

# KAPPA BUSINES

## 第30期 株主通信

平成19年6月1日から平成20年2月29日まで

証券コード：7421



カッパ・クリエイト 株式会社

# 当期は決算期変更のため9ヶ月決算です

当社第30期は、決算期を5月31日から2月末日に変更いたしました。このため、平成20年2月期は、9ヶ月の変則決算となっております。

当社は、昨年に引き続き既存店売上高の回復と作業および経営の標準化に向けて日々、改善・改革に取り組んでまいりました。

商品の仕入れにおきましては、原油価格高騰による先行き不透明な状況の中、食材の加工方法の改善を行い、食材ロスを最小限に抑えることにより、原価率の通減に努めてまいりました。

また、新規出店につきましては、未出店地域への積極的な出店を行い、売上高の向上および知名度アップに努めてまいりました。こうして8店舗を新たに新店する一方、2店舗を閉鎖することで、当期の総店舗数は302店舗となりました。併せて、昨年4月から既存店の改装にも注力し、2月末までに121店舗の改装を完了させております。改装にあたっては、特急レーン・タッチパネルの導入を標準化し、お客様に満足していただきながら、既存店売上高の向上に努めてまいりました。

以上の結果、当連結会計年度の売上高は500億85百万円、営業利益は24億83百万円、経常利益は25億26百万円、当期純利益は13億16百万円となりました。

売上高

**500億85百万円**

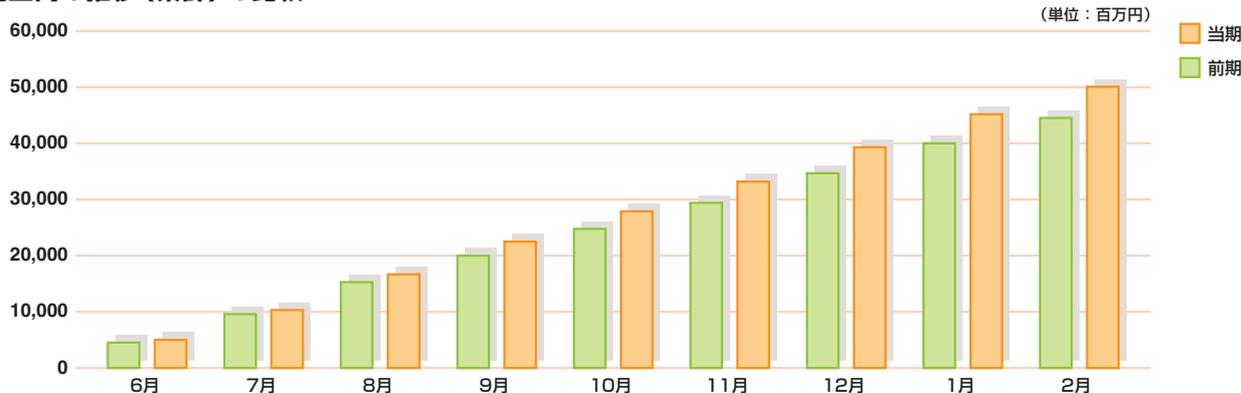
経常利益

**25億26百万円**

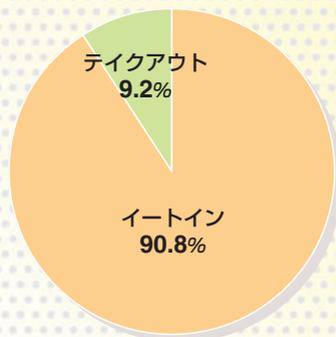
当期純利益

**13億16百万円**

## 売上高の推移（累計）の比較



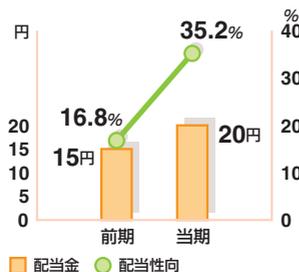
## イトイン・テイクアウト比率



当社では、日本の伝統食である「寿司」を可能な限り低価格で提供するための仕組みを追求し、「喜びをお客様と共感する」利益ある成長を続ける会社を目指しております。その一環として、ご家庭でもお店の味を楽しんでいただけるようにテイクアウト販売にも積極的に取り組んでおります。

## 1株当たり配当金

# 20円



当社は、株主および一般投資家保護の基本原則を十分に認識し、安定配当および株主優待制度を継続するとともに、業績に応じた株主還元を積極的に行うことを基本方針としております。

この方針のもと、当連結会計年度における1株当たり配当金は20円とし、配当性向は35.2%となりました。

## ◆ ご優待のお知らせ ◆

当社では、50株以上ご所有（毎年2月末日現在）の株主様に対し、当社専用の「株主優待御食事券」を発行いたしております。お近くの「かっぱ寿司」で、当社が全国展開しております味覚をご賞味いただき、ご意見を頂戴できれば幸いです。また、「株主優待御食事券」は、500円券の2枚綴りとなっております。優待枚数は下記をご参照ください。

