



平成 17 年 6 月 13 日

各 位

会 社 名 カップ・クリエイト株式会社
代 表 者 代表取締役社長 荒 木 操
(コード番号 7421 東証第1部)
問 合 せ 先 取締役経理部財務・IR 担当 池 端 伸 穂
電 話 番 号 048 - 650 - 5100

平成 17 年 5 月期 業績予想(連結及び個別)の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 17 年 4 月 4 日に公表した平成 17 年 5 月期(平成 16 年 6 月 1 日～平成 17 年 5 月 31 日)の業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成 17 年 5 月期通期連結業績予想数値の修正(平成 16 年 6 月 1 日～平成 17 年 5 月 31 日)

(単位:百万円、%)

	売 上 高	経 常 利 益	当 期 純 利 益
前 回 発 表 予 想(A)	67,700	3,300	1,400
今 回 修 正 予 想(B)	65,620	1,850	330
増 減 額(B - A)	2,080	1,450	1,070
増 減 率(%)	3.1	43.9	76.4
(ご参考) 前 期 実 績(平 成 16 年 5 月 期)	64,030	8,403	3,906

(参考)1株当たり予想当期純利益(通期) 19円58銭

2. 平成 17 年 5 月期通期個別業績予想数値の修正(平成 16 年 6 月 1 日～平成 17 年 5 月 31 日)

(単位:百万円、%)

	売 上 高	経 常 利 益	当 期 純 利 益
前 回 発 表 予 想(A)	64,000	4,000	1,150
今 回 修 正 予 想(B)	62,076	2,650	380
増 減 額(B - A)	1,924	1,350	770
増 減 率(%)	3.0	33.8	67.0
(ご参考) 前 期 実 績(平 成 16 年 5 月 期)	59,399	9,231	5,097

(参考)1株当たり予想当期純利益(通期) 22円55銭

3. 修正の理由

当期の連結売上高は、656億2千万円となり計画に対し3.1%下回る見込みであります。

この主な要因といたしましては、主力のすし事業におきまして、同業他社との競合が特に関東を中心とした地域で激化してきたこと、急速な店舗展開による人材不足から一部店舗でのお客様に対するサービスの低下がみられたことなどから、既存店売上高が当初の見込みより大きく落ち込んだことがあげられます。当期の下半期におきましては、客数及び売上を挽回するために、商品面におきましては、食材のグレードアップ、メニューの多様化などにつとめ、また、サービス面では店舗における人員の充実および教育・研修プログラムの追加などを実施してまいりました。その甲斐あって、月次ベースでは客数及び売上も回復トレンドが月を追うごとに鮮明になってきておりますが、売上が年間予想を達成するまでには至りませんでした。

当期の利益面につきましても、上記の理由による売上高の落ち込みに加え、食材のグレードアップによる原価の上昇、及び人材面での諸施策に係る経費増などから、連結経常利益は18億50百万円(計画比43.9%減)、また、減損会計を視野に入れ店舗のスクラップ・アンド・ビルドに係る処理を積極的に実施したことなどから、連結当期純利益は3億30百万円(計画比76.4%減)に修正いたしました。

今後におきましては、お客様満足度の向上を目指し、下半期より本格化しております商品力のアップやサービス向上対策をより一層強化し、客数及び売上の回復トレンドをより一層加速し、確固たるものにしてまいります。

なお、当業績予想の修正による期末配当予想の修正は行いません。

(注)上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成しております。実際の業績は、今後の様々な要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。

以 上