

かっぱ寿司

第45期 株主通信

2022年4月1日～2023年3月31日

カッパ・クリエイト株式会社

To Our Shareholders

株主の皆様へ

お客様の喜びが私たちの喜びです

株主の皆様には日頃より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当連結会計年度における我が国経済は、新型コロナウイルス感染の第7波・第8波の影響を受けながらも2023年3月13日以降は、マスクの着用を個人の判断とするなど行動制限が緩和されたことにより段階的に経済活動が正常化しつつありました。しかしながら、原材料・エネルギー価格の高騰やウクライナ情勢の長期化、円安による物価上昇、欧米を中心としたインフレの進行等により社会全体が先行き不透明な状況が続いております。

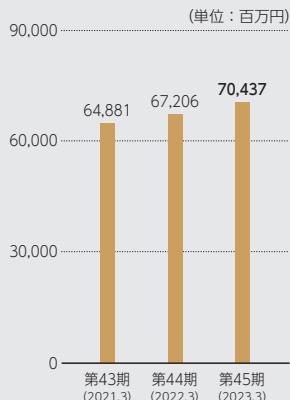
このような状況の中、当社の主力事業である回転寿司事業は、2021年5月の「かっぱ寿司 うまい！品質宣言」以降、ネタだけではなく、寿司の基本となるシャリ・醤油・ワサビなどの基礎商材のブラッシュアップも行うとともに、人気寿司職人とのコラボ「名店レシピ」シリーズや希少価値の高い厳選ネタの販売など、進化するこだわりの「うまい！」を多くのお客様に体験していただくことに取り組んでまいりました。また、直近で改装した店舗につきましては、自動案内システムやセルフレジ、ご自身のスマートフォンがタッチパネル代わりになる「スマホオーダー」を導入し、非接触型のサービスを強化しており、今後も随時各店に導入を進めていく予定です。また、店内ではウィズコロナにおける感染症予防対策を行い、安心してお食事をお楽しみいただける店舗づくりに取り組んでおります。

株主の皆様におかれましては、引き続きご理解・ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

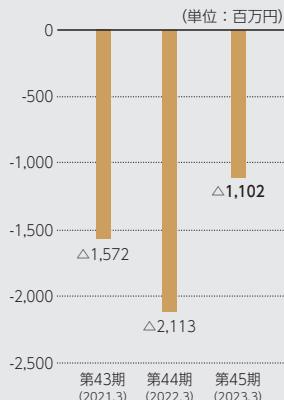
代表取締役社長 山角 豪

財務ハイライト

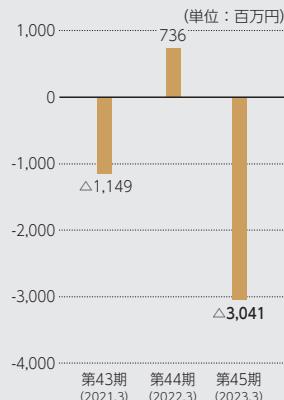
■ 売上高



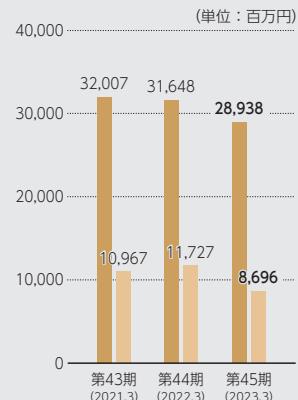
■ 営業利益



■ 親会社株主に帰属する当期純利益



■ 総資産 ■ 純資産



Corporate Information

インフォメーション

●店舗・工場数情報 (2023年3月31日現在)

2023年3月末現在「かっぱ寿司」店舗数は全国302店舗となっています。今後もサービスと品質の向上に取り組んでまいります。



●コロナイドグループ

積極的なM&Aで拡大、ブランド力を強化し成長

株式会社コロナイド(プライム市場)は国内外に居酒屋やレストランを約2,640店舗展開しております。変化の激しい市場ニーズに対応するため、M&Aにより近年急速な成長を遂げております。当社グループは、日本全国及び北米、東アジア、ASEANを中心に、直営による飲食店チェーンを展開するとともに、フランチャイズ加盟店の募集、加盟店の経営指導、商品の企画販売及び食材等の供給を行っています。