50株以上500株未満	500円券 10枚
500株以上1,000株未満	500円券 20枚
1,000株以上	500円券 40枚





代表取締役社長  
徳山 桂一

## ■ 新社長に就任して—

### あらゆる“ロス”の顕在化と解決に努め、 社会に貢献しながら利益を出せる企業へ

平成19年12月に代表取締役社長に就任いたしました徳山桂一でございます。まだまだ若輩者ではございますが、皆様のご期待にお応えできるよう努めてまいり所存ですので、今後ともどうぞよろしくお願い申し上げます。

これまで常務取締役、専務取締役を歴任する中、私は「業務の見える化」に取り組んでまいりました。これは、社内や店舗における業務の実態や課題、問題点などを顕在化する取り組みですが、社長として今後推進していきたいテーマが「ロスの見える化」です。

例えば、単純なカウントミスや計算ミス、あるいは、環境問題にも直結する廃棄食材といった“ロス”も、見えないうちには手の打ちようがありません。これをできる限り目に見える形にすることで、課題解決の糸口を見出し、改善活動を実施しております。

会社の舵取り役としての方針は大きく二つあります。一つは、成長、つまり店舗を増やし続けることです。私は店

キャンペーン、新規出店、店舗リニューアルなど  
成長を支え続ける的確な戦略を継承しながら、  
海外進出や新業態開発といった新たな可能性も視野に、  
さらなる成長を目指してまいります。

舗の役割は地域社会に貢献することだと考えます。店舗は、雇用機会や商取引の場を創出し、消費者の皆様に安心・安全でお値打ちな商品をご提供する、という形でその地域に貢献することができますが、そうした地域貢献の場＝店舗を増やし続けることは、当社にとっての大きな社会的役割・使命といえるでしょう。

もちろん、こうした社会貢献を実現するためには、会社として存続していくことが大前提ですから、弛まぬ企業努力と改善・改革によって、しっかり利益を出し続けることも会社にとって極めて重要なもう一つの方針となります。

### 第30期の業績について—

## 継続的に取り組んできた施策が功を奏し、当初予想を大幅に上回る売上・利益を達成

ここ数年間を振り返りますと、2期にわたって低迷していた業績が回復する大きな要因となったのは、平成18年7月に開始した「ランチ90」キャンペーンでした。全店舗の約80%でこのキャンペーンを展開するようになった同年12月には、売上前年比が100%を超え、以降、新規出店や「タッチパネル」、「特急レーン」などを導入する店舗改装といった施策との相乗効果もあり、業績回復をより確かなものにすることができました。また、平成18年から積極的にピーアールしている「テイクアウト販売」については9.2%、約46億円の売上実績となりました。

おかげさまで第30期は、こうした回復基調を安定的に維持しながら、売上高、経常利益とも予想を上方修正するほど極めて好調に推移いたしました。なかでも、自社工場で

の食材加工や自社配送などによる「原価率の抑制」、さらに、人員の適正配分、稼働計画の最適化などによる「人件費率の低減」といった、ここ数年来注力してきた重点施策が利益率向上に大きな成果をもたらしております。



### 今後の出店計画について—

## 東北・九州などへの出店を進める一方、成長著しいアジアなど海外進出も視野に

今年3月、4月に青森・秋田に合計7店舗をオープンさせるなど、東北地区への出店を積極的に進めていますが、いずれの店舗も好調な成績で、当初の売上目標を達成するに至りました。また、5月には九州地区第一号店となる「飯倉店」を福岡市早良区に出店しましたが、この店を試金石に今後さらに九州各県に進出していきたいと考えております。

### ● ランチタイムサービス

平日のランチタイムに1皿94円で提供する「ランチ90」キャンペーン。平日の売上高増加を目的に始まったこのキャンペーンは大好評を博し、高齢者やサラリーマンの新規顧客の獲得に大きな成果を上げました。

平成18年7月、1店からスタートしたこのキャンペーンも現在では、新規オープン店を除くほぼ全店で実施されています。



なお、第30期当初の計画と比較すると新規出店数が少なくなっておりますが、これは建築基準法改正に伴い建築の許認可に時間が掛かっていることの影響によるものです。この新規出店の遅延を受け、予定していた店舗リニューアルについては当初計画よりも大幅に数を増やし、積極的な設備投資を行いました。

今後は東北や九州など日本各地への出店計画を推進する一方で、経済成長率の高いアジアなどへの海外出店も模索していきたいと考えております。

## 次期の抱負について—

### 回復と成長をもたらした戦略を踏襲し、より強固な経営基盤の確立を目指す

当社では、平成22年度を最終年度とする中期計画を策定し、継続的・安定的な企業成長を目指しておりますが、第31期もその目標の達成に向け、全社を挙げて取り組んでまいります。

