて継続的に取り組んできた点が高く評価されたものです。



認定の概要

●健康経営優良法人 2026（大規模法人部門）

従業員の健康管理を経営課題として捉え、戦略的な健康投資を実践している法人を顕彰する制度です。企業価値向上や社会的信頼獲得につながる取り組みが評価されます。

●横浜健康経営認証 2026（クラス AA）

横浜市が、市内企業の健康経営を推進する目的で実施する認証制度です。「クラス AA」は、組織的・計画的な健康経営を高度に実施している企業に付与される上位区分です。

＜一般のお客様のお問合せ先＞

かっぱ寿司 お客様センター [TEL:0120-508-900](tel:0120-508-900)（土日を除く10時～18時）
お問い合わせフォーム：<https://www.kappasushi.jp/contact.html>

当社の主な取り組み

カップ・クリエイト株式会社では、従業員が健康的かつ持続的に活躍できる職場づくりを目指し、次のような施策を推進しています。

■ 健康診断・二次検診体制

当社は、健康診断結果をデジタルで一元管理し、高リスク者を迅速に抽出できる仕組みを導入しています。これにより、健康課題を早期に把握し、適切なフォローアップにつなげています。また、多店舗展開やシフト勤務といった勤務形態においても受診しやすいよう、オンライン診療環境を整備し、二次検診受診の遅れを防ぐ体制を構築しています。

■ 従業員の健康を経営課題として位置づけ

当社は、従業員の健康管理を、アブセンティーズム（健康問題による欠勤）による損失対策を含めた重要な経営課題として位置付けています。健康問題を早期に把握し、適切な対応を行うための基盤整備を進めています。

■ 働きやすい職場環境づくり（制度）

カップ・クリエイトは、マテリアリティとして掲げる「働く仲間の成長と多様性の尊重」に基づき、従業員が多様な働き方を選択できる制度を整備しています。

・フレキシブル社員制度（時短勤務・週休3日勤務など、ライフステージに応じた勤務形態の選択が可能な制度）

- ・女性活躍推進
- ・外国人採用の促進
- ・障がい者雇用の強化

など、多様な就業ニーズ・キャリアに対応できる環境づくりを進めています。

■ 全社的な健康経営推進の仕組み

健診データのデジタル集約と可視化に加え、全社員会議やアンケートを通じて施策の目的・意図を共有し、全社的な浸透を図っています。オンライン診療の活用とあわせて、健康課題の早期把握および早期対応を可能とする推進体制を整備しています。

今後の展望

当社は今後も、従業員の健康維持・増進を企業価値向上の重要な柱として位置づけ、健康経営のさらなる強化を目指してまいります。健康データの効果的な活用や職場コミュニケーションの活性化、エンゲージメント向上に向けた施策など、多面的な取り組みを通じて「従業員が安心して働ける会社」の実現に取り組んでまいります。

会社概要

会社名： カップ・クリエイト株式会社

所在地： 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1

ランドマークタワー12階

代表者： 代表取締役社長 山角 豪（やまかど つよし）

設立： 1981年11月21日

リリース内画像素材：<https://x.gd/OFJT1>

 コロワイドグループ

＜一般のお客様のお問合せ先＞

かっぱ寿司 お客様センター [TEL:0120-508-900](tel:0120-508-900)（土日を除く10時～18時）

お問い合わせフォーム：<https://www.kappasushi.jp/contact.html>