□ COLOWIDE (コロナイド) の社名に込められた意味



●会社概要 (2023年3月31日現在)

商号	カッパ・クリエイト株式会社
創業	1973年8月
設立	1981年11月
資本金	1億円
従業員数	798名(連結)
本社所在地	神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー12階
主な事業内容	1. 飲食店の経営 2. 食品品の加工及び販売

□業態別コアブランド



Our Business

事業紹介

01 回転寿司事業 すべてのお客様に 「うまい!」「楽しい!」を

主力の「かっぱ寿司」は全国302店舗を展開する回転寿司チェーン事業です。店内は、ゆったりとお食事をしていただけるボックス席をメインに、ご家族、ご友人、グループでも快適に過ごしていただける雰囲気づくりを心がけております。

商品につきましては「うまさ」を徹底的に追求し、選び抜いたネタとそれを支えるシャリ、醤油、ワサビなど、素材にもこだわり抜いたお寿司を提供しています。

新たに「切付マイスター制度」を導入し、店舗の切付調理レベルを向上させていくことで、更に「うまい!」お寿司を提供する取り組みを進化させています。

また、より多くのお客様にお手頃な価格で「うまい!」を体験していただけるように110円（税込）商品の充実を図っています。



02 デリカ事業 新たな美味しさへの挑戦

デリカ事業を展開するジャパンフレッシュは国内に6つの工場をもち、主に大手コンビニ・スーパー向けに寿司、弁当、惣菜、調理パンなどの製造・販売を行っております。デザート事業では、かっぱ寿司の店舗で販売するケーキを中心とした商品を手がけ、品質マネジメント国際規格FSSC22000に基づいた徹底した衛生管理のもと、安心安全で高品質な製品づくりとサービスの提供に取り組み、新たな美味しさを生み出すために日々挑戦しております。



Topics

トピックス

かっぱ寿司の「うまい！」をお手頃価格で！

選び抜いたネタとシャリ、醤油、ワサビなど素材にこだわった「うまい！」かっぱ寿司を多くのお客様に実感していただきたいという思いから、かっぱ寿司の原点である「一皿100円（税込110円）」の商品の拡充に取り組み、現在では「一皿100円（税込110円）」の商品は100種以上になりました。



フルオーダー店舗 拡大中

現在フルオーダー店舗は252店舗です。

フルオーダー店舗では、ご注文いただくと専用レーンに乗ってお客様のお席につくりたてのお寿司が直接届きます。衛生的にもご安心してお召し上がりいただけると好評です。かっぱ寿司では改装を行うことで、2024年3月期中に90%以上の店舗がフルオーダー店舗になる予定です。



安心してご利用いただけるお店づくりのために

お客様に安心してお食事をお楽しみいただける環境づくりの一環として、店頭での「自動案内システム」や「セルフレジ」、お客様のスマートフォンがタッチパネル代わりになる「スマホオーダー」やご注文のテイクアウト商品を直接お受け取りいただける「テイクアウトロッカー」など非接触型のサービスを強化しています。



Consolidated Financial Statements

連結財務諸表

連結貸借対照表(要旨)

(単位：百万円)

科 目	前 期	当 期
	2022年3月31日現在	2023年3月31日現在
資産の部		
流動資産	14,685	12,514
固定資産	16,928	16,406
有形固定資産	11,015	11,049
無形固定資産	251	172
投資その他の資産	5,661	5,184
繰延資産	34	17
資産合計	31,648	28,938
負債の部		
流動負債	9,491	10,865
固定負債	10,429	9,375
負債合計	19,921	20,241
純資産の部		
株主資本	11,678	8,645
資本金	100	100
資本剰余金	10,998	11,001
利益剰余金	650	△2,391
自己株式	△71	△65
その他の包括利益累計額	△44	△21
非支配株主持分	93	72
純資産合計	11,727	8,696
負債純資産合計	31,648	28,938

連結損益計算書(要旨)

(単位：百万円)