その一環として、教育システムの整備による人材の育成や評価制度の見直しによる従業員のモチベーション向上、さらに工場・商品管理センターの改善・改革、IT化による生産性の向上やメニューのブラッシュアップなど商品力の強化にも努めていく考えです。

また昨今は「食の安全性」が社会的に大きな注目を集めており、当社へもお客様からのお問い合わせがいくつか寄せられました。当社では品質管理室を設けており、厳選したサプライヤーから仕入れた検査済みの食材も、再度自社内で安全性を検査する二重、三重のチェック体制のもと、

食の安全確保については万全を期しておりますが、今後も継続して衛生管理を徹底してまいります。

昨年10月、当社と株式会社ゼンショーは同年3月に合意した資本業務提携を凍結いたしました。これは、業務面におけるより効果的な協力体制について再検証するための措置ですが、株式会社ゼンショーとは今後も良好な関係を維持しながら、双方にとって価値のある新たな協力関係を模索していく所存です。

前述の通り、当社を現在の成長基調へと導いた「ランチ90」キャンペーン、そして、「タッチパネル」、「特急レーン」といった施策は現在も大多数の店舗で実施・導入し、確かな成果を上げ続けております。そして平成17年以来、全社を挙げて取り組んでいる人材教育も現在の成長を支える大きな原動力となっております。

こうした施策の多くは、お客様からいただいたご意見やご指摘をもとに、お客様のニーズにお応えできるよう実施したものです。今後も店舗のアンケートハガキやホームページのご意見フォームなどを通じて、お客様の声に真摯に耳を傾け、それを新たなサービスに繋げていければと考えております。

一方で、「回転寿司」と並び立つ“第二の柱”として新たな業態を企画・開発していくことも当社にとって大きな課題といえるでしょう。

このように堅固な礎を確立しながら、日々進化を続けるカッパ・クリエイトは、これからさらなる成長を目指してまいります。私たちの今後の躍進にどうぞご期待ください。



左：お客様に大人気の特急レーン  
右：大好評のお持ち帰りコーナー

# 北へ、南へ、さらに広がるかっぱ寿司。 おいしさと安心を日本各地の皆様へお届けします。



弘前八幡店

## 青森と秋田へ集中出店。 東北地区の店舗展開がさらに充実しました。

平成20年3月、4月には、青森県に「青森浜田店」、「五所川原店」、「弘前八幡店」、「八戸類家店」が、秋田県に「大仙店」、「秋田将軍野店」、「大館店」が連続オープン。この結果、かっぱ寿司は青森に計5店舗、秋田に計3店舗となり、両県の皆様にとってさらに身近な存在となりました。



## 九州第一号店は福岡市早良区に。 ここから九州各県への展開を目指します。

平成20年5月、政令指定都市である福岡県福岡市の早良区にオープンした「飯倉店」は、これまで店舗のなかった九州地区における待望の第一号店。この店を足がかりに、今後は引き続き福岡県内に店舗展開を図り、さらに九州各県へかっぱ寿司の輪を広げていく予定です。



飯倉店



# トピックス Topics

# 日本各地にかっぱの輪が広がっています。

## 「かっぱ寿司」店舗一覧

### 東北

#### 青森県

- 下田イオン店 0178-50-3234
- 青森浜田店 017-762-3165
- 五所川原店 0173-38-1540
- 弘前八幡店 0172-31-3105
- 八戸類家店 0178-71-3038



上：青森浜田店  
下：五所川原店

#### 岩手県

- 盛岡北山店 019-665-1560
- 盛岡南店 019-656-5131
- 北上店 0197-62-0515

#### 秋田県

- 大仙店 0187-66-3611
- 秋田将軍野店 018-880-6050
- 大館店 0186-44-5885

#### 山形県

- 寒河江店 0237-83-1801
- 天童店 023-658-6165
- 南陽店 0238-50-1271
- さくらんぼ栗根店 0237-41-0212

#### 宮城県

- 名取店 022-383-4132
- 泉ハイパス店 022-776-6866
- 仙台長崎ヶ丘店 022-377-1535
- 仙台幸町店 022-292-8283
- 仙台中野菜店 022-253-5521

- 仙台長町店 022-304-5236
- 古川店 0229-21-3606
- 石巻店 0225-84-1646
- 大河原店 0224-51-4511
- 佐沼店 0220-21-5821
- 気仙沼店 0226-21-2501

#### 福島県

- 新原町店 0244-22-6536
- 新相馬店 0244-35-6221
- 郡山亀田店 024-921-0665
- いわき平店 0246-35-6295
- 福島矢野目店 024-559-0538
- 福島鎌田店 024-554-4131
- 郡山さくら商店 024-995-5955
- いわき鹿島店 0246-76-0676
- 会津若松店 0242-37-1278
- 郡山南店 024-927-8722
- 福島黒岩店 024-544-6831
- いわき榎田店 0246-77-2801
- 郡山駅東SC店 024-941-3266
- 富岡夜ノ森店 0240-21-1811

### 関東

#### 茨城県

- 古河店 0280-30-8601
- 竜ヶ崎店 0297-60-8160
- 水戸見川店 029-257-6931
- 土浦店 029-835-8231
- 水戸渡里店 029-303-1551
- 守谷店 0297-21-1755
- 下館店 0296-26-6855
- 日立多賀店 0294-25-4177
- ひたちなか店 029-353-3438
- 牛久店 029-878-3717
- 高萩店 0293-20-5434
- 日立田尻店 0294-44-7321
- 水戸吉田店 029-304-5834
- 神栖店 0299-91-1808

#### 栃木県

- 今泉福田屋店 028-623-4400
- 宇都宮西川田店 028-615-2631
- 宇都宮竹林店 028-600-7867
- 小山店 0285-31-5455
- 鹿沼店 0289-60-7612

- 黒磯店 0287-73-2125
- 佐野店 0283-27-2556
- 西那須野店 0287-39-7322

#### 群馬県

- 太田新井店 0276-46-7430
- 桐生店 0277-70-6351
- 富岡店 0274-70-2788
- 三俣店 027-234-9197
- 渋川店 0279-20-1380
- 高前ハイパス店 027-363-9662
- 前橋天川店 027-290-2471
- 前橋川原店 027-219-4151
- 伊勢崎店 0270-50-7611
- 太田石原店 0276-47-8223
- 藤岡店 0274-50-1275
- 館林店 0276-76-8101
- 高崎上大類店 027-310-6555

#### 埼玉県

- 草加店 048-946-7350
- 深谷店 048-572-2882
- 幸手店 0480-40-5930
- 幸三橋店 048-624-9123
- 川越店 049-226-5340
- 蓮田店 048-769-1232
- 南中丸店 048-682-2331
- 本庄店 0495-27-6610
- 春日部店 048-738-2177
- 鳩ヶ谷店 048-286-5879
- 与野店 048-840-0425
- 蕨店 048-430-6123
- 越谷大里店 048-970-6224

- 所沢店 04-2929-6650
- 三郷店 048-950-0064
- 上尾店 048-780-7933
- 北本店 048-590-5631
- 久喜店 0480-29-2676
- 越谷蒲生店 048-990-5517
- 鶴ヶ島店 049-279-5315
- 熊谷店 048-529-7735
- 入間店 04-2931-3451
- 大宮植竹店 048-662-7714
- 新座店 048-489-5318

#### 千葉県

- 君津店 0439-52-6222
- 茂原店 047-520-4155
- 佐倉店 043-462-3837
- 旭店 0479-64-1158
- 鎌ヶ谷店 047-498-5731
- 鎌倉店 0475-55-4077
- 銚子店 0479-25-4608
- 館山店 0470-24-4166
- 千葉幸町店 043-301-8231
- 幕張店 043-213-2861
- 市川東大和田店 047-300-8421
- 八千代店 047-458-7651
- 千葉東寺山店 043-207-9950
- 流山店 047-703-3985
- 松戸五香店 047-704-5231
- 市原店 0436-40-4021
- 柏店 04-7137-5221
- 船橋宮本店 047-460-1911
- 四街道店 043-420-4511

- 野田横内店 04-7126-1661
- 花見川店 043-298-0330

#### 東京都

- 三鷹店 0422-76-4082
- 練馬店 03-5945-8920
- 板橋店 03-5986-9621
- 町田根岸店 042-789-7260
- 小平店 0424-51-6331
- 練馬貫井店 03-5971-2882
- 武蔵村山店 042-590-0828
- 足立谷在家店 03-5837-1361
- 八王子店 042-696-6488
- 青梅店 0428-30-1036

#### 神奈川県

- 横浜戸塚店 045-827-2705
- 相模大野店 042-742-5581
- 川崎市ノ坪店 044-431-0881
- 平塚店 0463-25-5037
- 戸塚影取店 045-858-5303
- 相模原共和店 042-786-7691
- 高津久末店 044-753-0291
- 大井町店 0465-85-0316
- 都岡店 045-958-1855
- 横浜笠間店 045-898-3400
- 北新横浜店 045-533-3536

#### 山梨県

- 甲府向町店 055-228-6868
- 甲府アルパス店 055-222-3232
- 河口湖インター店 055-20-1125
- 南アルパス店 055-280-8501

### 中部

#### 新潟県

- 逢谷内店 025-270-7088
- 新潟紫竹山店 025-290-2737
- 長岡店 0258-31-3288
- 新潟坂井店 025-211-0833
- 上越店 025-527-3120
- 新発田店 0254-32-6288
- 三条店 0256-36-7351
- 長岡西津店 0258-25-8870
- 上越下門前店 025-539-0288
- 白根店 025-371-5561