科 目	前 期	当 期
	2021年4月 1日から 2022年3月31日まで	2022年4月 1日から 2023年3月31日まで
売上高	67,206	70,437
売上原価	33,683	34,714
売上総利益	33,523	35,723
販売費及び一般管理費	35,636	36,826
営業損失(△)	△2,113	△1,102
営業外収益	609	435
営業外費用	385	435
経常損失(△)	△1,889	△1,102
特別利益	3,726	97
特別損失	1,000	1,824
税金等調整前当期純利益 又は税金等調整前当期純損失(△)	836	△2,829
法人税、住民税及び事業税	161	189
法人税等調整額	△118	43
当期純利益又は当期純損失(△)	793	△3,062
非支配株主に帰属する当期純利益 又は非支配株主に帰属する当期純損失(△)	56	△20
親会社株主に帰属する当期純利益 又は親会社株主に帰属する当期純損失(△)	736	△3,041

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位：百万円)

科 目	前 期	当 期
	2021年4月 1日から 2022年3月31日まで	2022年4月 1日から 2023年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,577	2,522
投資活動によるキャッシュ・フロー	306	△1,146
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,400	△3,265
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	1,482	△1,889
現金及び現金同等物の期首残高	7,924	9,407
現金及び現金同等物の期末残高	9,407	7,518

Sustainability

サステナビリティ

私たちは、社是である「お客様の喜びが私たちの喜びです」の考えのもと、
食のインフラの担い手として、
社会の持続可能な発展への貢献と企業価値の向上を目指します

Environment

環境



関連するSDGs



CO₂排出量の削減

- 配送頻度の見直し
- 配送時のドライアイス使用の中止
- 目標 ▶ 2030年度までにCO₂排出量
2020年度対比 原単位で50%削減

プラスチック使用量の削減

食品廃棄削減

サステナブルフーズの導入

食の安心・安全

- 環境配慮型包材への切り替え
- 店舗のフルオーダー改装による商品廃棄の削減
- 大豆ミート使用メニューの販売
- 衛生管理体制の強化（HACCPに基づく衛生管理）
- 情報公開の強化（原産地情報・アレルギー開示）

Social

社会



関連するSDGs



多様な人材の活用・
ダイバーシティの推進

地域・社会への貢献

- JOB型人事制度の採用
- 女性活躍の推進
- 目標 ▶ 女性社員比率2026年度までに14.0%超
女性管理職比率2026年度までに9.0%超
- 外国人雇用の促進
- 小・中学生の職場体験の受け入れ

Governance

ガバナンス



関連するSDGs



取締役会の機能強化

コンプライアンス

- 社外取締役1/3以上の維持
- 指名報酬諮問委員会の設置
- 特別委員会の設置
- 各種ハラスメント教育・研修の実施
- リスク管理委員会の設置
- 取締役会の実効性評価の実施
- コンプライアンス研修・試験・誓約書の提出

●株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、特別口座管理機関のお問い合わせ先にご連絡ください。

株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所 (郵便物送付先)	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎0120-782-031
(インターネットホームページURL)	https://www.smbt.jp/personal/agency/index.html

●特別口座に記録されている株主様

特別口座の 口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社
お手続き お問い合わせ先	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-782-031
お取扱店	三井住友信託銀行株式会社 全国各支店
お手続き内容	住所変更、単元未満株式の買取・買増請求、配当金受取り方法のご指定、相続に伴うお手続き等

公告方法	電子公告
上場証券取引所	東京証券取引所

●株式の状況 (2023年3月31日現在)

□株式の状況

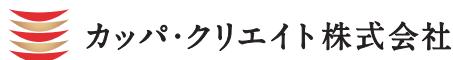
発行可能株式総数	100,000,000株
発行済株式の総数	49,414,578株
株 主 数	145,942名

□大株主 (上位10名)

株 主 名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社SPCカッパ	24,943,302	50.56
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,880,500	5.84
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行	383,600	0.78
カッパ・クリエイト従業員持株会	294,860	0.60
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	271,100	0.55
SMBC日興証券株式会社	200,800	0.41
SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT	157,803	0.32
モルガン・スタンレーMUFG証券株式会社	156,130	0.32
JP MORGAN CHASE BANK 385765	97,700	0.20
株式会社日本カストディ銀行(信託口4)	95,400	0.19

(注) 1. 当社は自己株式を77,597株保有しております。

2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。



カッパ・クリエイト株式会社

〒220-8112 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー12階
<https://www.kappa-create.co.jp>