#### 長野県

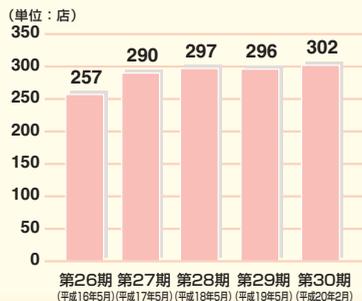
- 上高田店 026-225-6038
- 更埴店 026-273-8770
- 上田店 0268-25-1728
- 塩尻店 0263-86-3186
- 下諏訪店 0266-26-3877
- 南松本店 0263-24-2071
- 新須坂店 026-248-1158
- 佐久中込店 0267-63-5773
- 中野店 0269-26-1797
- 上田園分店 0268-23-6711
- 新飯山店 0269-63-1350
- 北松本店 0263-47-9832
- 豊科店 0263-72-9896
- 長野稲田店 026-259-1253
- 川中島店 026-284-8705
- 諏訪インター店 0266-54-2167
- 飯田店 0265-56-2367
- 上田築地店 0268-28-6789
- 伊那店 0265-71-5166
- 飯田インター店 0265-28-2446

#### 岐阜県

- 各務原鶏沼店 058-379-2118
- 岐阜鏡島店 058-254-8501
- 岐阜南店 058-259-6001
- 岐阜又丸店 058-293-0330
- 各務原藤原店 058-380-0180
- 穂積店 058-329-5020
- 大垣店 0584-83-0770
- 柳津店 058-218-2525
- 岐阜鷺山店 058-296-0766
- 美濃加茂店 0574-23-2050
- 多治見店 0572-21-2781

#### 静岡県

- 焼津店 054-656-1171
- 清水店 054-349-5161
- 東静岡店 054-655-3066
- 浜松東若林店 053-442-3339
- 富士青島店 0545-55-2588
- 三島店 055-991-1760
- 藤枝店 054-647-6731
- 浜北店 053-585-0481
- 静岡有明店 054-202-2080
- 富士宮店 0544-28-5261
- 浜松泉店 053-478-0791



伊那店



松永店



(平成20年4月30日現在)

浜松頭陀寺店 053-411-5281  
袋井店 0538-45-2101  
磐田店 0538-21-1881  
掛川店 0537-62-0555  
沼津店 055-929-6911  
菊川店 0537-37-2288  
吉田店 0548-34-0122

**愛知県**

稲沢店 0587-33-3019  
半田店 0569-25-7380  
鳴海店 052-878-7887

豊橋飯村店 0532-66-3830  
豊田店 0565-37-7745  
知立店 0566-84-5021  
岡崎店 0564-72-0815  
一宮大宮店 0586-28-8051  
春日井店 0568-86-5046  
蒲郡店 053-366-3115  
水主町店 052-350-4121  
一宮インター店 058-675-0585  
碓目寺店 052-462-0671  
中川中島店 052-365-0861  
瀬戸店 0561-89-5361

豊川店 0533-80-2891  
名古屋白壁店 052-930-6801  
豊橋曙店 0532-39-0077  
津島店 0567-22-6933  
弥次工店 052-618-3280  
有松店 052-629-5060  
小牧店 0568-42-7701  
春日井大留店 0568-53-3751  
江南店 0587-51-6651  
日進店 0561-74-7671  
安城店 0566-96-0865  
岡崎大樹寺店 0564-27-1800

名古屋守山店 052-739-2501  
東海店 052-689-0170  
久保一色店 0568-42-2761  
木曾川店 0586-84-2055  
師勝店 0568-26-2275  
新川店 052-408-0326  
西尾店 0563-55-7330

**三重県**

四日市日永店 059-347-6030  
津店 059-213-7075  
桑名店 0594-33-0525

松阪三雲店 0598-56-9320  
鈴鹿店 0593-81-2150  
四日市松原店 059-361-5746  
伊勢御園店 0596-20-5871  
鳥羽店 0599-21-1035  
松阪大黒田店 0598-25-6011  
津栗真店 059-236-5036  
久居店 059-254-5556

箕面店 072-720-0085  
寝屋川太泰店 072-811-3373  
東住吉店 06-4302-7110  
阪南店 072-470-2805

**兵庫県**

伊丹店 072-778-3456  
尼崎店 06-4868-4735  
尼崎インター店 06-4961-5731  
明石店 078-920-1614  
神戸須磨店 078-739-7261  
加古川店 079-456-9546  
姫路土山店 079-299-5550  
垂水舞子店 078-787-3988  
赤穂店 0791-46-2888  
神戸菊水町店 078-574-0025

**近畿****滋賀県**

大津尾花川店 077-511-3266  
近江八幡店 0748-31-3404  
長浜店 0749-68-5611  
八日市店 0748-20-0990

**京都府**

伏見店 075-602-1401  
西京極店 075-321-0893  
向日店 075-924-1711  
宇治店 0774-25-6781  
河原町三条店 075-213-8833  
福知山店 0773-25-4151  
亀岡店 0771-29-0180  
八幡店 075-972-2209  
京丹後店 0772-68-9577

**奈良県**

大和高田店 0745-53-7110  
香芝店 0745-71-8201  
橿原店 0744-21-1885  
奈良法華寺店 0742-30-5858  
王寺店 0745-33-5220

**和歌山県**

和歌山店 073-421-8790

**中国****岡山県**

倉敷店 086-430-4722  
津山店 0868-32-0530

**広島県**

松永店 084-930-6117

**山口県**

阿知須S-C店 0836-66-0131



# 財務諸表（連結）

## 連結貸借対照表（要旨）

（単位：百万円）

科 目	当 期 (平成20年2月29日現在)	前 期 (平成19年5月31日現在)
<b>資産の部</b>		
<b>流動資産</b>	<b>21,347</b>	<b>23,683</b>
現金及び預金	14,810	17,095
売掛金	0	2
有価証券	5,000	4,000
たな卸資産	647	601
繰延税金資産	227	899
その他	661	1,084
<b>固定資産</b>	<b>32,319</b>	<b>31,750</b>
<b>有形固定資産</b>	<b>20,882</b>	<b>19,673</b>
建物及び構築物	25,834	24,097
機械装置及び運搬具	630	620
工具器具及び備品	2,777	2,415
土地	3,556	3,508
建設仮勘定	415	40
減価償却累計額	△12,331	△11,009
<b>無形固定資産</b>	<b>216</b>	<b>224</b>
<b>投資その他の資産</b>	<b>11,221</b>	<b>11,852</b>
投資有価証券	518	1,517
繰延税金資産	1,114	947
敷金及び差入保証金	8,393	8,244
その他	1,306	1,256
貸倒引当金	△ 111	△ 113
<b>資産合計</b>	<b>53,667</b>	<b>55,434</b>

科 目	当 期 (平成20年2月29日現在)	前 期 (平成19年5月31日現在)
<b>負債の部</b>		
<b>流動負債</b>	<b>9,139</b>	<b>9,570</b>
買掛金	2,016	1,968
一年内返済予定長期借入金	3,475	4,407
未払金	1,010	855
未払費用	1,404	2,030
未払法人税等	582	2
未払消費税等	230	153
賞与引当金	291	—
その他	126	151
<b>固定負債</b>	<b>16,803</b>	<b>19,333</b>
新株予約権付社債	10,000	10,000
長期借入金	5,884	8,425
預り保証金	136	144
退職給付引当金	539	487
役員退職慰労引当金	—	101
その他	241	175
<b>負債合計</b>	<b>25,942</b>	<b>28,904</b>
<b>純資産の部</b>		
<b>株主資本</b>	<b>27,725</b>	<b>26,521</b>
資本金	9,545	9,429
資本剰余金	8,560	8,444
利益剰余金	9,672	8,700
自己株式	△ 53	△ 53
評価・換算差額等	0	8
その他有価証券評価差額金	0	8
<b>純資産合計</b>	<b>27,725</b>	<b>26,530</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>53,667</b>	<b>55,434</b>

## 連結損益計算書（要旨）

（単位：百万円）

科 目	当 期	前 期
	(自 平成19年6月1日 至 平成20年2月29日)	(自 平成18年6月1日 至 平成19年5月31日)
売 上 高	50,085	61,212
売 上 原 価	19,366	23,985
売 上 総 利 益	30,718	37,227
販売費及び一般管理費	28,235	35,506
営 業 利 益	2,483	1,720
営業外収益	261	214
営業外費用	218	710
経 常 利 益	2,526	1,224
特 別 利 益	324	1,400
特 別 損 失	466	1,250
税金等調整前当期純利益	2,384	1,374
法人税、住民税及び事業税	558	125
法 人 税 等 調 整 額	509	△ 364
当 期 純 利 益	1,316	1,613

## 連結キャッシュ・フロー計算書（要旨）

（単位：百万円）

科 目	当 期	前 期
	(自 平成19年6月1日 至 平成20年2月29日)	(自 平成18年6月1日 至 平成19年5月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,834	2,699
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,516	△11,023
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,585	10,233
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	△ 1,267	1,908
現金及び現金同等物の期首残高	11,051	9,835
連結子会社から持分法適用会社への異動による減少額	—	△ 693
現金及び現金同等物の期末残高	9,784	11,051

## 連結株主資本等変動計算書（要旨）（自 平成19年6月1日 至 平成20年2月29日）

（単位：百万円）

	株 主 資 本					評価・換算 差 額 等	純資産合計
	資 本 金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計		
前期末残高	9,429	8,444	8,700	△ 53	26,521	8	26,530
当期変動額							
新株の発行	115	115	—	—	231	—	231
剰余金の配当	—	—	△ 347	—	△ 347	—	△ 347
当期純利益	—	—	1,316	—	1,316	—	1,316
持分法適用除外に伴う増加高	—	—	2	—	2	—	2
株主資本以外の項目の当期変動額（純額）	—	—	—	—	—	△ 7	△ 7
当期変動額合計	115	115	971	—	1,203	△ 7	1,195
当期末残高	9,545	8,560	9,672	△ 53	27,725	0	27,725

# 財務諸表（単体）

## 貸借対照表（要旨）

（単位：百万円）

科 目	当 期 (平成20年2月29日現在)
<b>資産の部</b>	
流 動 資 産	21,374
固 定 資 産	32,303
有 形 固 定 資 産	20,569
無 形 固 定 資 産	216
投 資 そ の 他 の 資 産	11,518
資 産 合 計	53,678
<b>負債の部</b>	
流 動 負 債	9,133
固 定 負 債	16,803
負 債 合 計	25,936
<b>純資産の部</b>	
株 主 資 本	27,741
資 本 金	9,545
資 本 剰 余 金	8,560
利 益 剰 余 金	9,688
自 己 株 式	△ 53
評 価 ・ 換 算 差 額 等	0
そ の 他 有 価 証 券 評 価 差 額 金	0
純 資 産 合 計	27,741
負 債 ・ 純 資 産 合 計	53,678

## 損益計算書（要旨）

（単位：百万円）

科 目	当 期 (自平成19年6月1日 至平成20年2月29日)
売 上 高	50,085
売 上 原 価	19,366
売 上 総 利 益	30,718
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	28,252
営 業 利 益	2,466
営 業 外 収 益	224
営 業 外 費 用	215
経 常 利 益	2,476
特 別 利 益	288
特 別 損 失	466
税 引 前 当 期 純 利 益	2,297
法 人 税 、 住 民 税 及 び 事 業 税	554
法 人 税 等 調 整 額	509
当 期 純 利 益	1,234

## 株主資本等変動計算書（要旨）（自平成19年6月1日 至平成20年2月29日）

（単位：百万円）

	株 主 資 本					評 価 ・ 換 算 差 額 等	純 資 産 合 計
	資 本 金	資 本 剰 余 金	利 益 剰 余 金	自 己 株 式	株 主 資 本 合 計		
前期末残高	9,429	8,444	8,802	△ 53	26,623	8	26,631
当期変動額							
新株の発行	115	115	—	—	231	—	231
剰余金の配当	—	—	△ 347	—	△ 347	—	△ 347
当期純利益	—	—	1,234	—	1,234	—	1,234
株主資本以外の項目の当期変動額（純額）	—	—	—	—	—	△ 7	△ 7
当期変動額合計	115	115	886	—	1,118	△ 7	1,110
当期末残高	9,545	8,560	9,688	△ 53	27,741	0	27,741

# 会社概要

(平成20年2月29日現在)

商号 カッパ・クリエイト株式会社  
創業 昭和48年8月  
設立 昭和58年8月29日  
資本金 95億4,557万円  
従業員数 978名  
本社所在地 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1丁目10番地16  
シーノ大宮ノースウイング14階  
Tel 048-650-5100 (代表)

工場等 上尾工場 埼玉県  
関東商品管理センター 埼玉県

事業内容 1. 飲食店の経営  
2. 食料品の加工及び販売  
3. 損害保険代理業  
4. 不動産の売買、賃貸借及びその仲介業

主な取引銀行 (株)みずほ銀行 (株)三菱東京UFJ銀行  
(株)三井住友銀行 (株)千葉銀行

## 役員

(平成20年5月28日現在)

代表取締役相談役	池端伸穂
代表取締役社長	徳山桂一
専務取締役	清水助一郎
常務取締役	清村誠
取締役	鳥羽喜幸
取締役	渡辺博直
取締役	中井鉄太郎
取締役	平林徹
取締役	星野秀一
取締役	北森浩二
常勤監査役	坂内道紀
監査役	藤沢清治
監査役	鈴木勝治
監査役	金森浩之
監査役	板澤幸雄
監査役	渡辺和彦

## 株式の状況

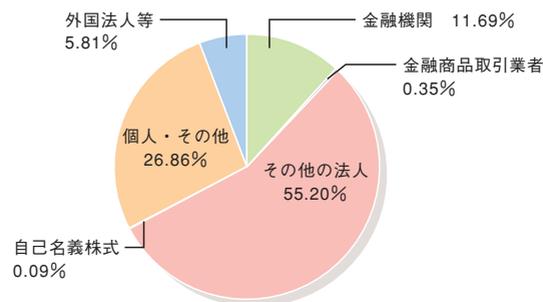
(平成20年2月29日現在)

発行可能株式総数	50,000,000株
発行済株式の総数	23,311,950株
株主数	59,286名

## 大株主

株主名	当社への出資状況	
	持株数	持株比率
株式会社ゼンショー	7,249,600株	31.09%
株式会社ジェム・エンタープライズ	4,600,000	19.73
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,053,500	4.51
株式会社F. デリカ得得	800,000	3.43
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	610,950	2.62
ノーザントラストカンパニーエイブイシーリアリティファンズ	492,550	2.11
みずほ信託退職給付信託みずほ銀行口 再信託受託者資産管理サービス信託	191,800	0.82
ジェービー・モルガン・チェースバンク380084	123,200	0.52
資産管理サービス信託銀行株式会社(証券投資信託口)	116,150	0.49
カッパ・クリエイト従業員持株会	115,600	0.49

## 所有者別株式数の状況



# 食の安全性への取り組み



品質管理室室長 大和田 伸明

## 商品化段階の徹底検査で 衛生管理の「入り口を固める」

食の安全性について社会的な関心が高まる中、当社がそれまでの「食品検査室」を「品質管理室」と改称し、機能強化を図ったのは平成19年6月のことでした。

魚介類をはじめ、お寿司に使われるネタの多くは、生のまま加熱調理されない生鮮素材です。このため当社では、火を通した料理を提供する一般の飲食店や外食チェーン以上に、細心の注意を払いながら徹底した衛生管理に努めてまいりました。

その具体的な施策の指針が、「入り

安心して召し上がっていただけるおいしさのために、  
食材の衛生管理はもちろん、原産地やアレルギーまで  
徹底チェック。厳格な検査体制のもとで、日々、  
食の安全性を追求しています。

口を固める」という考え方。まず食材が当社に届く流通経路の入り口で安全を確保しようという発想です。

この指針に沿って、商品化に当たっては、まず信頼できる食材サプライヤー（仲買業者）を選定した上で、「サプライヤーによる詳細な製品規格書作成・提出と安全性検査・結果報告の義務化」、「当社による安全性に関する導入前検査と食材メーカー工場の監査」を実施しています。

かっぱ寿司のお店でご提供する商品はすべて、こうした厳格な検査に合格したものなのです。

## すでに検査済みの食材も 抜き打ちで再度チェック

しかし、食材の安全性確認はこれだけでは終わりません。

品質管理室では、導入後もその安全性が厳しくチェックされ、各店舗への配送を前に商品管理センターに集めてくる食材を、再度、全品抜き打ちで

検査しています。生鮮品のほか加工品も対象に、工場のラインなどからサンプリングして検査する食材の数は、月間で約600~700品目にも上ります。

もちろん、すでにその前段階で厳格な基準で検査を通過している食材ばかりですから、この最終チェックで引っかかるものはまずありません。しかし、こと食の安全性に関しては、いくら注意しても、注意し過ぎるということはないのです。





## 株主メモ

事業年度	毎年3月1日～翌年2月末日
期末配当金受領 株主確定日	毎年2月末日
中間配当金受領 株主確定日	毎年8月31日
定時株主総会	毎年5月
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
同 取次所	三菱UFJ信託銀行株式会社 全国各支店
上 場 取 引 所	東京証券取引所
公 告 の 方 法	日本経済新聞に掲載する

# Home Page

ホームページ



店舗やメニュー、キャンペーンの情報、企業情報や採用情報など、当社ホームページでは、かっぱ寿司に関するさまざまな最新情報をお届けしています。

ほかにも、テレビCMギャラリーや商品の原産地・アレルギー一覧をはじめ、本書14ページでもご紹介した「ケータイ絵本」など多彩なコンテンツが充実。適時に情報を開示するIR情報ページもぜひご参照ください。

## 株主の皆様のお声を お聞かせください

当社では、株主の皆様のお声を聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。

お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。



※本アンケートは、株式会社エーツーメディアの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社エーツーメディアについての詳細 <http://www.a2media.co.jp>)  
※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ「e-株主リサーチ事務局」TEL:03-5777-3900 (平日 10:00~17:30) MAIL:info@e-kabunushi.com

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

 <http://www.e-kabunushi.com>  
アクセスコード 7421

いいかぶ

検索

Yahoo!、MSN、exciteのサイト内にある検索窓に、「いいかぶ」と4文字入れて検索してください。



空メールにより URL自動返信 [kabu@wjm.jp](mailto:kabu@wjm.jp)へ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入) アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます



地球環境に配慮した大豆油  
インキを使用しています



## カッパ・クリエイト 株式会社

〒330-0854 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-10-16 シーノ 大宮 ノースウイング14階  
TEL.048-650-5100 (代)

<http://www.kappa-create.co.jp>